

**FACTORES DE DESERCIÓN Y ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE
LA RETENCIÓN EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA 2008-2012.**

**ADRIANA MONTEALEGRE GONZALEZ
EDNA YULIETH CABRERA CARDONA
LILIAN ANDREA BARRIOS POLANIA
VICTORIA ANDREA BAHAMÓN MONTERO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2014**

**FACTORES DE DESERCIÓN Y ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE
LA RETENCIÓN EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA 2008-2012.**

**ADRIANA MONTEALEGRE GONZALEZ
EDNA YULIETH CABRERA CARDONA
LILIAN ANDREA BARRIOS POLANIA
VICTORIA ANDREA BAHAMÓN MONTERO**

Monografía para optar al título de comunicador social y periodista

**Asesor:
OSCAR IVÁN RAMOS NÚÑEZ
Comunicador Social y Periodista
Magister en Educación**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2014**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA JURADO

FIRMA JURADO

Neiva, febrero de 2014

DEDICATORIA

Este logro no hubiera sido posible sin la ayuda de Dios que estuvo presente durante nuestro proceso de investigación y nos mostró el camino para seguir adelante.

Dedicamos de manera muy especial a nuestros padres que contribuyeron con su apoyo y ánimo al objetivo de culminar esta etapa de nuestras vidas.

Y por último, dedicamos esta investigación a cada una de las personas que creyeron en nuestras capacidades y nos motivaron para que con empeño pudiéramos alcanzar nuestras metas.

Adriana, Edna, Lilian y Victoria

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos:

A la Universidad Surcolombiana por ser nuestra alma mater.

A todos los docentes y administrativos del Programa de Comunicación Social y Periodismo, por su direccionamiento académico y constante formación.

A nuestro asesor Oscar Iván Ramos Núñez, Comunicador Social y Periodista, y Magister en Educación, quién con su conocimiento, experiencia y dedicación, guío y colaboró durante el desarrollo del proyecto. Gracias profesor Oscar por depositar su confianza en nosotras.

Al profesor Carlos Arturo Monje, Antropólogo y Magister en Comunicación, quién lideró y promovió el tema de esta investigación. Gracias profesor Carlos por sus aportes académicos.

Al profesor Pablo Emilio Bahamón, Educador Físico y magister en Educación Desarrollo Humano y Valores, quien con su conocimiento, dedicación y experiencia en el tema de deserción universitaria, nos colaboró en el proceso del desarrollo del proyecto. Gracias profesor Pablo por su apoyo intelectual y moral.

Y a todos aquellos quienes aportaron en el desarrollo de este proceso investigativo.

RESUMEN

La presente investigación se propuso identificar los factores de deserción en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, durante el período 2008 – 2012, con el fin de generar estrategias para el mejoramiento de retención y la calidad de los egresados. El enfoque adoptado fue de carácter mixto (*cualitativo y cuantitativo*), descriptivo en tanto relata detalladamente los imaginarios de los docentes, administrativos y estudiantes desertores mediante encuestas y entrevistas a profundidad. La muestra estuvo conformada por 22 estudiantes que desertaron del pregrado, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por cuotas. Igualmente incluyó a los docentes en las modalidades de ocasional, tiempo completo (12) y administrativos (4).

Para los fines de esta investigación, se estableció el índice de deserción de los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, con base en las estadísticas de estudiantes matriculados, publicada por la oficina de Registro y Control de la Universidad Surcolombiana, que comprendía los periodos académicos entre los años 2008 y 2012; evidenciándose un total de 46 estudiantes desertores, equivalente al 22% de deserción estudiantil, cifra que aunque está por debajo de la media nacional (48%), significa una preocupación para el pregrado debido a su modalidad de ingreso anual.

Continuando con los resultados obtenidos, la investigación arrojó que el factor con mayor incidencia en el abandono de la carrera durante el periodo (2008 - 2012), fue el factor económico, debido a la fuerte incidencia de la falta de empleo, los pocos recursos económicos de las familias, y las dificultades económicas que atravesaban los jóvenes procedentes de otros municipios y ciudades del país para su manutención, convirtiéndose en situaciones decisivas para el abandono estudiantil. Seguido de los otros factores de deserción como son: el social/personal y académico, que reflejan una deficiencia en las relaciones psicoafectivas del joven, y la falta de claridad en su proyecto de vida. De esta manera y por medio de las historias de vida de cuatro estudiantes que desertaron del pregrado, se consolidó el perfil del estudiante desertor, identificándolo como un estudiante que egresa del bachillerato muy joven, en edades que oscilan entre los 15 y 18 años de edad, que no cuentan con la madurez y las fortalezas necesarias para afrontar los cambios psicosociales y los retos académicos que trae la educación superior; son jóvenes sin un proyecto de vida definido, donde no existe una idea clara de sus metas y expectativas profesionales, sin aspiraciones para mejorar su calidad de vida, económicamente independientes, lo que significa conseguir o conservar un empleo que les garantice solventar sus necesidades económicas personales o la de sus familia. Finalmente como respuesta a los resultados detectados en la investigación se diseñaron estrategias que responden, no solo al factor económico, por ser el factor predominante de deserción en el pregrado, sino a las necesidad de los otros factores de deserción: el social y

académico e institucional, con el objetivo de aumentar los índices de retención de estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

ABSTRACT

The current research has as a goal to identify the dropout factors in the social communication and journalism program at Surcolombiana University during the period between 2008-2012, in order to generate strategies that lead to the retention of the drop-out students as well as the improvement of their quality. The implemented approach has a mixed nature (quantitative and qualitative), is a descriptive approach due to It tells in detail the imaginary of teachers, administrative staff and drop-out students by applying a survey and in-depth interviews. The sample consisted of 22 students who left behind the undergraduate program, they were chosen through not probabilistic sampling quota, in this group were include as well casual and full time teachers (12) and administrative staff (4).

Attending to the purposes of this research, the student dropout rate was established for the Social Communication and Journalism Program base on the statistics of enrolled students from 2008 to 2012. The above showed a total of 46 drop-out students, equivalent to 22%, although this percentage is below the national average (48%) It is a big concern to the social communication program due to its nature of annual admission.

The results obtained from the research showed that the economic factor was the one that had the highest incidence in the abandonment of the undergraduate program during 2008-2012, due to unemployment, low incomes of families and the economic difficulties that young people from other towns and cities have to go through for their support, all these problems have become critical situations to college dropout, followed by other factor such as social/personal and academic aspects which reflect a deficiency in the teenager psycho- affective relationships and the lack of clearly in his/her life project. This way and through the life stories of 4 students who left behind the undergraduate program the profile of the dropout student was created, identifying the individual as a graduate student from high school at an early age, the ages can range between 15 and 18 years, these are boys and girls who do not possess sufficient maturity and strength needed to face the psychosocial changes and the academic challenges of higher education, these are teenagers with an indefinite life project and they do not have a clear idea about their goals and professional expectations, they do not have any aspirations to improve their life, these are guys who are independent, this means that they must find and retain a job that guarantees them to be able to solve their economical, personal or family needs. Finally, as a response to the findings obtained from the research, some strategies were designed to respond not only to the economic factor due to it is the factor with the greatest impact in the college dropout, but to respond as well to other dropout factors such as social, academic and institutional, with the goal of increasing retention rates of students of students in the program of Social Communication and Journalism.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	12
1. JUSTIFICACIÓN	15
2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	17
2.1 Formulación de la pregunta de investigación.....	19
3. OBJETIVOS	20
3.1. OBJETIVO GENERAL:.....	20
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	20
4. ANTECEDENTES Y MARCO TEORICO	22
4.1. Antecedentes:.....	22
4.2. Marco Teórico.....	33
4.2.1. Marco Referencial	33
4.2.2. Marco Conceptual	46
4.2.2.1. Conceptos Operativos.....	46
5. DISEÑO METODOLÓGICO	48
5.1. TIPO DE ESTUDIO	48
5.2. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Información	49
5.3 UNIVERSO/MUESTRA	53
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
6.1. DESERCIÓN	54
6.2. INDICES DE DESERCIÓN.....	56
6.3. PERFIL DEL DESERTOR	71
6.4 FACTORES RELACIONADOS CON LA DESERCIÓN	74
6.5. IMAGINARIOS DE LOS DOCENTES, DOCENTES ADMINISTRATIVOS Y ESTUDIANTES ACERCA DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL.	96
7. EL CASO DE CUATRO ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN.....	125
8. ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN PARA EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	139
9. CONCLUSIONES.....	157
10. RECOMENDACIONES	162
11. ANEXOS.....	164
12. BIBLIOGRAFÍA	179

LISTA DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Motivos de suspensión de los estudios académicos.....</i>	68
<i>Gráfico 2. Factores de Deserción Estudiantil en el Programa de Comunicación Social y Periodismo (2008-2012)</i>	74
<i>Gráfico 3. Fuente de ingresos.....</i>	77
<i>Gráfico 4. Calidad de los docentes en el pregrado.....</i>	83
<i>Gráfico 5. Razones para estudiar Comunicación Social y Periodismo</i>	84
<i>Gráfico 6. Porqué se inscribió al Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana</i>	91
<i>Gráfico 7. Factores de deserción que más inciden, según los estudiantes.</i>	118
<i>Gráfico 8. Impacto del entorno en los estudiantes mas propensos a desertar del programa.....</i>	122

LISTA DE DIAGRAMAS

<i>Diagrama 1. Clasificación de la deserción de acuerdo con el tiempo.....</i>	59
<i>Diagrama 2. Clasificación de la deserción de acuerdo con el espacio.</i>	66

LISTA DE TABLA

<i>Tabla No. 1. Estudiantes que abandonaron sus estudios por cohortes, 2008- 2012</i>	55
<i>Tabla No. 3. Población estudiantil por periodo académico, índices de retención y deserción. Consolidado de deserción periodo 2008 a 2012.....</i>	57
<i>Tabla No. 4. Índices de Selectividad y absorción estudiantil.</i>	61
<i>Tabla No. 2. Perfil del estudiante desertor según variables, periodo 2008- 2012</i>	71
<i>Tabla No. 5 Causas de Deserción según los docentes del Programa.....</i>	101
<i>Tabla No. 6. Factores de Deserción Ministerio de Educación Nacional</i>	105
<i>Tabla No. 7. Causas de la deserción estudiantil por periodos académicos.....</i>	119

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado, hace alusión al fenómeno de la deserción estudiantil universitaria, presente en todas las instituciones educativas, tanto a nivel nacional como internacional. Perfilándose como uno de los problemas más significativos del sistema educativo, debido a la compleja situación de factores (social, comunitario, familiar e institucional.), que representan en primer lugar, un obstáculo para cumplir la misión de formación de un pregrado, en segundo lugar, constituye un fracaso personal y social para los jóvenes estudiantes y sus familias, y en tercer lugar, significa pérdidas económicas para el Estado y núcleos familiares; haciendo difícil la implementación de unas políticas de retención contundentes para lograr la disminución en los índices de la deserción en el país.

Es por esto, que en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, se adelantó un estudio que permitiera identificar los factores asociados al abandono estudiantil del pregrado durante el periodo 2008-2012, con el propósito de formular estrategias, para mejorar la retención o permanencia de los jóvenes universitarios de Comunicación Social y Periodismo.

Esta problemática que afecta a Colombia, a Latinoamérica e incluso a naciones de gran parte de Europa, se ha convertido en una preocupación, debido al constante aumento en los índices de deserción. Según el artículo “Universidades combaten deserción” del diario El Espectador “Uno de los mayores problemas que

afronta el sistema universitario colombiano es que parece un bolsillo roto: casi la mitad (44%) de los estudiantes matriculados en alguna institución de educación superior deserta antes de culminar los estudios”¹. Para, Margarita Latiesa, en su libro “La Deserción Universitaria: desarrollo en la escolaridad en la enseñanza superior: éxitos y fracasos”, en España este fenómeno está entre el 30% al 50%.²

Sin duda alguna, el abandono estudiantil es un problema recurrente en la educación superior de Colombia y por ser tan urgente, se hace necesario desarrollar estudios y plantear estrategias conducentes a elevar los índices de retención en las instituciones educativas de nuestro país. En este sentido, esta investigación es relevante porque a partir de la información obtenida, se tendrá un panorama completo de los motivos de deserción en el programa de Comunicación Social y Periodismo, diseñándose estrategias comunicativas, que cumplan con el propósito de reducir el abandono estudiantil y fortalecer la permanencia de los jóvenes en el programa.

La presente investigación contiene siete capítulos, que abordan los antecedentes y marco teórico sobre la problemática de abandono estudiantil, el diseño

¹ REDACCIÓN VIVIR, 2011. *Universidades combaten deserción. Elespectador.com. Obtenido el 10 de febrero de 2012 desde <http://www.elespectador.com/impreso/vivir/articulo-310175-universidades-combaten-desercion>.*

² LATIESA, Margarita. *La deserción universitaria. Tipología y causas de la deserción universitaria y el retraso en los estudios, citado por EDITH, María y CASTAÑO, María, Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Revista de mexicana de orientación educativa, Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.pag 34*

metodológico, el tipo de estudio, un capítulo de resultado y discusión, las estrategias comunicativas, las conclusiones y finalmente las recomendaciones; que tendrán como propósito dar respuesta a los factores de deserción que más influyen dentro del pregrado de Comunicación Social y Periodismo, y así mismo contribuir a la retención estudiantil del mismo.

1. JUSTIFICACIÓN

Según el artículo “Universidades combaten deserción” del diario El Espectador “Uno de los mayores problemas que afronta el sistema universitario colombiano es que parece un bolsillo roto: casi la mitad (44%) de los estudiantes matriculados en alguna institución de educación superior deserta antes de culminar los estudios”³. Problemática que afecta a Colombia, a Latinoamérica e incluso a naciones de gran parte de Europa. La autora, Margarita Latiesa, en su libro *“La Deserción Universitaria: desarrollo en la escolaridad en la enseñanza superior: éxitos y fracasos”*, describe que en España el fenómeno de deserción oscila entre 30% y 50%⁴, siendo cifras altamente significativas en el continente Europeo.

En este sentido, la deserción estudiantil universitaria, en primer lugar, representa un obstáculo para cumplir la misión de formación del Programa de Comunicación Social y Periodismo, en segundo lugar, representa un fracaso personal y social para los jóvenes estudiantes y sus familias, y en tercer lugar, significa pérdidas económicas para la Universidad y núcleos familiares.

³ REDACCIÓN VIVIR, 2011. *Universidades combaten deserción. Elespectador.com. Obtenido el 10 de febrero de 2012 desde <http://www.elespectador.com/impreso/vivir/articulo-310175-universidades-combaten-desercion>.*

⁴ LATIESA, Margarita. *La deserción universitaria. Tipología y causas de la deserción universitaria y el retraso en los estudios, citado por EDITH, María y CASTAÑO, María, Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Revista de mexicana de orientación educativa, Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.pag 34*

Sin duda alguna, el abandono estudiantil es un problema recurrente en la educación superior de Colombia y por ser tan urgente, se hace necesario desarrollar estudios y plantear estrategias conducentes a elevar los índices de retención en las instituciones educativas del país. En este sentido, esta investigación es relevante porque a partir de la información obtenida (*causas de la deserción estudiantil*) se constituyeron estrategias comunicativas con el propósito de reducir el abandono estudiantil y fortalecer la permanencia de los jóvenes en el Programa de Comunicación Social y Periodismo.

2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En la Universidad Surcolombiana -sede Neiva-, el Programa de Comunicación Social y Periodismo inició labores en 1995, a partir de la experiencia de la Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia, para aquella época, dos problemas que vivía la región Surcolombiana posibilitó la creación de la carrera: el primero, relacionado con la ruptura de los tejidos comunicativos entre la misma sociedad, el segundo, un periodismo que no contribuía a formar y a educar las comunidades de la región Surcolombiana. A partir de lo anterior, el pregrado de Comunicación Social y Periodismo se formuló como objetivo la formación de profesionales integrales que pudieran contribuir a la solución de estas dificultades.

En este sentido, es importante conocer el contexto donde interactúan y conviven los jóvenes de procedencia huilense (59%), pues la región Surcolombiana se ha caracterizado por ser un territorio estratégico para el desarrollo del conflicto armado del país, lo que ha marcado a la sociedad con imaginarios del dinero fácil, la cultura de violencia, inequidad, altos niveles de desempleo y violencia intrafamiliar. Todas estas problemáticas han incidido de manera negativa en la proyección de vida de los jóvenes, quienes no tienen como prioridad continuar con sus estudios superiores; sin embargo, para otros jóvenes la educación se convierte en una opción para mejorar su calidad de vida. No obstante, muy pocos

logran culminar sus estudios profesionales satisfactoriamente debido a situaciones académicas, sociales /personales, y económicas que inciden en el abandono.

El Programa de Comunicación Social y Periodismo, ocupa el cuarto lugar en abandono estudiantil con un 28% en los períodos de 2002 a 2005, según el estudio que realizaron los docentes Vanegas y Bahamón. Encontrando también, que la tasa general de deserción estudiantil en la Universidad Surcolombiana se sitúa en un 41%, hallando grandes diferencias entre los programas académicos⁵.

Durante los periodos académicos (2008- 2012), se matricularon 212 estudiantes, y se graduaron 153 estudiantes⁶, pero también dejó de graduar 46 de ellos. Como fue el caso de la cohorte del 2008-1, que representó la cifra de abandono más alta (18 estudiantes). Por esto se hace pertinente determinar cuáles son los motivos que los llevaron a abandonar el programa.

En este sentido, es primordial reconocer cuál es el principal factor que promueve el abandono de los estudiantes del Programa Comunicación Social y Periodismo, para entender y conocer los contextos donde se desenvuelve el joven y a partir de esto formular las estrategias comunicativas que evite el abandono de los estudiantes.

⁵ BAHAMÓN, Pablo y VANEGAS, LUIS. *Estrategia para la detener la deserción Estudiantil-Programas de Educación Física y Lengua Extranjera. Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia, 2008. Pág. 95*

⁶ https://gaitana.usco.edu.co/estadisticas/graduados_resultadosweb.jsp

2.1 Formulación de la pregunta de investigación

La situación problemática planteada hasta aquí permite formular los siguientes interrogantes:

¿Qué perspectivas de futuro tienen los jóvenes estudiantes de Comunicación Social y Periodismo? ¿Por qué abandonan sus estudios de pregrado?

¿Mediante qué estrategias se puede reducir la deserción estudiantil universitaria en el programa?

En este sentido, se hace necesario formular estrategias desde el ámbito comunicativo, para lograr la retención de los estudiantes y seguir otorgando profesionales integrales para la región Surcolombiana.

En conclusión nuestra pregunta de investigación fue:

¿Cuáles son los factores que causan la deserción estudiantil en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL:

- Identificar los factores asociados al abandono estudiantil en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana durante el periodo 2008-2012, con el propósito de formular estrategias para fortalecer la retención o permanencia de los jóvenes universitarios del pregrado de Comunicación Social y Periodismo.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer el perfil de los estudiantes que han suspendido sus estudios, teniendo en cuenta los aspectos socioeconómicos y demográficos.
- Identificar los imaginarios que los estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social y Periodismo conciben sobre deserción estudiantil
- Determinar los índices de deserción en el programa de Comunicación Social y Periodismo durante los periodos 2008 a 2012.

- Identificar los factores por los cuales los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo abandonan los estudios de pregrado.
- Formular estrategias para evitar el abandono estudiantil e incrementar la retención de los estudiantes que ingresan al Programa de Comunicación Social y Periodismo.

4. ANTECEDENTES Y MARCO TEORICO

En esta investigación son dos los temas que se abordan: deserción universitaria y estrategias-recomendaciones para disminuir esta tendencia al abandono escolar. Por esta razón, es necesario conocer otros estudios que relacionen la deserción escolar en jóvenes universitarios, desde tres ámbitos: internacional, nacional y local.

4.1. Antecedentes:

Una mirada global a la deserción estudiantil

A nivel de América Latina y el Caribe, la investigación, “Repitencia y deserción universitaria en América Latina” de Luis Eduardo González Fiegehen, resalta que la repitencia y la deserción son fenómenos que en muchos casos están concadenados, ya que son procesos individuales que pueden constituirse en un fenómeno colectivo o incluso masivo. Fiegehen resalta, que el área de humanidades y las ingenierías son las que presentan tasas más bajas de eficiencia de titulación. De igual forma, señala que la deserción en Latinoamérica

sería del orden del 57% y que este fenómeno implica un costo elevado para los países⁷.

En Europa, la investigación, “Tipología y causas de la deserción universitaria y el retraso en los estudios”, de *Margarita Latiesa*, catedrática de sociología de la Universidad de Granada-España, indica que la deserción universitaria y el retraso en los estudios son dos problemáticas que se vienen presentando desde hace cuatro décadas, agudizándose profundamente en la década de los noventa.

En los países europeos el estudio presenta las siguientes estadísticas: Las tasas de abandono en España oscilan entre el 30% y el 50% y son similares a las de otros países como Francia, Austria y Estados Unidos de Norteamérica. Sin embargo, son algo más bajas en Alemania (20- 25%), Suiza (7%-30%), Finlandia (10%), y Países Bajos (20%-30%)⁸. Latiesa, describe que la deserción se produce en todas las universidades y se empieza a observar en el primer año donde se presenta la mayor tasa de abandono. El estudio menciona la enorme diferencia de abandono estudiantil entre carreras; por ejemplo, en las carreras de Ciencias Sociales y Letras, el abandono se distribuye a lo largo de los años. Sin embargo,

⁷ GONZALES, Luis. *Informe de la educación superior en américa latina y el caribe 2000-2005: La metamorfosis de la educación superior*. Metrópolis, C.A, Caracas, 2006. Pág. 159

⁸LATIESA, Margarita. *La deserción universitaria. Tipología y causas de la deserción universitaria y el retraso en los estudios*, citado por EDITH, María y CASTAÑO, María, *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada*. *Revista de mexicana de orientación educativa*, Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.pag 34

en las carreras Científicas y Técnicas, y especialmente en Ingenierías Técnicas Superiores, los abandonos se concentran en el primer curso.

De igual forma, la revista Iberoamericana de Educación de la Organización de Estados Iberoamericanos, en su número 30, el artículo sobre “La deserción escolar en América Latina: un tema prioritario para la agenda regional”, los autores Ernesto Espíndola y Arturo León, resaltan que a principios del siglo XX, la cobertura del ciclo básico de educación ha registrado una elevada matrícula de ciclo secundario en muchos países latinoamericanos, aunque en la región aún se observan niveles muy bajos de acceso a la educación en relación con los patrones mundiales a partir de las exigencias que impone la globalización. Siendo América Latina quien actualmente presenta una de las tasas más elevadas de deserción escolar temprana, ubicándose la retención de niños en sus escuelas, como el principal desafío que aborda el continente. Las altas deficiencias y retrasos en el ámbito educacional de los adolescentes que no completan el capital mínimo de educación y destrezas requeridas, van en detrimento al derecho a la educación y aumenta la pobreza del país, lo que implicaría la exclusión, la desigualdad de oportunidades e imposibilidad de bienestar de generación a generación⁹.

Para los autores, la deserción escolar genera la pérdida de ingresos laborales, pues de ello se deriva el analfabetismo y la baja productividad de trabajo,

⁹ ESPÍNDOLA, Ernesto y LEÓN, Arturo. *La deserción escolar en américa latina: un tema prioritario para la agenda regional*. Revista Iberoamericana de Educación, N°030, Madrid, España (sep-dic 2002), pp. 39-62.

impidiendo el crecimiento de economías del continente donde lo único que prevalece es la pobreza y su impacto negativo en la integración social y democrática.

Para Espíndola y León, la deserción escolar genera elevados costos sociales y privados. Pues aumentan los trabajos menos competentes que no alcanzan los niveles mínimos de educación para aprovechar los beneficios de programa de entrenamiento ofrecidos por el Estado o por las empresas¹⁰.

Asimismo, es preciso anotar como en las zonas rurales la deserción ocurre casi totalmente o con mayor frecuencia durante el ciclo primario, donde las niñas prevalecen en abandonar sus estudios, en cambio en las zonas urbanas, las niñas abandonan la escuela con menor frecuencia que los niños.

Finalmente, se puede concluir que la deserción es el resultado de un proceso en el que intervienen múltiples factores, donde algunos son característicos de los niños o jóvenes y de sus situaciones socioeconómicas (factores extraescolares), y en otros casos se puede asociar esta decisión a las insuficiencias del propio sistema educativo (factores intraescolares).

¹⁰ ESPÍNDOLA, Ernesto y LEÓN, Arturo. *La deserción escolar en américa latina: un tema prioritario para la agenda regional. Revista Iberoamericana de Educación, N°030, Madrid, España (sep-dic 2002), pg. 39-62.*

Deserción estudiantil en Colombia

A nivel nacional por ejemplo, el Ministerio de Educación Nacional con el apoyo del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) de la Universidad de los Andes realizó un estudio de Deserción Estudiantil en la Educación Superior, donde se diseñó y se desarrolló una metodología y herramientas que permiten la observación permanente de un estudiante cuando esté matriculado con el propósito de identificar aquellos que presentan una mayor probabilidad de suspender temporal o definitivamente sus estudios, para tomar medidas preventivas y evitar el abandono en los jóvenes universitarios¹¹.

Estos estudios demuestran que el abandono puede ser explicado por diferentes variables: socioeconómico, individuales, institucionales y académicos, según el diagnóstico que realizó el MEN, el principal factor determinante para abandonar los estudios en Colombia se sitúa en la dimensión académica y socioeconómica.

Asimismo, determina que el problema de la deserción afecta la relación entre Universidad- Estado; la deserción genera el incumplimiento de las políticas y las metas sociales y financieras del país. También afecta la relación entre familia – universidad: por la pérdida de productividad laboral y capital humano.

¹¹ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia .2009. Pág16.

Se señala además, que el sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior, en funcionamiento desde 2003, cuya obligatoriedad de cumplimiento está determinada por la ley 1188 de 2008, determina las condiciones de calidad para otorgamiento del registro calificado a los programas de educación superior. Los agentes educativos en Colombia que hacen dicho proceso de evaluación son (La Comisión Nacional Internacional de Aseguramiento de la Calidad CONACES y El Consejo Nacional de Acreditación CNA) y realizan seguimientos a la problemática de la deserción y su manejo institucional, este seguimiento es mucho más exigente en los procesos de acreditación de alta calidad¹².

Asimismo, la revista Claves para el debate público, de la Universidad Nacional, en el documento “Deserción Universitaria: Un flagelo para la educación superior”, destaca como consecuencia de este fenómeno la deficiencia de la educación secundaria en Latinoamérica al no proporcionarle al joven los conocimientos básicos necesarios para afrontar la exigencia educativa de las Instituciones de Educación Superior (IES), precipitando la deserción del estudiante en este caso por falencias académicas¹³.

De acuerdo con la revista “Claves para el debate público” por la dimensión de su impacto en la sociedad y en la economía de las naciones, la deserción se ha

¹²COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia .2009. Pág. 16

¹³ Claves para el debate público, *Deserción universitaria: un flagelo para la educación superior*, N°27, Bogotá, Colombia (junio, 2009).

convertido en un flagelo global de la educación en todos sus niveles, asociado con un sin número de causas de orden personal, familiar, educativo, social y estatal, que afectan al individuo, a las instituciones y a los países¹⁴. En Colombia, los investigadores se han preocupado por este tema desde 1969 cuando la Universidad Nacional de Colombia realizó un estudio denominado: *Deserción Estudiantil: Análisis Cuantitativo*, que buscó determinar la deserción de sus estudiantes, entre el periodo 1961-1965 arrojando como resultado un rango entre 50 y 70 por ciento de deserción, además encontró que el porcentaje más elevado se encontraba en las facultades de Ciencias Puras y Ciencias Humanas, los primeros semestres y en las sedes regionales¹⁵.

Desde el año 2004, el Ministerio de Educación Nacional ha trabajado en el proyecto de seguimiento al fenómeno de deserción universitaria dando como resultado el sistema SPADIES (Sistema de Prevención y Atención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior) que consiste en un software proporcionado a las universidades para que detecten tempranamente a los estudiantes con más probabilidades de desertar para formular estrategias que retengan al estudiante en sus programas académicos. En la actualidad el sistema SPADIES arroja como resultado que la deserción en la educación superior en Colombia fluctúa entre el 45 y 50 por ciento, además que el resultado del ICFES

¹⁴ *Claves para el debate público, Deserción universitaria: un flagelo para la educación superior, N°27, Bogotá, Colombia (junio, 2009). Pág. 4*

¹⁵ *Estudio de la deserción estudiantil en la educación superior en Colombia. Realizado por la Universidad Nacional de Colombia y el ICFES. Bogotá, 2002, pág. 47.*

es proporcional con la deserción en la educación superior, por la tanto a bajo resultado en las pruebas del ICFES mayor probabilidad de deserción en la universidad, las mujeres según este estudio son menos propensas a desertar¹⁶.

Frente al asunto de estrategias para vencer la deserción universitaria, el artículo “Estrategias para vencer la deserción universitaria 2004”, de la Revista Educación y Educadores de la Universidad de la Sabana, menciona cuatro recomendaciones relacionadas con la planta docente, el sistema de evaluación, semestre de prueba y el control sobre la población educativa. Siendo la primera de las estrategias, la solidaridad del docente y la responsabilidad que tiene este como formador en una decisión de deserción; como segunda estrategia, los sistemas de evaluación centrados en el proceso de la asesoría académica, donde el rendimiento académico y el régimen de evaluación son primordiales para la elección o abandono de los estudiantes frente a un programa educativo. En tercer lugar, la evolución del semestre de prueba a curso de intensificación, donde es impredecible repensar el currículo en conjunto para lograr actualizar sus teorías y conocimientos académicos¹⁷.

El artículo menciona, 3 tipos deserción que se han logrado hallar: la deserción o mortalidad estudiantil absoluta, esta hace referencia al número de estudiantes que

¹⁶ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia. 2009. Pág.93

¹⁷ VÉLEZ, Amparo. y LÓPEZ, Daniel. *Estrategias para vencer la deserción universitaria*, Revista Educación y Educadores, N°007, Universidad de la Sabana, Cundinamarca, Colombia, 2004, pg. 177-203.

por motivos académicos y de otras índoles se retiran de la universidad. Deserción o mortalidad estudiantil relativa, tiene que ver con la proporción entre los estudiantes que se retiran y el total de matriculados, y la deserción académica absoluta, aquí se destacan el número de estudiantes que no pasan el semestre académico.

La deserción estudiantil en la región

En la región Surcolombiana, la cita introductoria a este marco advierte el carácter multifactorial y complejo de los estudios que abordan la retención escolar como objeto de investigación. La importancia que ha adquirido el estudio sobre este tema obedece a la preocupación generada por el abandono de cerca del 50% de los estudiantes que acceden o se matriculan en programas de educación superior en Colombia y otros países de América Latina¹⁸.

El docente Nelson Ernesto López, en su libro “Factores de retención estudiantil en la Educación Superior en el departamento del Huila”, menciona que ante este mundo complejizado, las instituciones de Educación Superior pasan de ser un simple aparato del Estado a ser una institución central encargada de brindar unidad y reestructuración social y cultural. La Educación Superior recupera su papel fundamental con dinámicas nuevas como el aprender a aprender (que desplaza la instrucción), el conocer cómo se conoce (que desplaza el conocimiento enciclopédico), y el cambiar en medio del cambio, (que genera lo que pudiéramos

¹⁸ LOPEZ, Nelson, *Factores de retención estudiantil en la Educación Superior en el departamento del Huila, Universidad Surcolombiana, 2010. Pág. 21*

llamar una adaptabilidad mental a la forma de ser de la época), lo que exige la reconfiguración de su institucionalidad y de la pedagogía¹⁹.

Para López, se hace necesario que las IES especifiquen de manera concreta la visión y posición conceptual que orientan los estudios sobre retención escolar. Es frecuente encontrar que algunas instituciones desarrollan estudios directamente comprometidos con el comportamiento cuantitativo de su población estudiantil. Se entrega una especial consideración a la evolución o involución de la misma.

Asimismo, la investigación realizada por el docente Evelio Vanegas y Pablo E. Bahamón en el libro “Estrategias para detener la deserción estudiantil del Programa de Educación Física y Lenguas Extranjeras”, señala que en la deserción estudiantil universitaria el factor socioeconómico es una de las principales causas de dicho fenómeno²⁰.

Determinan así los cuatro factores de la deserción estudiantil: socio-económico, personal, académico e institucional, y recomiendan estrategias para la solución del abandono universitario, involucrando a los actores de la problemática: estudiantes, profesores, directivos, familiares de los estudiantes y funcionarios de la Universidad. En este sentido, la deserción estudiantil viene adquiriendo el

¹⁹ LOPEZ, Nelson, *Factores de retención estudiantil en la Educación Superior en el departamento del Huila, Universidad Surcolombiana, 2010. Pág. 27*

²⁰ BAHAMÓN, Pablo y VANEGAS, LUIS. *Estrategia para la detener la deserción Estudiantil-Programas de Educación Física y Lengua Extranjera. Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia, 2008.*

“status negativo”, es un problema social y estructural del sistema universitario colombiano²¹.

Según Vanegas y Bahamón, el Programa de Comunicación Social y Periodismo ocupa el cuarto lugar en abandono escolar con un 28% en los períodos de 2002 a 2005²². Encontrando también, que la tasa general de deserción estudiantil en la Universidad Surcolombiana se sitúa en un 41%, hallando grandes diferencias entre los programas académicos. Así por ejemplo, los programas que presentan las más alta deserción son Ingeniería Agrícola (65%), Educación Artística (60%) y Ciencias Naturales (55%) y las de menor porcentaje de deserción: Medicina (19%), Enfermería (22%) e Ingeniería de Petróleos (22%). Estas diferencias radican en “que las personas que se presentan al área de salud e Ingeniería de Petróleos, tienen bien definido lo que desean estudiar y lo culminan generalmente a pesar de sus limitaciones”²³.

Asimismo, la investigación “La deserción estudiantil en la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana un compromiso de todos” realizada por los docentes María Ligia Lavao y Pablo E. Bahamón, determina los factores y los aspectos relevantes que conducen a la deserción estudiantil en los Programas de

²¹ BAHAMÓN, Pablo y VANEGAS, LUIS. *Estrategia para la detener la deserción Estudiantil-Programas de Educación Física y Lengua Extranjera. Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia, 2008. pág. 10*

²² SÁNCHEZ AMAYA Guillermo, citado por BAHAMÓN, Pablo, (2008). *Estrategia para la detener la deserción Estudiantil-Programas de Educación Física y Lengua Extranjera. Neiva: Universidad Surcolombiana. Pág.95*

²³ *Ibíd., Pág. 11.*

pregrado de la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana. Para los autores, el problema de la deserción en la Facultad de Educación, implica rastrear estudios y diseñar estrategias puntuales que respondan a la permanencia del estudiante, de tal manera que se generen beneficios personales, institucionales y sociales a la región y al país²⁴.

4.2. Marco Teórico

4.2.1. Marco Referencial

La deserción desde el punto de vista institucional

Desde el punto de vista institucional, los estudiantes que abandonan la educación superior pueden ser clasificados como desertores, muchos autores asocian la deserción con los fenómenos de (mortalidad académica y retiro forzoso). Frente a este panorama, cada joven que abandona la institución crea un lugar vacante que pudo ser ocupado por otro estudiante que posiblemente continuaría y posteriormente culminarían sus estudios. La pérdida de un estudiante causa serios problemas financieros a las Instituciones educativas al producir inestabilidad económica por la disminución de la fuente de sus ingresos²⁵, también la deserción es un problema que afecta la relación Estado- Universidad pública en el

²⁴ BAHAMÓN, Pablo y LVAO, María, *La deserción estudiantil en la facultad de educación de la universidad Surcolombiana un compromiso de todos*, 2013.

²⁵ TINTO Vincent, *Definir la deserción: una cuestión de perspectiva*.
http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1342823160_52.pdf

sentido de incumplimiento de las metas establecidas que implica pérdidas económicas y capital humano, es decir, menor oferta de mano de obra calificada, que afecta el ingreso familiar y el desarrollo del aparato productivo regional y del país.

Deserción Estudiantil en la Educación Superior

La deserción estudiantil en la Educación Superior es un fenómeno a nivel mundial producto de diversos factores que motivan la no permanencia del educando en la institución. En Colombia, debido al crecimiento acelerado de esta problemática, actualmente se viene desarrollando estudios e investigaciones para conocer las causas directas e indirectas que conllevan al estudiante a desmotivarse y retirarse de los programas académicos y de la Universidad.

Cecilia Rincón en el libro “*Deserción Estudiantil Universitaria*”, argumenta, que la deserción estudiantil es un fenómeno multicausal, en el que confluyen no los factores subjetivos de las instituciones educativas, sino principalmente factores de pobreza, inequidad, violencia y marginalidad social, además, de los factores propios de las relaciones docentes/estudiantes y estudiantes/institución educativa, caracterizados como factores endógenos de la deserción²⁶.

²⁶ RINCÓN, Cecilia, citado por BAHAMÓN, Pablo y VANEGAS, LUIS. *Estrategia para la detener la deserción Estudiantil-Programas de Educación Física y Lengua Extranjera. Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia, 2008. pág. 14*

El Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), considera a la Deserción Estudiantil como, *“el abandono del sistema de la Educación superior por parte de los estudiantes, provocado por la combinación de los factores que se generan, tanto al interior del sistema Universitario, como en contextos de tipo social, familiar, individual y del entorno²⁷.”*

María Gabriela Edith Huesca Ramírez y María Belén Castaño Corvo, en el texto *“Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada”*, definen la deserción universitaria, y el retraso en los estudios como dos problemas que sufren muchas universidades. Para Huescas y Castaño, las causas de la deserción estudiantil son múltiples y variadas, es una problemática que debe analizarse teniendo en cuenta factores de índole personal, socioeconómico y académico. Estos factores se relacionan con la deficiente orientación vocacional, la insatisfacción con la calidad del programa cursado, la insuficiente preparación para ingresar a una carrera y en definitiva, con el síndrome del atraso escolar y el abandono del sistema universitario que lleva a los estudiantes a retrasar sus aprendizajes²⁸.

Para Huescas y Castaño, la deserción estudiantil se refiere al hecho de que un número de estudiantes matriculados no siga la trayectoria normal del programa

²⁷ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, *Educación Superior, boletín informativo # 7, diciembre 2006. Pág. 13*

²⁸ EDITH, María y CASTAÑO, María, *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.pag 34*

académico, bien sea por retirarse de él o por demorar más tiempo del previsto para finalizarlo, por repetir cursos o por retiros temporales. El abandono puede ser voluntario o forzado²⁹. También los postulados anteriores plantean claramente, que la deserción estudiantil en la educación superior es provocada por factores que dependen del sistema universitario y otros externos relacionados con la situación socioeconómica, motivos personales y culturales.

Dentro de los Factores que dependen directamente del sistema universitario se pueden mencionar los siguientes:

- Falta de una infraestructura amplia, adecuada y de un buen mantenimiento.
- Falta de material tecnológico y moderno.
- Enfoques curriculares y planes de estudio rígidos y desactualizados.
- Relaciones verticales autoritarias entre profesores y estudiantes.
- Falta de sentido de pertenencia, pertinencia y de identidad de la comunidad educativa de la Universidad.
- Bajo rendimiento académico.

Entre los factores externos se hace énfasis en los siguientes:

²⁹ EDITH, María y CASTAÑO, María, *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.*

- Situación Socioeconómica: Se debe al desempleo de los padres de familia y a los pocos ingresos de la familia.
- Motivos Personales: Se relaciona especialmente por problemas psicológicos, socios afectivos, motivacionales y falta de adaptación.
- Motivos Culturales: Tienen relación con problemas étnicos, costumbres y tradiciones.

Asimismo, Vincent Tinto, define la deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor aquel individuo que siendo estudiante de una Institución de Educación Superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo que equivale a un año de inactividad académica³⁰.

Según Tinto, se pueden definir dos tipos de abandono en estudiantes universitarios, uno con respecto al tiempo y otro con respecto al espacio.

Deserción con respecto al tiempo:

- **DESERCIÓN PRECOZ:** El estudiante ha sido admitido por la institución y no se matricula. Según Vincent Tinto, el estudiante tiene el primer contacto con la institución y construye sus primeras opiniones sobre esta. Este

³⁰ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia .2009. Pág. 23, 24

primer contacto con la institución educativa se produce durante el proceso de admisión, y posiblemente, la falta de información sobre el programa académico y de la institución de educación superior puede conducir al estudiante a su deserción posteriormente³¹.

- **DESERCIÓN TEMPRANA:** En este tipo de deserción, el estudiante abandona sus estudios en los primeros semestres del programa cuando inicia un proceso de adaptación social y académica al tener contacto directo con el ambiente universitario³². En este lapso, algunos no logran una buena adaptación al ambiente estudiantil o simplemente deciden retirarse por razones externas a la institución.
- **DESERCIÓN TARDIA:** Se manifiesta cuando el estudiante abandona sus estudios en los últimos semestres de la carrera. La deserción tiende a disminuir, ya que abandonar los estudios durante esta etapa puede representar un costo económico muy alto en términos del conjunto de inversiones que el estudiante ha realizado hasta ese momento. Sin embargo, siempre habrá algunos estudiantes cuyas metas educativas son más limitadas o más amplias que las de la institución a la cual ingresaron. Para los alumnos con metas educativas restringidas, su actuación en la educación superior a menudo sólo implica acumular una cantidad determinada de créditos necesarios para certificaciones con fines profesionales o para lograr ascensos en el trabajo. Para los estudiantes

³¹ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia .2009. Pág. 23

³² *Ibíd.* Pág. 23

que trabajan, asistir a la universidad puede implicar el propósito de adquirir un conjunto de habilidades específicas requeridas por las tareas que desempeñan. Para ellos, completar un programa de pregrado puede no constituir un fin deseable ya que una corta asistencia a la universidad podría resultar suficiente para lograr sus metas³³.

Deserción con respecto al espacio:

- **DESERCIÓN INSTITUCIONAL:** El estudiante abandona la institución. Se pueden diferenciar varias posibilidades. Como primera posibilidad está que el alumno decide voluntariamente trasladarse de institución y se vincula a otra institución. En la segunda posibilidad, el alumno se retira voluntariamente de la institución y adicionalmente se desvincula del sistema de educación para vincularse al mercado laboral, dedicarse a la familia, y demás actividades diferentes a los estudios superiores con la posibilidad de reintegrarse al sistema educativo, bien sea a la misma universidad de donde se retiró (reingreso) o a otra institución de educación superior³⁴.
- **DESERCIÓN INTERNA O DEL PROGRAMA ACADÉMICO:** El estudiante cambia de programa y se traslada a otro que ofrece la misma institución³⁵.

³³ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia .2009. Pág. 23.

³⁴ *Ibíd.* Pág. 24

³⁵ *Ibíd.* Pág. 25

De otra parte, existen variables externas e internas que determinan la probabilidad de deserción de los estudiantes, siendo las más comunes las académicas y las socioeconómicas y las menos exploradas las individuales e institucionales.

El llamado “Factor Académico” de deserción incluye muchos aspectos:

- Falta de orientación profesional
- Elección equivocada de la carrera
- Deficiencias en las consejerías de la universidad
- Repitencia
- Bajo rendimiento académico debido a Malos hábitos de estudio, Ausencia de disciplina de estudio, Ausencia de actitud académica
- Programas académicos obsoletos
- Desconocimiento de los alcances e implicaciones del trabajo académico por créditos
- Decepción por el plan de estudios
- Selección equivocada
- Falta de conocimiento del currículo
- Equivocada concepción del perfil del egresado
- Falta de una real flexibilidad curricular
- Practicas pedagógicas inadecuadas

Asimismo, en términos generales, el “Factor Socioeconómico” de deserción incluye aspectos como: Estrato socio-económico, situación laboral, cruce de

horarios de clase con el horario de trabajo de los estudiantes, Situación laboral de los padres e ingresos, dependencia económica, personas a cargo, nivel educativo de los padres, entorno macroeconómico del país. Estos aspectos se pueden presentar antes de que el estudiante ingrese a la Universidad, y otros casos, se presentan abruptamente durante el desarrollo de los estudios.

De otro lado, en el factor individual o personal está relacionado con los siguientes aspectos: problemas cognitivos y emocionales, insatisfacción académica, problemas de salud, distanciamiento del padre de familia con la Universidad, incompatibilidad horaria con actividades extra académicas, expectativas no satisfechas y embarazo.

De igual manera, los “factores institucionales” de deserción incluyen los siguientes aspectos: uso de la planta física y de los recursos tecnológicos, deficiencias administrativas en el trámite oportuno de las solicitudes de los estudiantes, cambio de planes curriculares, nivel de interacción personal con los profesores y estudiantes, apoyo académico y psicológico.

Lo que se ha escrito sobre jóvenes

En el libro "Viviendo a toda": jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades, Mario Margulis y Marcelo Urresti, en el capítulo *-La construcción social de la*

*condición de juventud*³⁶ - desarrollan el concepto de joven, reconociendo que en la actualidad un joven no sólo se mide por la edad y el género al que pertenezca, sino también por las condiciones sociales y familiares que lo rodean, por ejemplo, en una familia el hijo siempre será el joven, no necesariamente por su edad o condición socioeconómica. Para los autores, existen juventudes múltiples.

Por otro lado, el artículo nos plantea la diferencia entre juventud y joven, el primero tiende a ser el privilegio con que cuentan los jóvenes de clase media y alta para prolongar su etapa de estudios y unirse al culto del cuerpo y eximirse de responsabilidades económicas, como dice Margulis y Urresti *“es un periodo de permisividad que media entre la madurez biológica y la madurez social; un periodo en que los hombres y mujeres se abstienen de casarse y reproducirse. Sin embargo, en las clases populares la juventud no se vive de esa manera, muchos de los jóvenes tienen que trabajar para aportar económicamente a sus familias y las familias tienden a ser de padres jóvenes y de más de dos hijos*³⁷”. Por otro lado, la mujer es joven hasta el momento de su maternidad, en este caso, dejaría de ser joven para pasar a tener las obligaciones y responsabilidades propias de la edad adulta, la concepción de hombre joven tiene que ver con la fuerza que refleja su cuerpo.

³⁶ MARGULIS, Mario y Urresti, Marcelo. *La construcción social de la juventud. En Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Universidad Central. Siglo del Hombre editores. Bogotá, 1998. Pág. 5*

³⁷ *Ibíd. Pág. 4*

De otra parte, el fenómeno de los Más Media conjugado con la publicidad y la cultura de consumo han sido decisivos para lo que Margulis y Urresti llaman la Juvenilización, término que consiste en idealizar un tipo de joven, el cual está provisto de belleza, valores, poder, fama, dinero, rodeado de un ambiente fresco, moderno y globalizado, reflejo de las condiciones de las clases altas, así como “la búsqueda de un cuerpo inalterable, un espejo sin tiempo, una imagen sin pasado”³⁸. Este molde difundido por el marketing y la publicidad, adhiere a la mayoría de jóvenes de todas las clases sociales y los induce al consumo de marcas, moda, modos de pensar y vivir la vida, en las clases populares cada vez más se ve el esfuerzo y sacrificio por alcanzar los patrones de belleza y moda que establece este sistema.

Para explicar por qué los jóvenes son más vulnerables a todo este fenómeno, Jesús Martín-Barbero en el capítulo “*Des-orden cultural y palimpsestos de identidad*”³⁹, analiza las investigaciones de dos de los antropólogos norteamericanos más importantes en su campo que permiten visualizar un panorama de lo que ha sido la evolución cultural de los niños desde la edad media hasta la contemporaneidad. Es así, como en el siglo XVII los niños estaban presentes en todas las situaciones de la vida de los adultos (la casa, el trabajo, la cama) es por esto que se empezó a darle un lugar espacial a los niños,

³⁸ MARGULIS, Mario y Urresti, Marcelo. *La construcción social de la juventud. En Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Universidad Central. Siglo del Hombre editores. Bogotá, 1998. Pág.15*

³⁹ *Ibíd. Pág. 22*

incorporándose el término infancia e iniciando el esfuerzo de los adultos por ocultar mucha información a los niños, haciendo que su inocencia fuera más duradera. Pero con la llegada de la televisión y el internet toda la información que antes estaba censurada y limitada para los niños, ahora está expuesta sin ningún tipo de filtro, generando en los jóvenes sensibilidades distintas, enfrentándolos a la realidad del mundo y confrontándolos con la hipocresía de sus vidas. En palabras de Martín Barbero *“Lo que hay de nuevo en la juventud de hoy, y que se hace ya presente en la sensibilidad del adolescente, es la percepción aún oscura y desconcertada de una reorganización profunda en los modelos de socialización: ni los padres constituyen el patrón-eje de las conductas, ni la escuela es el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula la cultura”*⁴⁰. De allí nace el sentimiento del joven de inadaptabilidad, de no sentirse a gusto con lo que es, y la necesidad de reconocer quién es.

De otra parte, Rossana Reguillo, en su libro *“Emergencia de culturas juveniles estrategias del desencanto”*⁴¹, argumenta que en América Latina ha prevalecido la incertidumbre, el deterioro económico y el abuso en todos los aspectos, que sólo apuntan hacia un futuro desalentador y sin esperanza alguna para su población, pero en especial para la población juvenil. Población juvenil que ha sido estigmatizada y censurada, tal vez porque el país no les ha brindado muchas

⁴⁰ MARGULIS, Mario y Urresti, Marcelo. *“Des-orden cultural y palimpsestos de identidad”*. Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Universidad Central. Siglo del Hombre editores. Bogotá, 1998. Pág. 29

⁴¹ REGUILLO, Rossana, *Emergencia de culturas juveniles, estrategias del desencanto*, Grupo editorial Norma, Bogotá, 2000. pág.19

alternativas para acoplarse y adaptarse a la sociedad. En este sentido, durante el siglo XX, los jóvenes han empezado a encabezar movimientos estudiantiles para sentirse escuchados y expresar sus ideas, aunque no siempre se ha hecho de manera más adecuada, algunos terminan vinculados a las fuerzas armadas y grupos armados ilegales.

Según Reguillo, los jóvenes han tenido que dar paso a formaciones organizativas que les permiten interactuar, pero sobretodo, defenderse y protegerse de la sociedad que les excluye y censura los modos en que se asumen como ciudadanos, y construir métodos de actuación política no institucionalizada a través de alternativas como los grafitis urbanos, la anarquía, los ritmos tribales y demás adaptaciones culturales.

Finalmente, Reguillo menciona que la sociedad se ha encargado de excluir a los jóvenes y estigmatizarlos como delincuentes y violentos, capaces de atentar contra la población y hasta con su propia vida. Para Reguillo, los jóvenes se han caracterizado durante el último siglo por actuar contrariamente a lo ya establecido ideológicamente a través de códigos, símbolos y lenguajes que son el resultado del miedo y la esperanza de un mejor futuro para vivir sin dejar de lado su espíritu de rebeldía que clama al Estado mejores condiciones de vida y oportunidades para ellos.

4.2.2. Marco Conceptual

4.2.2.1. Conceptos Operativos

Deserción Universitaria:

Se considera desertor al estudiante que decide abandonar la institución o el programa académico, así como al estudiante que deserta de un pregrado para inscribirse a otro. La deserción es asociada a diversos fenómenos como el bajo rendimiento académico y el retiro forzoso (Factores de Deserción). Para la investigación se tuvo en cuenta a los jóvenes desertores que llevaban desde dos semestres sin matricularse en la institución, independientemente si después de este tiempo, retomaban sus estudios o no.

Factores:

Se entiende por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos⁴². Para la investigación se tomó el concepto de factor, como la consecuencia de una situación que contribuye a que se obtengan determinados resultados, es por esto, que la deserción universitaria depende de factores que involucran al sistema universitario, o en los casos externos relacionados con la situación económica, académica, y familiar o personales de los estudiantes.

⁴² <http://www.definicionabc.com/general/factores.php>

Estrategia:

La estrategia surge como respuesta a los cambios que se generan en el entorno, trayendo consigo, el diseño de unos objetivos, acciones y recursos, para transformar los riesgos y potencializar las oportunidades⁴³, permitiendo orientar el desarrollo de una organización o institución. La estrategia se establece a partir de unos parámetros: un análisis previo a las problemáticas (diagnóstico) que existan en la organización, la realización de una matriz DOFA, (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas), la selección del público objetivo, y de esta manera proponer soluciones que generen cambios positivos en las organizaciones

⁴³ *SERNA, Humberto. Gerencia Estratégica. Selección Estratégica. 3R Editores. 2009. Pág. 19*

5. DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio realizado es de tipo cuantitativo y cualitativo, orientado a describir, explicar y comprender los factores de deserción de los jóvenes estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, teniendo en cuenta el tipo de muestreo no probabilístico por cuotas, y el contexto en el que se presenta este fenómeno. Inicialmente se aplicó una encuesta descriptiva, para recolectar la información que permitió elaborar un perfil de los actores involucrados en este trabajo⁴⁴. A partir de estos datos se realizaron entrevistas a profundidad para obtener relatos de vida según factores de deserción más significativos.

5.1. TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo: Proceso que proporciona datos numéricos y cifras que favorecen interpretaciones similares por distintos evaluadores.

A través de esta metodología cuantitativa, fue posible examinar los datos arrojados de manera numérica y descriptiva, especialmente en la encuesta aplicada a los estudiantes desertores.

⁴⁴ CERDA, Hugo. *Los elementos de la investigación; como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*, ed. El búho Ltda. 1993. Pág. 278

Cualitativo: Proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones. Se caracteriza por su forma cíclica y circular, frente a la posición lineal que adopta el análisis de datos cuantitativos.

A través de esta metodología cualitativa, se logró abordar y conocer de manera más amplia y personalizada las causas de deserción estudiantil, a través de las entrevistas a profundidad que se elaboraron a partir de la información recolectada por los estudiantes que abandonaron el Programa de Comunicación Social y Periodismo.

5.2. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Información

La observación participante: La cual consiste “en la participación real del observador en la vida de la comunidad, del grupo, o de una situación determinada⁴⁵”. Significa “realizar su tarea desde *adentro* de las realidades humanas que pretende abordar”⁴⁶. Permitted llevar un registro sistemático de la investigación a través de herramientas como cuadros, anotaciones, diario de campo y dispositivos mecánicos -cámara fotográfica, y grabadora. La observación

⁴⁵ ANDER-EGG, Ezequiel. *Introducción a las técnicas de investigación social*. 1999. Pág. 80

⁴⁶ SADOVAL, Carlos. *Investigación Cualitativa. La entrevista Individual Estructurada*. Arfo Editores, 2002. Pág. 140.

resultó útil para describir las variables del fenómeno de la deserción en el programa. Dicha observación fue aplicada por el grupo de la investigación⁴⁷.

Encuesta Descriptiva: Instrumento cuantitativo que sirvió para recoger la información relacionada con cada una de las categorías planteadas para el desarrollo del proceso de la investigación. Las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes desertores del pregrado.⁴⁸

A través de la encuesta se obtuvo información personal, familiar, académica y procedencias socioculturales de manera detallada de los estudiantes que han abandonado para lograr identificar qué tipo de factor (socioeconómico, académico, institucional o personal), ha influido en el estudiante para abandonar el programa o la Universidad. Además permitió realizar un relato (historias de vida) mediante el caso específico de 3 estudiantes sobre los principales factores que causan deserción del programa o/y universidad. **(Ver Anexo B)**

La entrevista individual estructurada: “Esta técnica es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la preparación anticipada de un cuestionario guía que se sigue, en la mayoría de las ocasiones de una forma

⁴⁷ ANDER-EGG, Ezequiel. *Introducción a las técnicas de investigación social*.1999. Pág. 80
SADOVAL, Carlos. *Investigación Cualitativa. La entrevista Individual Estructurada*. Arfo Editores, 2002. Pág. 140.

⁴⁸ CERDA, Hugo. *Los elementos de la investigación; como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*, ed. El búho Ltda.1993. Pág. 278

estricta, aun en su orden de formulación”⁴⁹. Técnica que fue útil para recoger la información relacionada con los elementos cualitativos del proceso de investigación, además para identificar y describir los imaginarios que construyen los docentes y administrativos del Programa de Comunicación Social y Periodismo sobre deserción estudiantil, mediante la realización de una descripción que permitió conocer dichos imaginarios. Las entrevistas, fueron aplicadas al Vicerrector Académico, Jefe de Programa, Docentes y Jefe de Bienestar Universitario⁵⁰. El objetivo de la entrevista consistió en establecer un contacto directo con los docentes y los estudiantes desertores, del programa de comunicación social y periodismo, logrando ampliar los planteamientos expuestos en las encuestas, con un mayor conocimiento y escucha de detalles y procedimientos.

(Ver Anexo C)

Revisión Documental:

La recopilación documental es igualmente útil para ahorrar esfuerzos, evitar el redescubrimiento de lo ya encontrado, sugerir problemas e hipótesis, orientar hacia otras fuentes de información y ayudar a elaborar los instrumentos para la investigación⁵¹. Es un proceso que consiste en seleccionar los documentos que se requieren, teniendo en cuenta siempre la finalidad de la investigación, pues ello

⁴⁹ SADOVAL, Carlos. Investigación Cualitativa. La entrevista Individual Estructurada. Arfo Editores, 2002. Pág. 144.

⁵⁰ *Ibíd.* Pág. 144.

⁵¹ ANDER-EGG, Ezequiel. *Introducción a las técnicas de investigación social.*1999. Pág. 121

posibilita juzgar lo que es apropiado o aprovechable⁵². Para este fin, se indagaron distintos documentos, entre ellos: fuentes estadísticas (datos Registro y Control, Usco), informes y estudios (estudio de los Autores en deserción), y un artículo de prensa.

Sobre la muestra (*estudiantes desertores*), cabe aclarar que se realizó un muestreo no probabilístico por cuotas; proceso que consiste en un muestreo en el que se fijan unas "cuotas" que consisten en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones. Una vez determinada la cuota se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características. Este método se utiliza mucho en las encuestas de opinión⁵³. **(Ver Anexo A)**

En este sentido, para esta investigación se contó con un universo de muestra de 46 estudiantes que desertaron en el periodo 2008-2012, de los cuales se abordó el 47.8% equivalente a 22 estudiantes, los cuales se caracterizaban por tener el mayor tiempo de retiro en el Programa de Comunicación Social y Periodismo.

⁵² ANDER-EGG, Ezequiel. *Introducción a las técnicas de investigación social*.1999. Pág. 121

⁵³ <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

5.3 UNIVERSO/MUESTRA

Universo

Para esta investigación se tuvo en cuenta el total de estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, que han desertado del pregrado durante los periodos académicos de 2008 a 2012 (46 estudiantes desertores), los docentes del pregrado, Jefe y Decano del programa.

Muestra

- A pesar que se pretendió incorporar al estudio la totalidad de la población (46), solo fue posible seleccionar 22 estudiantes que abandonaron el Programa de Comunicación Social y Periodismo entre los periodos 2008 a 2012, muestra que se estima representativa por cuanto equivale al 48% de la población en estudio.
- Docentes (11), Jefe y Decano de Programa (2), Vicerrector académico y Jefe de Bienestar Universitario.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Durante la investigación fue posible identificar los índices de deserción del Programa de Comunicación Social y Periodismo, que permitieron establecer los factores que inciden en este fenómeno, así como los imaginarios y la construcción de perfiles de los jóvenes, que tomaron la decisión de abandonar sus estudios durante el periodo 2008 - 2012.

6.1. DESERCIÓN

La metodología utilizada para seleccionar a los jóvenes a encuestar, se hizo a través de un muestreo no probabilístico por cuotas, que permitió obtener la población necesaria para el estudio. Esta metodología se caracteriza porque la muestra seleccionada cumple unas condiciones específicas, estas características incluyen las cohortes a las cuales pertenecen (2008-2012), y la cantidad de jóvenes desertores existentes, tomando los más representativos de cada cohorte completando el tamaño total de la muestra (22). **(Ver tabla No. 1)**

Tabla No. 1. Estudiantes que abandonaron sus estudios por cohortes, 2008- 2012

COHORTE	NÚMERO DE ESTUDIANTES DESERTORES	PORCENTAJE (%)
2008	18	37,5
2009	8	16,5
2010	13	27
2011	5	11
2012	2	4
TOTAL ESTUDIANTES DESERTORES	46	100%
TOTAL MUESTRA DE ESTUDIANTES DESERTORES	22	48%

6.2. INDICES DE DESERCIÓN

Por otro lado, los índices de deserción en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, establece dos tipos de deserción estudiantil universitarios: uno con respecto al tiempo, y otro con respecto al espacio. La siguiente clasificación se realiza a partir de los aportes teóricos de Vincent Tinto.⁵⁴

La deserción con respecto al tiempo: este tipo de deserción establece rangos de tiempo en los cuales el estudiante decide abandonar sus estudios, clasificándola en Deserción Precoz, Deserción Temprana y Deserción Tardía.

La deserción con respecto al espacio: hace referencia al movimiento de estudiantes hacia otros pregrados o universidades. De esa manera se divide en dos: Deserción Institucional y Deserción Interna o del Programa.

Según los datos obtenidos por la Oficina de Registro y Control de la Universidad Surcolombiana; se observa que el índice de deserción de estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, durante esos cuatro periodos comprendidos entre 2008 al 2012, fue del 22% (*46 estudiantes retirados*). De un total de 212 jóvenes matriculados en esta opción de pregrado (**Ver tabla No. 3**).

⁵⁴ TINTO, Vincent. *Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Revista de la Educación Superior*. (1989).

Tabla No. 2. Población estudiantil por periodo académico, índices de retención y deserción.
Consolidado de deserción periodo 2008 a 2012

Periodo académico	Alumnos matriculados	ALUMNOS RETIRADOS POR PERIODOS										Alumnos retirados	%	Alumnos retención 2012-2	%
		2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2				
2008-1	46	0	9	2	1	0	0	1	0	1	4	18	39	28	61
2008-2															
2009-1	35			0	5	0	1	1	0	1	0	8	23	27	77
2009-2															
2010-1	42						6	2	0	2	3	13	31	29	69
2010-2															
2011-1	46								0	5	0	5	11	41	89
2011-2															
2012-1	43										2	2	5	41	95
2012-2															
TOTAL	212	0	9	2	6	0	7	4	0	9	9	46	22	166	78
	%	0	4	1	3	0	3	2	0	4	4	22	22	Tasa deserción	
	%												78	Tasa retención	

Información tomada de página web: Estudiantes matriculados por sede y programa/https://web.usco.edu.co:8443/estadisticas/detalle_primi_programa.

De esta manera, los periodos académicos 2008-2, 2012-1 y 2012-2, se caracterizaron por reflejar el mayor número de estudiantes retirados por periodo académico, con un total de 9 estudiantes por cada periodo. De lo anterior, podemos inferir que para el periodo 2008-2, 9 estudiantes del código 2008-1 decidieron abandonar su plan académico en el segundo semestre al descubrir que este no respondía a su verdadera vocación. En el periodo 2012-1, 5 estudiantes del código 2011-1, suspendieron sus estudios en el tercer semestre de la carrera, debido al desacuerdo con el nuevo plan de estudios que consiste en elegir uno de los tres énfasis (*Periodismo, Organizaciones, Audiovisual*). Por último, en el periodo 2012-2, 4 estudiantes del código 2008-1, suspendieron su pregrado al

darle prioridad a su vida laboral, y al no encontrar flexibilidad en la modalidad de grado.

Por otro lado, los códigos que presentan mayor índice de deserción son estudiantes de códigos 2008-1 y 2010-1, con un total de 18 y 13 estudiantes respectivamente. Teniendo en cuenta que el periodo de estudio de esta investigación es hasta el año 2012, el código con el índice de deserción más bajo corresponde a estudiantes con el código 2012-1, solamente desertaron 2 estudiantes.

La tasa general de retención en el Programa de Comunicación Social y Periodismo durante el periodo 2008 a 2012 fue del 78% equivalente a 166 estudiantes, que culminaron o están a punto de culminar sus estudios de pregrado.

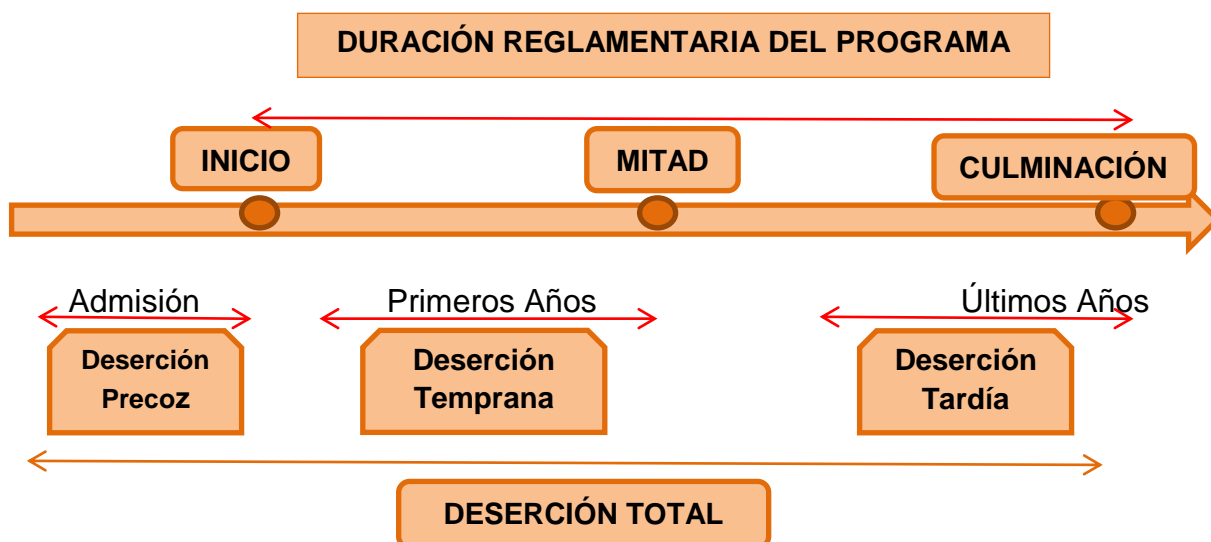
Tipos de deserción según índice de abandono en el Programa de Comunicación Social y Periodismo durante el periodo 2008 a 2012

La siguiente clasificación se realiza a partir de los aportes teóricos de Vincent Tinto⁵⁵ que define dos tipos de deserción estudiantil universitarios: uno con respecto al tiempo y otro con respecto al espacio.

⁵⁵ TINTO, Vincent. Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Revista de la Educación Superior. (1989).

La deserción con respecto al tiempo: se clasifica a su vez en: Deserción Precoz, Deserción Temprana y Deserción Tardía. Para ello se muestra el diagrama 1, que presenta el MEN, (*Ministerio de Educación Nacional*) en el libro denominado “Deserción Estudiantil en la Educación Superior en Colombia”⁵⁶

Diagrama 1. Clasificación de la deserción de acuerdo con el tiempo



- **Deserción precoz:** *En la deserción precoz, el estudiante ha sido admitido por la institución y no se matricula. Según Vincent Tinto⁵⁷, el estudiante tiene el primer contacto con la institución y construye sus primeras opiniones sobre esta. Este primer contacto con la institución educativa se produce durante el proceso de admisión, y posiblemente, la falta de información sobre el programa*

⁵⁶ COLOMBIA.MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Deserción estudiantil en la educación superior. Imprenta nacional de Colombia. Pág. 23

⁵⁷ TINTO, Vincent. *Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Revista de la Educación Superior*. (1989).

académico y de la institución de educación superior puede conducir al estudiante a su deserción posteriormente.

En este sentido, durante el periodo 2008 a 2012 se inscribieron en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, 377 jóvenes de los cuales fueron admitidos 286 jóvenes, pero sólo se matricularon ante la universidad 212 de ellos, esto quiere decir que 74 jóvenes (26%) no iniciaron procesos de matrícula y abandonaron la opción de iniciar sus estudios por falta de información del programa, porque optaron por otra carrera a la que también se inscribieron, o por dificultades económicas. **(Ver tabla No. 4)**

Tabla No. 3. Índices de Selectividad y absorción estudiantil.

Periodo	Inscritos	Admitidos	Matriculados	Índice de selectividad %	Índice de absorción %
2004	77	47	45	61	96
2005	160	52	47	33	90
2006	94	70	44	74	63
2007	103	64	42	62	66
2008	89	68	46	76	68
2009	57	52	35	91	67
2010	82	60	42	73	70
2011	91	53	46	58	87
2012	58	53	43	91	81

Fuente: Módulo estadísticas académicas académicas/Estadística admitidos por sede⁵⁸.

- **Deserción Temprana:** En este tipo de deserción el estudiante abandona sus estudios en los primeros semestres del programa (**1RO Y 4TO SEMESTRE ACADÉMICO**), cuando inicia un proceso de adaptación social y académica al

⁵⁸ Matriculados: https://web.usco.edu.co:8443/estadisticas/detalle_primi_progra2009.jsp?datos=25_1_2012_1

Admitidos:

https://web.usco.edu.co:8443/estadisticas/detalle_admi_progra2006.jsp?PROGRAMA=25&SEDE=1&YEAR=2012&PERIODO=1

Inscritos:

https://web.usco.edu.co:8443/estadisticas/detalle_inscri_todos2006.jsp?PROGRAMA=25&SEDE=1&YEAR=2012&PERIODO=1

tener contacto directo con el ambiente universitario. En este lapso, algunos no logran una buena adaptación al ambiente estudiantil o simplemente deciden retirarse por razones externas a la institución.

Así por ejemplo, de 212 estudiantes matriculados en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, entre el periodo 2008 al 2012, abandonaron sus estudios entre el segundo y cuarto semestre académico 33 alumnos (*12 estudiantes que pertenecen al código 2008-1, 6 al código 2009-1, 8 al código 2010-1, 5 al código 2011-1, y 2 estudiantes al código 2012-1*).

En este lapso, los jóvenes estudiantes toman la decisión de abandonar sus estudios porque no logran una buena adaptación al ambiente estudiantil dentro del Programa o en la Universidad, debido al choque en las relaciones con los docentes, la falta de adecuación de espacios académicos, insuficiencia de materiales tecnológicos y bibliográficos, y el poco interés que les representa el nuevo plan de estudio por énfasis. Asimismo, deciden retirarse por razones externas a la institución como dificultades económicas de sus padres, ocupación laboral, problemas personales o de salud.

- **Deserción Tardía:** La deserción tardía se manifiesta cuando el estudiante abandona sus estudios en los últimos semestres de la carrera. La deserción tiende a disminuir, ya que abandonar los estudios durante esta etapa puede representar un costo económico muy alto en términos del conjunto de inversiones que el estudiante ha realizado hasta ese momento. Sin embargo,

siempre habrá algunos estudiantes cuyas metas educativas son más limitadas o más amplias que las de la institución a la cual ingresaron. Para los alumnos con metas educativas restringidas, su actuación en la educación superior a menudo sólo implica acumular una cantidad determinada de créditos necesarios para certificaciones con fines profesionales o para lograr ascensos en el trabajo. Para los estudiantes que trabajan, asistir a la universidad puede implicar el propósito de adquirir un conjunto de habilidades específicas requeridas por las tareas que desempeñan. Para ellos, completar un programa de pregrado puede no constituir un fin deseable ya que una corta asistencia a la universidad podría resultar suficiente para lograr sus metas⁵⁹.

En este sentido, de 46 estudiantes matriculados en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, para el periodo 2008-1, 1 estudiante que pertenece al código 2008-1, abandonó sus estudios académicos entre el sexto y octavo semestre de la carrera. **(Ver tabla No 3).**

Para el periodo 2009-1, de 35 estudiantes matriculados en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, 1 estudiante del código 2009-1 abandonó igualmente sus estudios académicos entre sexto y octavo semestre del pregrado. **(Ver tabla No. 3)**

⁵⁹ TINTO, Vincent, mencionado por el MEN. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia. Pág. 23

Finalmente, de 42 estudiantes matriculados para el periodo 2010-1, 3 alumnos abandonaron el pregrado entre el sexto y octavo semestre de la carrera.

La Deserción Tardía, evidentemente afecta al Programa de Comunicación Social y Periodismo, pero en menor proporción que la deserción precoz y la deserción temprana (**Ver tabla No 4**). Sin embargo, para los directivos no deja de ser preocupante el hecho de que el joven universitario tenga que desertar en los últimos semestres de la carrera (*sexto a octavo semestre*); pues el abandono de un estudiante representa para la universidad pérdidas económicas que dejará de percibir (*matricula y otros derechos complementarios*). Asimismo, para el joven y su familia, el abandonar los estudios durante esta etapa puede representar un costo económico muy alto en términos de inversión que la familia ha realizado hasta el momento.

En este sentido, las razones por las cuales se presenta la deserción tardía en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, están relacionadas con las causas internas y externas al estudiante que lo obligan a abandonar sus estudios en los últimos semestres del pregrado (*Factores de deserción: Económico, personal/ social, institucional y académico*). Las causas de deserción tardía más frecuentes son la ubicación laboral, dificultad económica, problemas de salud, modalidad de grado limitada y las menos frecuentes, son las académicas.

Asimismo, para los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo que además de estudiar trabajan, sus ritmos de asistencia a clases son discontinuos; para ellos, su mínima asistencia a la universidad va en contravía con la posibilidad de rendir académicamente, lo que implica finalmente reprobar asignaturas, factor académico fundamental para abandonar sus estudios en los últimos semestres de la carrera.

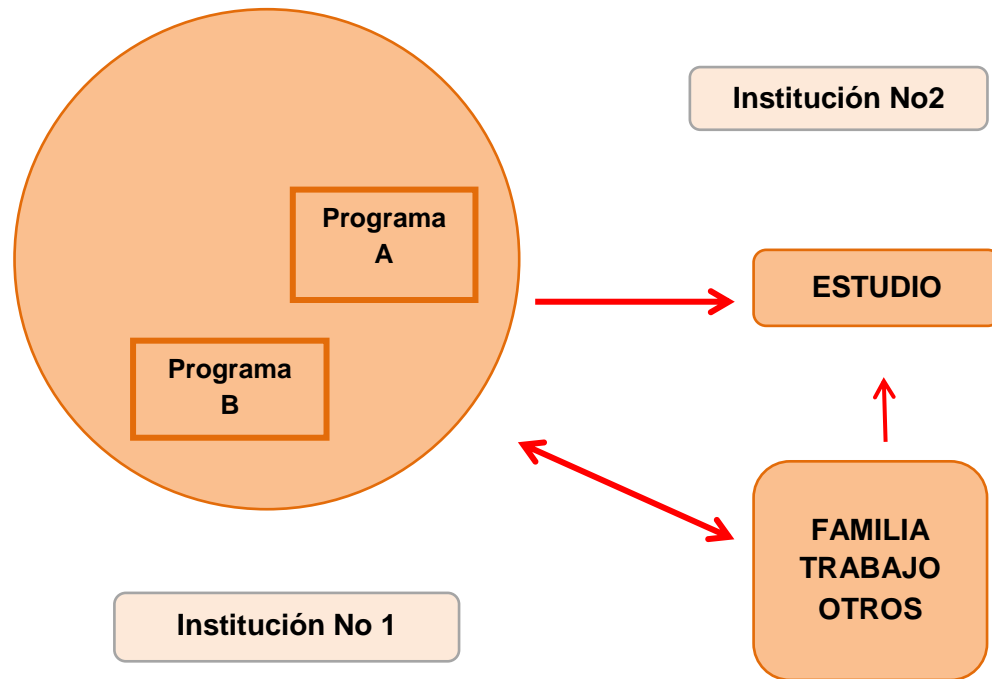
Aunque el Programa de Comunicación Social y Periodismo actualmente se constituye en un plan de estudio de 8 semestres (*4 años*), llama la atención que en el periodo escogido para esta investigación (*2008 a 2012*), el programa sólo haya graduado del código 2008-1, 13 estudiantes, y del código 2009, 1 estudiante. Los estudiantes de las demás cohortes o códigos no han obtenido el título profesional porque no han completado los créditos académicos exigidos (*reprobación de asignaturas*).

La deserción con respecto al espacio

Este tipo de abandono académico se divide en dos: *Deserción Institucional* y *Deserción Interna o del Programa académico*. En el diagrama 1, que presenta el MEN (*Ministerio de Educación Nacional*), en el libro “Deserción Estudiantil en la

Educación Superior en Colombia”⁶⁰ se muestra una ilustración con las posibilidades de migración que tienen los estudiantes de acuerdo al espacio.

Diagrama 2. Clasificación de la deserción de acuerdo con el espacio.



El diagrama 2, describe la idea teórica desarrollada por Tinto⁶¹. El modelo inicia suponiendo que los individuos poseen unas características que son predeterminadas; dichas características influyen la delimitación de los objetivos individuales. La experiencia institucional y algunos factores externos interactúan

⁶⁰ COLOMBIA.MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia. Pág. 25

⁶¹ TINTO, Vincent. (1975). *Dropout from Higher Education: A theoretical synthesis of recent research*. *Review of Educational Research*.

con los objetivos del estudiante y determinan el éxito o fracaso en su proceso de adaptación académica y social.

Deserción Institucional: El estudiante abandona la institución. Se pueden diferenciar varias posibilidades. Como primera posibilidad, está que el alumno decide voluntariamente trasladarse de una institución y se vincula a otra. En la segunda posibilidad, el alumno se retira voluntariamente de la institución y adicionalmente se desvincula del sistema de educación para vincularse al mercado laboral, dedicarse a la familia, y demás actividades diferentes a los estudios superiores con la posibilidad de reintegrarse al sistema educativo, bien sea a la misma universidad de donde se retiró (*reingreso*) o a otra institución de educación superior.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, los estudiantes abandonan sus estudios por vincularse al mercado laboral (22%), cambio de carrera (22%), dificultades económicas (19%), dificultades familiares (*Embarazos no planeados*) (14%).

(Ver Gráfico Número. 1)

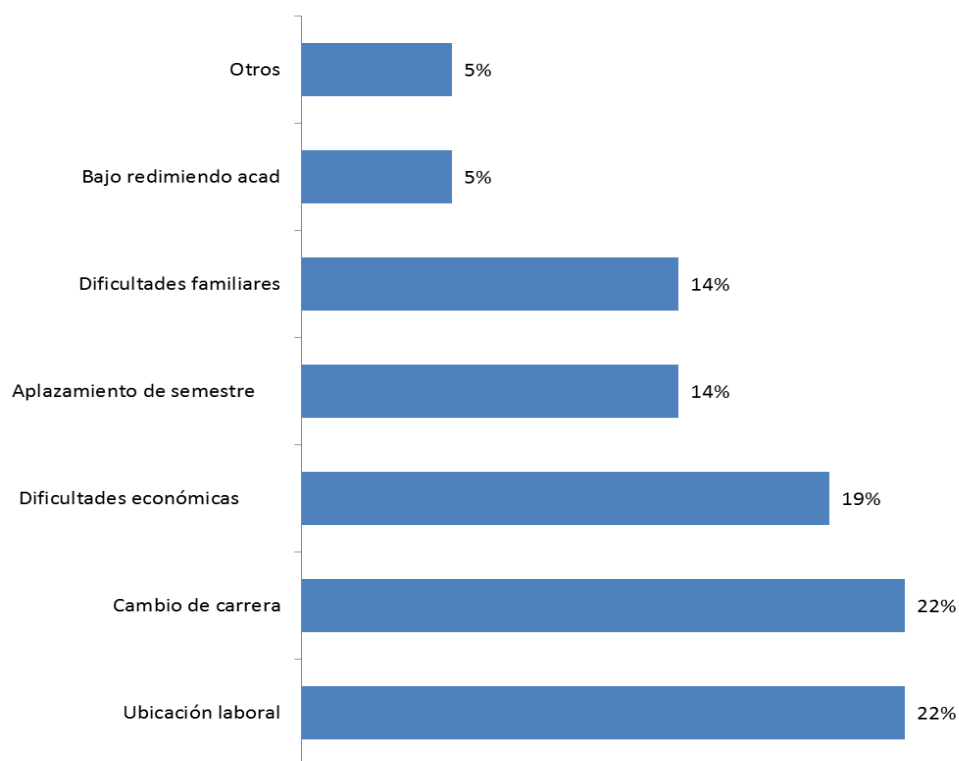


Gráfico 1. Motivos de suspensión de los estudios académicos.

Esta afirmación se sustenta en la respuesta de los estudiantes encuestados, quienes admitieron trabajar mientras cursaban sus estudios. Según los jóvenes se desempeñan como: *meseros, en las artes (artesanía, música, pintura), la fotografía, la administración de cafés internet, cajeros de un almacén, secretarios y orientadores escolares*. Estos oficios son considerados inestables y mal remunerados; además son pocos los estudiantes que abandonan sus estudios y se desempeñan en el área de la comunicación. Lo anterior, evidencia la necesidad de los estudiantes de trabajar para solucionar problemas económicos, familiares, personales y académicos.

Entre tanto, el 22% de los estudiantes afirma, haber cambiado de carrera, al no identificarse con el plan de estudios que el ofrece el programa de Comunicación Social y Periodismo. Lo anterior, evidencia que los jóvenes no tienen claro su proyecto de vida, ni una verdadera vocación profesional. Seguidamente un 19 % de ellos, asegura haberse retirado debido a las dificultades económicas que afrontaba su familia (*fallecimiento de uno de los padres, desempleo, ingresos iguales o menores al salario mínimo*). **(Ver Gráfico No. 1)** Por último, un 14% de los estudiantes asevera que las dificultades familiares incidieron en la decisión de abandonar la carrera, debido a la afectación que se genera cuando se rompen las relaciones en el hogar, debido a embarazos no planeados, desaprobación de los padres hacia la elección de la carrera, desinterés académico del estudiante y permanencia obligatoria del estudiante en el pregrado.

Deserción interna o del programa académico

En esta modalidad de deserción, el estudiante cambia de pregrado o se traslada a otro que ofrece la misma institución.

Cabe resaltar que existen variables externas e internas al estudiante, que determinan su probabilidad de deserción, siendo las más comunes las académicas y las socioeconómicas; y las menos exploradas las individuales e institucionales.

En cuanto a las causas más comunes entre los estudiantes que deciden desertar, se encuentra el “Factor Académico”, que a su vez incluye varios aspectos como: la falta de orientación profesional, la elección equivocada de la carrera, deficiencias

en las consejerías de la Universidad, repitencia de asignaturas, bajo rendimiento académico debido a malos hábitos de estudio, falta de disciplina intelectual, ausencia de actitud académica; así como el hecho de ingresar a programas académicos obsoletos, tener un desconocimiento de las implicaciones del trabajo académico por créditos, decepción por el plan de estudios, selección equivocada de la carrera, falta de conocimiento del currículo, el imaginario equivocado del perfil del egresado, la falta de una real flexibilidad curricular, y las prácticas pedagógicas inadecuadas.

En este sentido, Algunos estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, se retiran voluntariamente del programa y de la universidad. Debido al cambio de ciudad o de departamento, porque se vinculan a otra institución de educación superior, o no continúan con sus estudios superiores.

Finalmente, en la actualidad, el 85% de los estudiantes encuestados que se retiraron de la carrera entre el año 2008 a 2012, residen en los municipios del departamento del Huila, (**Ver tabla Número. 1**), principalmente en la ciudad de Neiva, el 10% en la ciudad de Bogotá- Cundinamarca, y el 5% restante en la ciudad de Cali- Valle del Cauca. La ubicación actual de la mayoría de los estudiantes, corresponde a sus lugares de origen, a la migración que hicieron a otras ciudades para buscar mejores oportunidades laborales o a la decisión de estudiar en otra universidad fuera del departamento del Huila.

6.3. PERFIL DEL DESERTOR

Para elaborar el perfil de los estudiantes que abandonaron sus estudios en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, se retomaron los siguientes aspectos: Sexo, edad, estado civil, lugar de procedencia, lugar de residencia, estrato socioeconómico, número de integrantes en la familia y lugar que ocupa en ella.

Tabla No. 4. Perfil del estudiante desertor según variables, periodo 2008- 2012

VARIABLES	Hombres	Mujeres
1. Sexo	El 45% pertenecen al género masculino	La mayoría (55%) son mujeres, esto se debe a que el programa ha sido receptor de población mayoritariamente femenina.
2. Edad	El 30% de los hombres de la muestra, tienen edades que oscilan entre (18-20 años) y otro 30% de hombres, sus edades se encuentran entre (21-25 años).	La mayoría de mujeres (42%) tienen una edad que oscila entre los (21-25), el 33% entre (18-20 años).
3. Estado civil	El 80% de los hombres son solteros y el 20% son casados.	El 92% de las mujeres, son solteras.

4. Estrato económico	El 80% de los hombres pertenecen al estrato socioeconómico 2.	El 58% de las mujeres pertenecen al estrato socioeconómico 2, y el 25% son de estrato 4.
5. Lugar de nacimiento	El 70% de los hombres son procedentes del Huila. Prevaleciendo la ciudad de Neiva con un 60% y el 10% al municipio de Rivera.	El 50% de las mujeres son procedentes del Huila. Prevaleciendo la ciudad de Neiva con un 26%, un 8% Aipe, 8% Palermo, 8% Pitalito. Otro 25% provienen del departamento de Cundinamarca (Bogotá).
6. Lugar de residencia	El 80% residen en el departamento del Huila, de los cuales 70% son de la ciudad de Neiva, y el 10% del municipio de Rivera.	El 75% de las mujeres residen en el departamento del Huila, de las cuales 58% viven actualmente en la ciudad de Neiva, el 17% en Palermo.

De esta manera, la investigación evidenció que históricamente el Programa de Comunicación Social y Periodismo, ha sido receptor de población mayoritariamente femenina, y que ellas tienden a ser más receptivas a participar en este tipo de propuestas académicas.

El análisis anterior, ha brindado la posibilidad de indagar y conocer el perfil, los contextos, pensamientos, preocupaciones, sueños y proyecciones de los estudiantes que decidieron abandonar sus estudios de pregrado; actores

importantes para el desarrollo de este proyecto de investigación. Además, nos ha permitido realizar un primer acercamiento a las causas más frecuentes de abandono Universitario, (Económico, Social / Personal, y académico).

Cabe resaltar, que el 48% de estudiantes que decidieron desertar del programa de Comunicación Social y Periodismo (2008 a 2012), el 59% provienen del departamento del Huila, lo que evidencia las dificultades por las que atraviesan para acceder a la universidad pública, debido a los sobrecostos que genera para las familias la manutención, los gastos académicos y personales en la ciudad.

En cuanto al nivel socioeconómico, se identificó que el (9%) pertenecientes a los estratos tres y cuatro son propensos a desertar del programa de Comunicación Social y Periodismo, debido a la inconformidad con el plan de estudios que se ofrece en el programa o porque no representaba su verdadera vocación. Asimismo, los estudiantes de estratos uno y dos que abandonaron la carrera lo hicieron por dificultades económicas o personales.

De esta manera, la mayoría de los estudiantes desertores deben recurrir a un empleo temporal, que les permita asistir a la universidad y que al mismo tiempo les genere recursos económicos para solventar sus gastos personales y académicos. Esta opción de vida incide a largo plazo en abandonar sus estudios por darle prioridad a su trabajo.

Los jóvenes expresan que tienen dificultad para solucionar sus problemas socio-afectivos (problemas familiares, embarazos no deseados, problemas de salud), situación que incide en la construcción de sus proyectos de vida, promoviendo inseguridades al momento de trazarse metas y objetivos claros en la vida, perfilando al joven como futuro desertor en la educación superior.

6.4 FACTORES RELACIONADOS CON LA DESERCIÓN

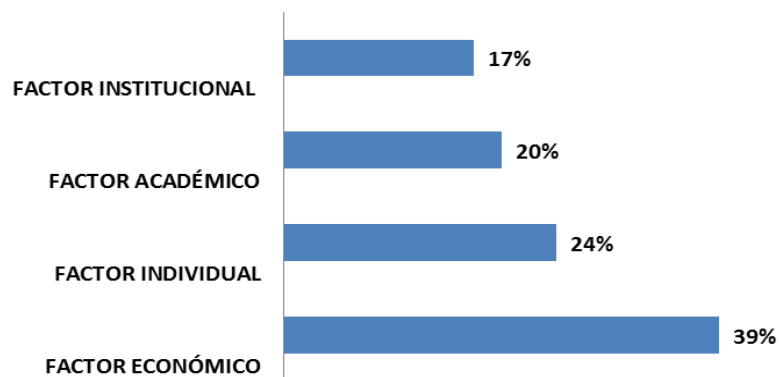


Gráfico 2. Factores de Deserción Estudiantil en el Programa de Comunicación Social y Periodismo (2008-2012)

- **Situaciones relacionadas con el factor económico**

Según Vincent Tinto⁶², uno de los factores que tiene mayor incidencia en la decisión del estudiante de abandonar sus estudios, es el socioeconómico, este implica aspectos como: estrato socio-económico, situación laboral, cruce de horarios de clase con el horario de trabajo de los estudiantes, situación laboral de los padres e ingresos, dependencia económica, personas a cargo, nivel educativo

⁶² TINTO, Vincent, mencionado por el MEN. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia. Pág.27

de los padres, entorno macroeconómico del país. Tinto⁶³ aclara, que el abandono debido al factor socioeconómico puede ocurrir antes de que el estudiante ingrese a la Universidad o en el desarrollo de su carrera.

En esta medida, la deserción estudiantil que se evidencia en el Programa de Comunicación Social y Periodismo a partir de los factores socioeconómicos está relacionada con el cruce de horarios de las clases de los estudiantes con su horario de trabajo. Un gran número de estos estudiantes tiene que trabajar para colaborar con sus familias, o para ayudarse con los gastos personales y/o académicos. En ese sentido, existen estudiantes que no pueden continuar sus estudios por su situación laboral, ya que deben ausentarse mucho tiempo de las aulas de clase para atender sus responsabilidades laborales. Otro aspecto socioeconómico que genera abandono estudiantil, está relacionado con la estabilidad laboral y los ingresos económicos de los padres, situaciones que afectan la permanencia del estudiante en la carrera.

En ese sentido, el 64% de los estudiantes encuestados opinó que el costo de la matrícula es accesible, porque contaban con el respaldo económico de sus padres, y otro 36% asegura que el costo en la matrícula es muy alto en comparación con otras universidades públicas del país. Lo anterior, permite evidenciar que el alto costo de la matrícula es una de las principales dificultades a las que se enfrentan los estudiantes de menores ingresos económicos,

⁶³ TINTO, Vincent, mencionado por el MEN. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia. Pág. 28

potencializando la decisión del estudiante de abandonar sus estudios de pregrado. Teniendo en cuenta que además deben solventar sus gastos personales y académicos.

Sin embargo, la Universidad Surcolombiana ofrece algunas alternativas de apoyo financiero para los estudiantes de escasos recursos económicos, durante sus estudios universitarios (*pago a cuotas, media beca deportiva y cultural, estudio socioeconómico*). Es notorio el desconocimiento que existe sobre las ayudas económicas que brinda el Bienestar Universitario entre los alumnos, lo anterior, influye significativamente en la decisión del estudiante para abandonar el pregrado.

Por otro lado, el 59% de los estudiantes argumenta que su principal fuente de ingresos es el trabajo propio (*oficios como: meseros, administradores de café internet, artistas (manualidades, música, pintura), la fotografía, cajeros de almacén, secretarios y orientadores escolares*). El 41% restante, afirma que recibió la ayuda económica de sus padres u otros familiares para financiar sus gastos académicos. Un gran número de jóvenes que trabaja (59%) proviene de municipios del Huila o diferentes ciudades del país, que requieren de un trabajo para su manutención (*alquiler, alimentación, materiales académicos, transporte*) lo que lleva a una responsabilidad adicional a la académica que puede terminar en el abandono de sus estudios (**Ver Gráfico Número. 3**).

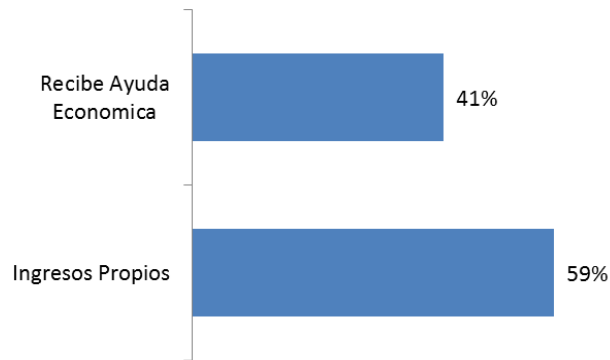


Gráfico 3. Fuente de ingresos

Por otro lado, un 69% de los estudiantes asevera que sus padres tienen un ingreso económico mensual de dos o más salarios mínimos, el 26% de los padres de los jóvenes, cuentan con un salario mínimo, seguido de un 5% que asegura tener un ingreso menor al salario mínimo. Lo anterior refleja, que la mayoría de los padres de estudiantes desertores, cuentan con un nivel de ingreso económico que solventa el financiamiento y la continuidad educativa de sus hijos; sin embargo, muchos de estos estudiantes deciden abandonar debido a que no tienen un proyecto de vida definido. Por otro lado, existen familias que sobreviven con uno o menos de un salario mínimo mensual, lo que implica que sus hijos tengan que aportar para los gastos del hogar y la manutención de su familia, afectando y limitando el tiempo que deberían dedicar a sus estudios.

Asimismo, un 100% de los estudiantes encuestados asegura no haber solicitado un crédito educativo para acceder a sus estudios universitarios. En primer lugar, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes que trabajan en oficios distintos a la carrera (*meseros, administradores de café internet, artistas: artesanía,*

música, pintura; la fotografía, cajeros de almacén, secretarios y orientadores escolares), no pueden acceder fácilmente a un crédito con entidades financieras debido a que no reúnen los requisitos necesarios como vida crediticia y un suficiente respaldo económico (*núcleo familiar con escasos recursos*). También existe la probabilidad de que los padres de familia no consideren como una opción los créditos educativos, al considerarlos deudas prolongadas. Por último, dentro de la posibilidad de financiación educativa, se encuentra el crédito ICETEX, el cual no cuenta con la aceptación de la comunidad estudiantil, al considerarlo nocivo para la estabilidad familiar por los altos costos de los intereses que genera dicho crédito educativo. Estas dificultades incrementan las posibilidades de abandono estudiantil en los jóvenes universitarios.

Los estudiantes que tomaron la decisión de abandonar el Programa de Comunicación Social y Periodismo, afirmaron en su mayoría (75%), que se dedicaban a trabajar mientras estudiaban; el 25% restante, aseguró que no trabajaba para dedicarse completamente a sus estudios. Los estudiantes que laboran hacen parte de núcleos familiares de escasos recursos económicos y en su mayoría provienen de municipios del Huila y diferentes ciudades del país, por lo tanto requieren dedicar una gran parte de su tiempo para asegurar un ingreso económico que les permita solventar sus gastos familiares, personales y académicos. Por lo tanto, el dedicar parte de su tiempo a actividades laborales implica que el estudiante desatienda sus estudios y decida abandonar por completo la carrera.

En este sentido, el 73% de los estudiantes que trabajaba coincide en afirmar, que su dedicación laboral era por horas de trabajo, el 14% de ellos trabajaba tiempo completo, y finalmente el 13%, sólo dedicaba a sus labores remuneradas medio tiempo. Estas actividades laborales impiden que los jóvenes estudiantes asistan continuamente a clases, dificultando su proceso académico, dando paso a la deserción estudiantil. Para aquellos estudiantes, (14%) que aseguraron haber logrado un trabajo de tiempo completo, implicaba constantes fallas académicas, y finalmente prefieren aplazar sus estudios para dedicar gran parte de su tiempo a la jornada laboral.

Asimismo, el 67% de los estudiantes que trabaja aseguró devengar menos de un salario mínimo, el 27% de los jóvenes recibían un salario mínimo, y el 6% restante, más de un salario mínimo. En este sentido, se puede deducir que los oficios en los que se emplean los estudiantes (*meseros, administradores de café internet, artistas: artesanía, música, pintura; la fotografía, cajeros de almacén, secretarios y orientadores escolares*), son mal remunerados pero de fácil acceso por su flexibilidad en horarios y en el perfil laboral que exigen. Finalmente, los estudiantes que reciben uno o más de un salario mínimo mensual, deben adaptarse a un horario establecido por la empresa, lo que implica que desatiendan su formación académica y posteriormente abandonen sus estudios universitarios.

De igual forma, el 80% de los estudiantes asevera no tener personas a su cargo, mientras que un 20% afirma tener personas a su cuidado. En este sentido, la mayoría de estudiantes no tienen responsabilidades familiares (*hijos, esposola,*

padres, hermanos), lo que no representa una excusa para cumplir con sus labores académicas, sin embargo, muchos de ellos se retiran de la universidad por la alta carga laboral y el salario que devengan (*mal remunerado*) no les permite cubrir los altos costos de matrícula y manutención personal y académica. Por otro lado, aquellos estudiantes que aceptaron tener responsabilidades y personas a cargo, son más propensos a suspender sus estudios para solventar las necesidades de sus familiares (*hijos, esposola, padres, hermanos*).

En este sentido se puede concluir que:

- Los altos costos de matrícula que deben pagar los estudiantes de la Universidad Surcolombiana, inciden en el abandono de la carrera universitaria.
- Los pocos ingresos de las familias de los estudiantes, obliga a que estos busquen oficios temporales que ayuden a solventar sus gastos personales y académicos, generando que los jóvenes abandonen su pregrado.
- La estabilidad laboral de los estudiantes se ve afectada por la falta de una sola jornada académica que garantice a los estudiantes acceder a un trabajo de medio tiempo.
- La mala remuneración de los oficios (*meseros, administradores de café internet, artistas: artesanía, música, pintura; la fotografía, cajeros de almacén, secretarios y orientadores escolares*) a los que acceden los estudiantes, genera que estos abandonen la carrera, debido a que no

logran solventar todos los gastos, tanto de la universidad como personales y familiares.

- Los estudiantes que tienen personas a su cargo son más propensos a desertar, ya que deben trabajar para solventar los gastos familiares.

- **Situaciones relacionadas con el factor académico:**

De acuerdo con lo planteado por Vincent Tinto⁶⁴, otro de los factores que más influye en la decisión del estudiante de abandonar el pregrado, es el factor académico, donde se encuentran aspectos como: falta de orientación profesional, elección equivocada de la carrera, deficiencias en las consejerías de la universidad, repitencia, bajo rendimiento académico, debido a malos hábitos de estudio, ausencia de disciplina de estudio, ausencia de actitud académica, programas académicos obsoletos, desconocimiento de los alcances e implicaciones del trabajo académico por créditos, decepción por el plan de estudios, selección equivocada de la carrera, falta de conocimiento del currículo, equivocada concepción del perfil del egresado, falta de una real flexibilidad curricular, prácticas pedagógicas inadecuadas.

Un 55% de estudiantes considera que la orientación recibida por parte del Programa de Comunicación Social y Periodismo, fue buena; otro 36% afirmó que la orientación recibida fue regular, y finalmente, un 9% la considera deficiente.

⁶⁴ TINTO, Vincent. Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Revista de la Educación Superior. (1989).

Estos datos nos permiten determinar que los estudiantes que inician el primer semestre del pregrado sí reciben una orientación por parte de los administrativos del programa, sin embargo, consideran que se debería crear un punto de información, donde haya un encargado de suministrar la información requerida con respecto al programa de Comunicación Social y Periodismo; por otro lado, quienes consideraron regular el proceso de orientación, prefieren que los docentes les brinden la orientación para construir vínculos más sólidos con ellos, vínculos que permitan generar diálogos en torno a las fortalezas y debilidades del programa. Finalmente, aquellos jóvenes inconformes con la orientación recibida, afirman que este proceso es deficiente, puntualizando que no les causó interés acercarse a recibir información, pues las inducciones no cumplen con el propósito de aclarar las dudas del estudiante.

Por otro lado, el 64% de alumnos asevera que la calidad académica de los docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo fue buena, seguido de un 27% que la considera regular, y un 9% restante opina que la calidad académica de los maestros es excelente. De lo anterior, es importante resaltar, que sólo un pequeño porcentaje de estudiantes (9%) afirma que el desempeño de los docentes es excelente, lo cual evidencia que los estudiantes están satisfechos con el perfil profesional de ellos, sin embargo, los estudiantes consideran que la pedagogía desarrollada en el aula de clase, no cumple sus expectativas e influye en la decisión de abandonar sus estudios (*no se construyen diálogos y vínculos entre maestro y estudiante*). **(Ver Gráfico Número. 4)**

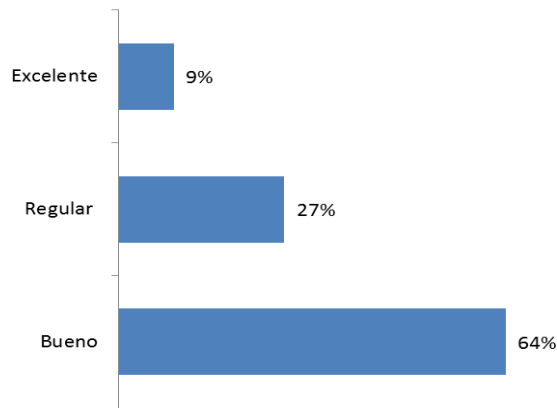


Gráfico 4. Calidad de los docentes en el pregrado.

Asimismo, un 77% de los estudiantes reconoce estar satisfecho con los contenidos académicos que el Programa de Comunicación Social y Periodismo les ofrece, debido a que tienen afinidad con los temas desarrollados. El restante 23%, considera no haber estado de acuerdo con los contenidos académicos impartidos en el Programa de Comunicación Social y Periodismo por la implementación del nuevo Plan de Estudio que fragmenta la carrera en tres énfasis (*Organizaciones, Periodismo y Audiovisual*). Según los estudiantes porque sus expectativas no estaban acordes con los contenidos académicos desarrollados en el Programa, pues los imaginarios que habían construido sobre la carrera de Comunicación Social y Periodismo estaban encaminados particularmente a las áreas audiovisual, digital y tecnológica y no al trabajo comunitario desarrollado en comunidades

vulnerables. A esta causa Vincent Tinto⁶⁵ la denomina decepción por el plan de estudios.

Por otro lado, un 82% de los jóvenes desertores aceptó haber ingresado al Programa de Comunicación Social y Periodismo por decisión propia. En cambio un 9% coincidió que fue por influencia familiar el optar por este pregrado. Igualmente, otro 9% de estudiantes, eligió esta carrera porque entre las opciones este pregrado se adecuaba a sus promedios de las pruebas de Estado. En este sentido, es notoria la manera en que los jóvenes utilizan el Programa como un seguro provisional para ingresar a la Universidad, con el objetivo posteriormente de trasladarse de programa académico. Tinto llama a este factor académico elección equivocada de la carrera. **(Ver Grafico Número. 5)**

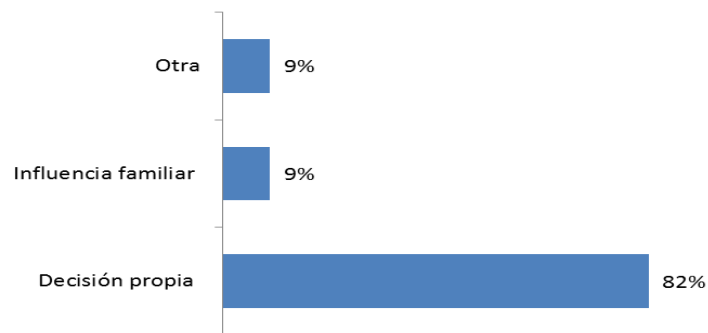


Gráfico 5. Razones para estudiar Comunicación Social y Periodismo

De acuerdo a la gráfica anterior, el 41% de los estudiantes manifestó no tener vocación para formarse en el tema de la comunicación. Lo anterior permite inferir, que un alto porcentaje de alumnos ha utilizado el programa para acceder a la

⁶⁵ TINTO, Vincent. *Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Revista de la Educación Superior*. (1989).

universidad y poder trasladarse a un pregrado de su preferencia (*migración estudiantil*).

De otro lado, dentro del Factor académico de deserción, se indagó sobre la calidad de servicios que presta la Universidad Surcolombiana (*Biblioteca sede Central, Biblioteca Virtual y Bienestar Universitario*) y el Programa de Comunicación Social y Periodismo (*Centro de Formación y Producción Radiofónica, Centro de Producción Audiovisual y Centro de Documentación*).

En relación con la calidad del servicio de biblioteca que presta la Universidad, el 46% de los estudiantes afirmó que la calidad es regular, el 45% manifiesta que el servicio no es óptimo, y un 9% de alumnos asegura no conocer las instalaciones de la biblioteca, ni haber hecho uso de ellas. En consecuencia, se puede inferir que el servicio que presta la biblioteca de la Sede Central es relativamente nuevo para algunos códigos de estudiantes, y por lo tanto para la mayoría de ellos (54%), la calidad del servicio es regular, debido a que no se cuenta con adecuadas instalaciones físicas y material bibliográfico.

En cuanto a la calidad del servicio de la Biblioteca Virtual, el 72% de los jóvenes desertores asevera que es aceptable, ya que encuentran el material bibliográfico específico para su carrera; el 14% de los estudiantes afirma no conocer el servicio, otro 14% de alumnos, asegura que el servicio es de baja calidad debido a las fallas tecnológicas en el sistema de redes en la Universidad Surcolombiana.

Asimismo, el 55% de alumnos calificó el servicio que presta Bienestar Universitario

a la comunidad académica como bueno, el 27% de ellos afirmó no conocer el servicio, y un número menor de jóvenes (9%) considera que el Bienestar Universitario es deficiente. Los anteriores datos, nos muestran que los estudiantes se encuentran conformes con la calidad del servicio que presta Bienestar Universitario. Sin embargo, otro porcentaje considerable de jóvenes admite no conocer los servicios que presta esta dependencia, y por lo tanto, no haber accedido a ellos, por otro lado, un pequeño grupo afirma que es deficiente debido a la poca difusión y escasa oferta de servicios que esta oficina presta.

En cuanto a la calidad de los servicios que presta el pregrado de Comunicación Social y Periodismo, el 87% de los estudiantes afirma que el Centro de Formación y Producción Radiofónica es bueno, debido a que se encuentra en buenas condiciones y han tenido acceso a algunas de las herramientas tecnológicas con las que cuenta. Un 9% de jóvenes, asegura que el servicio es deficiente, ya que el laboratorio presenta algunas debilidades debido a la falta de equipos tecnológicos necesarios para desarrollar las actividades académicas, además, de la falta de espacio que impide el acceso de la totalidad de estudiantes de un mismo curso a tomar sus talleres. Finalmente, un 4% de ellos asegura no haber conocido estos laboratorios creados para prestar servicios a los estudiantes. De esta manera, la falta de espacio y equipos tecnológicos genera desmotivación en los estudiantes que ven su carrera proyectada en esta área de la Comunicación Social, es por ello, que deciden desertar del pregrado para recurrir a otras universidades que cuenten con mejores recursos tecnológicos en los Centros de Producción o

laboratorios de formación.

De igual forma, el 64% de los estudiantes considera que la calidad del servicio que presta el Centro de Producción Audiovisual es aceptable, el 18% de ellos, determina que la calidad es baja, debido al difícil acceso de los equipos, así como la escases de ellos, la poca colaboración de los monitores y la deficiencia en la infraestructura, otro 14% de estudiantes afirma no conocerlo porque no alcanzaron a cursar las materias requeridas para acceder al laboratorio de televisión. Finalmente, un 4% de alumnos considera que el servicio de esta dependencia es excelente, debido a que han tenido buenas experiencias con la utilización de sus servicios. De esta manera, se puede reflejar que la mayoría de estudiantes conoce el Centro de Producción audiovisual, y eventualmente hacen uso de los equipos tecnológicos (*cámaras de video, cámaras fotográficas, trípodes, micrófonos inalámbricos*).

Por otro lado, el 55% de los estudiantes que decidió abandonar la carrera, calificó la calidad del servicio que presta el Centro de Documentación como regular, ya que esta dependencia no cuenta con suficiente material bibliográfico en las especialidades de organizaciones y audiovisual; seguido de un 31% de ellos, que aceptaron no conocerlo y considerarlo deficiente debido a su ubicación en la sede de Posgrados; y finalmente, un 14%, afirma que la atención al estudiante es excelente, además de contar con buen material bibliográfico en otras áreas como: comunitaria y periodismo, hemeroteca y tesis de grado que se consultan en la carrera, así como el fácil acceso a la bibliografía a través de la plataforma virtual

que maneja la Biblioteca Central de la Universidad.

En cuanto al grado de satisfacción que sienten los estudiantes por iniciar estudios en comunicación, un 64% lo califica como regular, seguido de un 27% que asevera que su nivel de satisfacción es excelente, y por último, se encuentra un 9% de ellos, quienes aseguran que su grado de satisfacción fue deficiente. Los anteriores resultados reflejan la falta de sentido de pertenencia e identidad, generando insatisfacción en los estudiantes hacia el Programa de Comunicación Social y Periodismo, debido a la carencia en las relaciones docentes-estudiantes, falta de integración entre los semestres, deficiencia en la infraestructura, carencia de equipos tecnológicos, y el temor general por expresar los criterios propios. No obstante, un grupo de jóvenes asegura que el Programa sí les generó satisfacción, ya que los docentes cuentan con una excelente formación y además porque algunas asignaturas eran afines a sus gustos.

En este sentido, se puede concluir que:

- En cuanto a la metodología que utilizan los docentes, los estudiantes consideran que esta debería cambiarse por una pedagogía incluyente y participativa.
- El nuevo plan de estudios por énfasis (*Periodismo, Audiovisual, Organizaciones*), ha generado insatisfacción en los estudiantes, pues consideran que no están recibiendo una educación integral que les garantice mayor cobertura en el mercado laboral.

- Los estudiantes ingresan muy jóvenes al Programa de Comunicación Social y Periodismo, y algunos no tienen claridad en su proyecto de vida, o deciden migrar de este pregrado a otro de su preferencia. A este aspecto Tinto lo denomina selección equivocada de la carrera
- Los jóvenes que desean acceder al Programa de Comunicación Social y Periodismo, no cuentan con las debidas herramientas de información (*orientación, consejerías, punto de información, carteleras, folletos, cuñas radiales, página web*) necesarias para conocer su pensum académico.
- Los estudiantes afirmaron que los laboratorios (*Centro de Producción Radiofónico, Centro de Producción Audiovisual*) carecen de suficiente infraestructura y equipos tecnológicos que garanticen un adecuado desarrollo de las actividades académicas, generando desmotivación.
- Con respecto a los servicios de Bienestar Universitario (*Salud, extensión cultural, deporte, servicio de restaurante*), los jóvenes desertores consideraron que no existe un acompañamiento (*psicológico, académico, económico y de salud*) debido al desconocimiento de esta dependencia por los estudiantes.
- En cuanto al servicio que presta la Biblioteca Central de la Universidad Surcolombiana, los estudiantes desertores afirmaron que la falta de una infraestructura y de material bibliográfico disponible, generó desmotivación en los estudiantes y apatía por la Universidad.

- **Situaciones relacionadas con el factor personal y social:**

Con relación al factor personal y social, Vincent Tinto⁶⁶ afirma que los motivos personales suelen ser detonantes en la decisión de abandonar los estudios universitarios, entre ellos se encuentran los problemas psicológicos, socio afectivos (*problemas entre padres e hijos*), motivacionales y falta de adaptación a su entorno cercano (*marginalidad, matoneo, adaptación, embarazo no deseado*). Así como los problemas personales relacionados con los aspectos cognitivos y emocionales, la insatisfacción académica, problemas de salud, incompatibilidad horaria con actividades extra académicas y expectativas no satisfechas.

En el caso de los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, el factor personal y social presenta gran incidencia en la decisión de los jóvenes para abandonar sus estudios universitarios, los más frecuentes son los relacionados con la motivación del estudiante por el pregrado, las expectativas no satisfechas en la carrera como en sus hogares; y finalmente, los embarazos no deseados y problemas de salud (*Lupus, cáncer*).

En este sentido, un gran número de jóvenes (23%) se inscribieron al pregrado por considerar tener aptitudes en el área de la comunicación. Por otro lado, el 18% de ellos afirma haberse postulado al programa para no quedarse sin adelantar estudios universitarios, seguido de un 14% que ingresó debido al prestigio con el que cuenta la universidad en la región Surcolombiana, otro 13% de estudiantes se

⁶⁶ TINTO, Vincent. *Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Revista de la Educación Superior*. (1989).

inscribió al programa, por el valor formativo de la carrera, y finalmente un 7% afirma haber ingresado para aumentar las posibilidades de auto-realización profesional. **(Ver Gráfico Número. 6)**

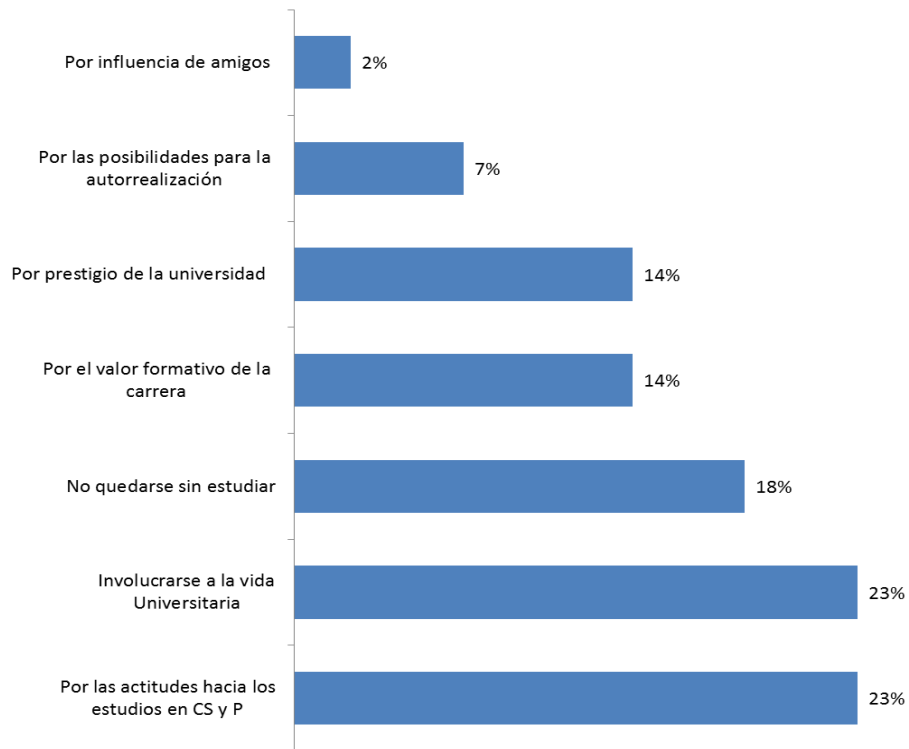


Gráfico 6. Por qué se inscribió al Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana

De acuerdo con los anteriores datos, se puede inferir que los jóvenes que decidieron ingresar al Programa de Comunicación Social y Periodismo, lo hicieron en gran medida por el deseo de experimentar la vida universitaria, por no quedarse sin estudiar, o por influencia de los amigos y familiares, lo anterior refleja que la mayoría de estudiantes no tienen claridad acerca de su proyecto de vida profesional, ni una clara vocación por la carrera o el área de la Comunicación,

generando que los jóvenes abandonen la universidad y fallen en el intento de culminar sus estudios profesionales. Es importante resaltar que un porcentaje de los estudiantes tuvo en cuenta la relevancia que tiene la Universidad a nivel regional, además de considerar el pregrado como una forma de posibilitar su auto-realización personal y profesional.

Por otro lado, el 82% de estudiantes calificó el ambiente académico y estudiantil del Programa como agradable, y finalmente, un 18% de estudiantes desertores afirma que el ambiente vivido al interior del Programa fue aceptable porque existen pocos espacios de interacción y no contaron con suficiente tiempo para socializar entre sus compañeros debido a que desertaron justo en los primeros dos semestres del pregrado.

Por lo tanto, se puede inferir que el Programa cuenta con un buen ambiente estudiantil y académico, que permite un buen desarrollo de los estudiantes, el diálogo forma parte de la comunicación entre docentes - estudiantes, siendo las relaciones aún cordiales y respetuosas.

De igual forma, el 86% de los alumnos argumenta que los docentes trabajan con profesionalismo y calidad, lo anterior, corrobora la preparación académica e intelectual que tienen los docentes sobre su área de desempeño. Sin embargo, un 14% de jóvenes afirma, que los maestros no desarrollan su labor con profesionalismo. En este sentido, persiste la idea de los estudiantes sobre la falencia pedagógica de los docentes al momento de impartir sus conocimientos,

(Modelo pedagógico basado en la transmisión del conocimiento). Según los jóvenes, lo anterior es una causa que posibilita en gran medida, el abandono estudiantil.

Asimismo, los estudiantes valoraron la relación con sus compañeros de clase, docentes y administrativos del Programa de Comunicación Social y Periodismo. El 40% de ellos, afirma haberse identificado con sus compañeros y demás personas del pregrado, otro 35% determinó que las relaciones eran superficiales debido a que no compartían intereses comunes, sus encuentros se limitaban al aula de clase. Por otro lado, el 25% no se sintió identificado con las personas del programa.

En relación a los datos anteriores, se puede inferir que la mayoría de la población estudiantil, no se sintió identificada con las personas que confluyen en el pregrado debido al choque cultural que ocurre entre estudiantes provenientes de municipios o departamentos cercanos y los jóvenes de la ciudad de Neiva por las costumbres, además, del choque generacional que distancia las relaciones entre docentes-estudiantes, generando en los jóvenes la decisión de abandonar sus estudios de pregrado, en busca de otros ambientes más tranquilos y amenos.

Por otro lado, el 64% de los jóvenes estudiantes considera haber establecido relaciones de cordialidad y de respeto con sus docentes porque prevaleció el diálogo ante las diferencias de pensamiento; otro 27% afirma que sus relaciones con los docentes son escasas y displicentes; lo anterior ha generado choques de

pensamiento entre estudiantes y maestros debido a inconformidades en la forma de abordar los contenidos de las diferentes asignaturas.

De igual manera, el 91% de los estudiantes que decidió abandonar sus estudios, afirmó haber tenido muy buenas relaciones con sus compañeros del Programa de Comunicación Social y Periodismo, sin embargo, un 9% de ellos considera que las relaciones con los demás estudiantes fueron regulares. Lo anterior permite determinar que en el pregrado se establecen fuertes relaciones de amistad, cordialidad y de respeto por la diferencia y la opinión del otro, sin embargo, un pequeño grupo de estudiantes no logró consolidar relaciones de empatía y cordialidad con sus compañeros de clase, debido a las diferencias culturales que existen por sus orígenes regionales y de territorio, influyendo en la seguridad y personalidad del estudiante ocasionándole desinterés hacia el programa que finalmente culmina con la decisión de abandonar el pregrado.

Por otro lado, el 22% de estudiantes afirmó haber suspendido sus estudios por lograr una ubicación laboral, un 22% de ellos, por cambio de carrera (*Derecho, Enfermería, Ingeniería de petróleos, Psicología*), el 19% de alumnos afirmó, haberse retirado por dificultades económicas, así como un 14% que determinó abandonar el pregrado por dificultades familiares, seguido de un 13% de estudiantes que decidió aplazar el semestre; asimismo, el 5% restante afirmó haberse retirado por bajo rendimiento académico. Finalmente, otro 5% suspendió sus estudios por otros motivos como: problemas de salud, embarazos no deseados, porque el pregrado no cumplía con sus expectativas, y porque no veían

un futuro profesional claro formándose en el área de la Comunicación. De esta manera, se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes tienden a desertar de su carrera, debido a la necesidad de solventar sus gastos personales y apoyar económicamente a sus familias, pues muchos de ellos no cuentan con una estabilidad económica. **(Ver Gráfico Número. 1)**

Por otro lado, están los jóvenes que han decidido iniciar el pregrado de Comunicación Social y Periodismo, como último mecanismo para acceder a la Universidad y luego ingresar al pregrado deseado. Asimismo, un pequeño grupo de jóvenes abandona sus estudios por dificultades familiares como la falta de comunicación entre padres e hijos, divorcio de sus padres, inconformidad con la educación que reciben de sus padres. Y finalmente, se encuentran los estudiantes que han decidido abandonar sus estudios por dificultades académicas, producto de la carencia en competencias lectoras, de escritura, de interpretación y análisis, dificultades que se presentan desde la formación inicial y secundaria

De lo anterior se puede concluir que:

- Un pequeño grupo de estudiantes no logró establecer relaciones de amistad, con sus compañeros de clases, debido al choque cultural e ideológico presente en la diversidad de pensamientos que se fomentan en el pregrado.
- Un menor grupo de estudiantes, abandonó sus estudios, debido a los embarazos no planeados, el factor académico dejó de ser una prioridad, para dedicar su tiempo al cuidado y crianza de su hijo.

- El no tener una claridad en el proyecto de vida, incide en que los jóvenes pierdan motivación por sus estudios, generando repitencia y retraso en la finalización del pregrado.
- Los problemas familiares que ocurren entre padres de familia e hijos, son frecuentes e influyen en el desempeño e interés de los jóvenes por sus estudios, *(la carga emocional y de estrés que se genera en sus hogares se evidencia en las aulas de clase).*

6.5. IMAGINARIOS DE LOS DOCENTES, DOCENTES ADMINISTRATIVOS Y ESTUDIANTES ACERCA DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL.

El siguiente análisis acerca del fenómeno de la deserción, tiene como insumos la información suministrada por docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana en la categoría ocasionales de tiempo completo y planta de tiempo completo; así como a los docentes administrativos *(Decano de la Facultad de Ciencias Sociales Humanas, Jefe del Programa de Comunicación Social y Periodismo, Vicerrector Académico y Jefe de la División de Bienestar Universitario)*. Además, se tuvo en cuenta las percepciones de los estudiantes que abandonaron sus estudios por diferentes factores *(Económico, Académico y Social)*.

Los docentes y las nociones de deserción

Uno de los actores importantes en el estudio de los imaginarios de deserción para esta investigación, son los docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo y los docentes-administrativos, (*Decano de la Facultad de Ciencias Sociales Humanas, Jefe del Programa de Comunicación Social y Periodismo, Vicerrector Académico y Jefe de la División de Bienestar Universitario*). Con ellos, se aplicó el instrumento de la entrevista con el objetivo de conocer las nociones y/o imaginarios que tienen sobre el concepto de deserción.

En este sentido, se encontró que un número mayor de docentes (40%), coinciden en que la deserción es un fenómeno inevitable y de diversos factores (*Económicos, sociales, académicos e institucionales*), que influyen en la toma de decisión de los estudiantes al momento de abandonar sus estudios. Por otro lado, el (30%) de los docentes afirmó que la deserción tiende a ser un fenómeno global presente en todas las Instituciones Educativas, y el (20%) de los docentes opina que este problema afecta el proyecto de vida del estudiante.

Asimismo, los docentes-administrativos definen la deserción como el abandono de la Universidad por parte de los estudiantes, según el Jefe de la División de Bienestar Universitario, el estudiante desertor: *“es aquel que sin terminar el plan de estudio, abandona la universidad”*.

En este sentido, para esta investigación el concepto de deserción está relacionado con una forma de abandono. Define como desertor a todos los alumnos que abandonan la institución de nivel superior. La deserción estudiantil en la Educación Superior es un fenómeno que afecta a las instituciones educativas a nivel mundial, ésta se da producto de diversos factores directos o indirectos, que conlleva al estudiante a desmotivarse y retirarse de los programas académicos y de la universidad.

Para Huescas y Castaño, por ejemplo, la deserción estudiantil se refiere al hecho de que un número de estudiantes matriculados no siga la trayectoria normal del programa académico, bien sea por retirarse de él o por demorar más tiempo del previsto para finalizarlo, por repetir cursos o por retiros temporales, según Huescas, el abandono puede ser voluntario o forzado⁶⁷.

Asimismo, Vincent Tinto, define la deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor aquel individuo que siendo estudiante de una Institución de Educación Superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo que equivale a un año de inactividad académica⁶⁸.

⁶⁷ EDITH, María y CASTAÑO, María, *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.*

⁶⁸ TINTO Vincent, citado por LÓPEZ J Nelson. *Factores de retención estudiantil en la Educación superior en el departamento del Huila. Grafi Plast. Neiva.*

Cecilia Rincón en el libro *“Deserción Estudiantil Universitaria”*, argumenta, que la deserción estudiantil es un fenómeno multicausal, en el que confluyen no sólo los factores subjetivos de las instituciones educativas, sino principalmente factores de pobreza, inequidad, violencia y marginalidad social, además, de los factores propios de las relaciones docentes/estudiantes y estudiantes/institución educativa, caracterizados como factores endógenos de la deserción⁶⁹.

En palabras de la docente del área de organizaciones, *“la deserción es cuando los estudiantes se van del programa por diversas causas. Es un fenómeno muy frecuente en las universidades”*.

“Significa el obstáculo para continuar el proyecto de vida del estudiante” (Docente área de Periodismo).

“Es un fenómeno que preocupa al Estado, pues las políticas que desarrolla no tienden a disminuir las causas” (Docente área de Comunitaria).

No obstante, es fundamental reconocer que la mayoría de docentes coinciden con la definición presentada por Vincent Tinto, cuando argumenta que la deserción es *“una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo”*⁷⁰.

⁶⁹ RINCÓN, Cecilia, citado por BAHAMÓN, Pablo y VANEGAS, LUIS. *Estrategia para la detener la deserción Estudiantil-Programas de Educación Física y Lengua Extranjera. Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia, 2008. pág. 14*

⁷⁰ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior. Imprenta nacional de Colombia .2009. Pág. 23.*

Posibles factores de deserción que inciden en los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, según los docentes y administrativos-docentes.

El (50%) de los docentes concluye que la principal causa de deserción de los estudiantes es la situación económica, debido a que muchos de ellos tienen que trabajar para sostener a sus familias o para apoyarse en sus gastos personales y académicos. Por otra lado, el (37%) de los docentes asegura que otra de las causas de deserción es la de tipo social y familiar, entendida esta como los problemas determinados por las dificultades familiares y del entorno, que vulneran la estabilidad psicológica del estudiante. Por otro lado, el (13%) de los docentes determina que la causa que lleva a los estudiantes a desertar es el problema académico; es decir, los estudiantes se dan cuenta que no tienen las competencias académicas necesarias para continuar en un programa de estudios.

Los docentes-administrativos argumentan, que las causas por las cuales los estudiantes deciden abandonar sus estudios son la económica, la personal/social, y por el perfil vocacional. Según el Vicerrector Académico: *“las causas por las cuales un estudiante decide abandonar sus estudios son cuatro: (personales, familiares, vocacionales), pero la principal tiene que ver con motivos económicos, por ejemplo, las personas constituyen familias y entonces tienen que dedicarse al cuidado de sus hijos, estas son las causas más notorias aquí en la universidad Surcolombiana”*.

Tabla No. 5 Causas de Deserción según los docentes del Programa

Área	Socioeconómica	Individual/ personal/social	Académicas	Institucionales
Docentes del área comunitaria	La situación económica y dificultades para mantenerse los estudios. La pobreza en la región.	Falta de un proyecto de vida. Toman la decisión de abandonar la carrera por situaciones familiares. Separación de padres.		Falta de espacios académicos.
Docentes del área organizacional	Por cuestión económica.	Por presión familiar. Por dificultades de salud.	No les gusto lo que el programa ofrece.	
Docentes del área audiovisual	Situación económica. Difícil vivir en Neiva.	No tienen un proyecto de vida definido. El consumo de sustancias psicoactivas. Embarazos. Separación de padres.	No se tiene clara la vocación.	Problemas estructurales de la universidad (falta de la biblioteca), limitada infraestructura de laboratorios.
Docentes del área de	El problema económico.	Los absorbe la rumba, el alcohol y las drogas.	Enfrentamiento con docentes por sus	

investigación		<p>Las jóvenes quedan embarazadas.</p> <p>No tienen un proyecto de vida establecido.</p> <p>La movilidad misma de los estudiantes o de la familia que se traslada a otros lugares por distintas circunstancias.</p>	<p>exigencias, (los desmotivan).</p> <p>Rendimiento académico.</p>	
Docentes del área de periodismo	Las causas socioeconómicas	<p>El embarazo prematuro.</p> <p>Enfermedades</p> <p>Drogadicción y alcoholismo.</p>	<p>Falta de conocimiento del Proyecto educativo.</p> <p>No tienen definida la vocación profesional</p> <p>Bajo rendimiento académico.</p> <p>Falta de disciplina intelectual.</p>	

En la investigación se establecen algunas variables externas e internas que determinan la probabilidad de deserción de los estudiantes, siendo las más comunes, las académicas y las socioeconómicas y las menos exploradas, las individuales/sociales e institucionales.

El llamado “*Factor Académico*” de deserción incluye muchos aspectos: Falta de orientación profesional, elección equivocada de la carrera, deficiencias en las

consejerías de la universidad, repetición de los cursos, bajo rendimiento académico, debido a: Malos hábitos de estudio, ausencia de disciplina de estudio y de actitud académica, programas académicos obsoletos, desconocimiento de los alcances e implicaciones del trabajo académico por créditos, decepción por el plan de estudios, selección equivocada de la carrera, falta de conocimiento del currículo, equivocada concepción del perfil del egresado, falta de una real flexibilidad curricular, prácticas pedagógicas inadecuadas.

Asimismo, en términos generales, el “*Factor Socioeconómico*” de deserción incluye aspectos como: estrato socio-económico, situación laboral, cruce de horarios de clase con el horario de trabajo de los estudiantes, situación laboral de los padres e ingresos, dependencia económica, personas a cargo, nivel educativo de los padres, entorno macroeconómico del país. Estos aspectos se pueden presentar antes de que el estudiante ingrese a la Universidad, y en otros casos se presentan abruptamente durante el desarrollo de los estudios.

De otro lado, en el “*Factor individual/Personal*” está relacionado con los siguientes aspectos: problemas cognitivos y emocionales, insatisfacción académica, problemas de salud, distanciamiento del padre de familia con la Universidad, incompatibilidad horaria con actividades extra académicas, expectativas no satisfechas y embarazo.

Finalmente, los “*Factores institucionales*” de deserción, incluyen los siguientes aspectos: uso de la planta física y de los recursos tecnológicos, deficiencias

administrativas en el trámite oportuno de las solicitudes de los estudiantes, cambio de planes curriculares, nivel de interacción personal con los profesores y estudiantes, apoyo académico y psicológico.

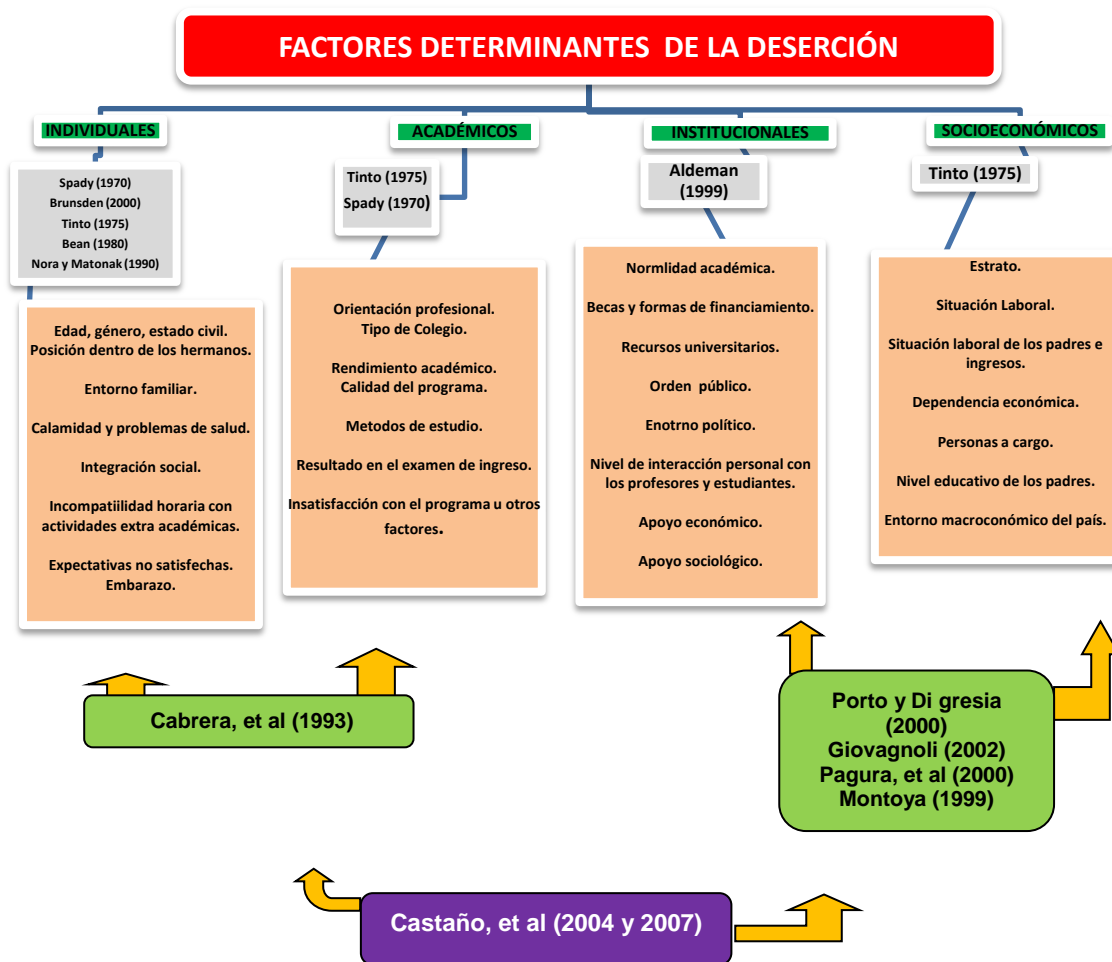
Para María Gabriela Edith Huesca Ramírez y María Belén Castaño Corvo, en el texto *“Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada”*, la deserción universitaria, y el retraso en los estudios son dos problemas que sufren muchas universidades. Para Huescas y Castaño, las causas de la deserción estudiantil son múltiples y variadas, es una problemática que debe analizarse teniendo en cuenta factores de índole personal, socioeconómico y académico. Estos factores se relacionan con la deficiente orientación vocacional, la insatisfacción con la calidad del programa cursado, la insuficiente preparación para ingresar a una carrera y en definitiva, con el síndrome del atraso escolar y el abandono del sistema universitario que lleva a los estudiantes a retrasar sus aprendizajes⁷¹.

Muchos estudios de carácter internacional, nacional e institucional, han coincidido en que las causas de deserción están dadas por los factores socioeconómicos, académicos, personales e institucionales. Para ello se muestra el diagrama, que presenta el MEN, (*Ministerio de Educación Nacional*) en el libro denominado *“Deserción Estudiantil en la Educación Superior en Colombia”*⁷².

⁷¹ EDITH, María y CASTAÑO, María, *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.*

⁷²MEN. *Deserción estudiantil en la educación superior. Imprenta nacional de Colombia. Pág. 27*

Tabla No. 6. Factores de Deserción Ministerio de Educación Nacional



El entorno y sus implicaciones en la decisión de abandonar los estudios de pre-grado

El (30%) de los docentes concluye que el entorno sí influye en la decisión que toma el estudiante al desertar de un programa académico. Para los docentes, los estudiantes están inmersos en un entorno con altos índices de pobreza e inequidad y una educación deficiente de poca calidad. Asimismo, otro 30% de los

docentes considera que el entorno produce un impacto en el estudiante que proviene de otros municipios o departamentos al producirse un choque cultural inesperado. Igualmente, un número menor (20%) de docentes considera que el entorno es conflictivo, otro (10%) que los salarios son muy bajos en el ámbito laboral, y por último, un (10%) de ellos, considera que el entorno regional genera en los estudiantes una cultura del dinero fácil.

Asimismo, los docentes-administrativos determinan que uno de los problemas que afecta el entorno del estudiante es el cambio del colegio a la Universidad. También consideran que el entorno de la Universidad afecta de manera directa o indirecta los modos de pensar, las costumbres y los valores de los estudiantes y que esto puede producir una serie de situaciones como: *(drogadicción, alcoholismo, embarazos no deseados, sexualidad desordenada)* que los lleva a abandonar sus estudios. Según el Jefe de la División de Bienestar Universitario *“en todas las universidades públicas y privadas, se encuentran una variedad de situaciones donde el estudiante tiene la libertad de escoger. Eso depende de la personalidad y de la formación que trae el estudiante desde la casa”*.

El Ministerio de Educación Nacional con el apoyo del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) de la Universidad de los Andes realizó un estudio de Deserción Estudiantil en la Educación Superior. Los resultados determinaron que el problema de la deserción afecta la relación entre universidad- Estado; la

deserción genera el incumplimiento de las políticas y las metas sociales y financieras del país. Además, afecta la relación entre familia – Universidad, por la pérdida de productividad laboral y capital humano⁷³.

En relación a lo anterior, los docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo difieren en cuanto a sí el entorno motiva el retiro del estudiante, o por el contrario motiva sus deseos de superación.

“El entorno conflictivo y violento de la región ha incidido, pero para motivar a los jóvenes a seguir estudiando y lograr cambios en la región”. (Docente área de Comunitaria)

“El entorno laboral si afecta la motivación de los estudiantes, debido a que los salarios son muy bajos”. (Docente área de Periodismo)

“Claro, el departamento tiene muchos problemas, muchas necesidades, es un departamento pobre. La gente vive de manera muy precaria económicamente y la calidad de educación es deficiente”. (Docente área de Investigación)

“Sí, claro el entorno social o personal puede afectar al estudiante, dependiendo de su situación de vida. En su entorno social, dependiendo las condiciones de vida con las cuales ha sido formado, su barrio, su familia, por influencias; o también en el aspecto económico donde no cuenta con la disponibilidad ni anhelos

⁷³ COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Deserción estudiantil en la educación superior*. Imprenta nacional de Colombia .2009. Pág16.

de estudiar, porque tal vez eso no hace parte de su proyecto de vida.” (Docente área de Organizaciones)

Percepción de los docentes acerca de los jóvenes que deciden abandonar sus estudios

Las percepciones que tienen los docentes acerca de los jóvenes que deciden abandonar sus estudios, están relacionadas con los siguientes aspectos. Según el 40% de los maestros, la falta de vocación y las dudas acerca de su proyecto de vida potencializa el abandono estudiantil, el 30% de los docentes determina que a los estudiantes les hace falta acompañamiento por parte de Bienestar Universitario y el Programa Académico. Por otro lado, el 20% de los docentes cree que los jóvenes deciden abandonar sus estudios debido a que el sistema educativo es deficiente, y un pequeño porcentaje (10%) de los docentes, determina que los estudiantes deciden abandonar sus estudios porque existe una cultura del dinero fácil.

El 67% de los administrativos- docentes, establece que el estudiante decide abandonar sus estudios por diferentes circunstancias personales, y el 33% considera que los jóvenes deciden abandonar sus estudios por factores externos como *(ocupación laboral, cambio de ciudad, dificultades económicas)*.

“La problemática del abandono es compleja por la cantidad de circunstancias personales que traen los jóvenes, aquí en la Universidad no es por problema económico ya que hay muchas alternativas de pago en la matrícula”. **(Jefe de División de Bienestar Universitario)**

“Los jóvenes que han tenido impedimentos de realizar su proyecto profesional. Tal vez no ha sido por su propia voluntad sino por factores externos”. **(Decano Facultad de Ciencias Sociales Y Humanas)**

“Los jóvenes que deciden abandonar sus estudios, se ven en todas las Universidades públicas como privadas debido tal vez a que los jóvenes están muy indecisos frente a su futuro profesional o porque ven la formación profesional como algo opcional”. **(Docente área de organizaciones).**

“Falta de vocación, aspiran a tener otra profesión como es la carrera de derecho”. **(Docente área de Investigación).**

“Es una lástima perder a un estudiante, eso deja entre ver que el sistema educativo está fallando”. **(Docente área de Audiovisual).**

“El abandono se da porque hay estudiantes que no tienen claro su proyecto de vida”. **(Docente área de Periodismo).**

“Si no saben para dónde van y se encuentran con una carrera que no supe sus necesidades pues están en todo el derecho de irse”. (Docente área de Comunitaria).

Percepciones de los docentes sobre el Nivel de satisfacción de los estudiantes inscritos al programa de comunicación social y periodismo

Es importante aclarar en este punto, que el 10% de los docentes considera que actualmente los estudiantes están satisfechos con el programa debido a los encuentros docentes-estudiantes que evidencian la motivación y el amor por estudiar la carrera, así como el perfil de los estudiantes, muy comprometidos con el cambio y el desarrollo social. Por otro lado, el 90% de docentes considera que los estudiantes han experimentado el desencanto por la carrera. De esta manera el 60% afirma que no hay una claridad en el plan de estudios del programa, el 20% de los docentes determina que en los estudiantes predomina una aptitud crítica frente al plan de estudios, porque se cuestionan si el programa está respondiendo a las necesidades de la región, y el 10% de los docentes establece que al programa le hace falta afianzar los conocimientos y el uso de las nuevas tecnologías como una herramienta indispensable del Comunicador Social y Periodista.

“Las expectativas de los estudiantes son diversas, hay estudiantes que entran al programa sin conocimiento de este, entonces su expectativa es hacer cine, ser

locutor, pero realmente no conocen qué es lo que ofrece el programa y es difícil llenar sus expectativas”. (Docente área de Comunitaria).

“El programa no satisface las expectativas, según el último estudio de evaluación, se ve que no, porque la formación de énfasis, la necesidad de ver todos los campos comunicativos porque no les permite contar con todas la herramientas, pero entra la discusión cuál será el plan de estudio que pueda funcionar que pueda cumplir con las expectativas de los estudiantes y del entorno”. (Docente área de Organizacional).

“Hay estudiantes que no les satisface porque no están convencidos de la carrera que escogieron, muchos iniciaron comunicación como trampolín para saltar a otros pregrados. (Docente área de Audiovisual).

Por otro lado, el 34% de los docentes-administrativos considera que la Universidad Surcolombiana al estar regida por las políticas nacionales de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), garantiza el cumplimiento de los criterios que guían el desarrollo del bienestar en la Universidad (*Universalidad y Equidad, co-responsabilidad, transversalidad, sostenibilidad y reciprocidad, pertinencia fundamentada en la investigación, idoneidad, conectividad*) y que por lo tanto responde a los requerimientos y necesidades educativas de la región como cobertura, integralidad, investigación, humanismo. Por otro lado, el 33% cree que la calidad académica sí se cumple, en cambio el otro 33% de los docentes-

administrativos determina que la universidad satisface sólo algunas expectativas de los estudiantes inscritos como el derecho a la educación pública, salones de clases, biblioteca, internet WiFi, pero se queda corta en espacios de interacción, laboratorios, espacios deportivos y de recreación, restaurante y cafeterías.

“En la universidad se inscriben más o menos 4.200 estudiantes y sólo se reciben 1100. Es decir, se recibe un poco más del 25% de los que se inscriben. Entonces la expectativa de cobertura no se cumple. Pienso que en cuanto a las expectativas de calidad académica, estas sí se cumplen, pero no en el caso del Bienestar Universitario. Los estudiantes aspiran encontrar una Universidad mucho más bonita y con mejores espacios de circulación, y en eso la Universidad esta corta”.
(Vicerrector Académico).

“La unidad de Bienestar se rige por unas políticas de orden nacional (ASCUN) la cual tiene 4 pilares fundamentales que son: humanismo, la calidad de vida, servicios a la comunidad y uno de servicio de salud. En la universidad Surcolombiana hay que mejorar la cobertura y los servicios. Estas políticas a nivel nacional hacen que las universidades cumplan con las expectativas de la comunidad académica”. **(Jefe División de Bienestar Universitario)**

Posibles aportes de los docentes y docentes-administrativos para la reducción de la deserción estudiantil en el Programa de Comunicación Social y Periodismo.

El 50% de los docentes, considera que un aporte para reducir la deserción en el programa de Comunicación Social y Periodismo, sería el fortalecimiento de las consejerías, otro 40% de los docentes, determina que para reducir este problema en el programa es necesario trabajar los proyectos de vida de los estudiantes, ayudándoles a construirlos y motivándolos en los espacios de las clases. El 10% restante, afirma que se puede conseguir reducir la deserción flexibilizando los tiempos en la entrega de trabajos.

“Abordando la clase desde el marco del perfil profesional, la misión y la visión, además dándoles confianza y diciéndoles que creo en ellos y en sus habilidades”.

(Docente área de Comunitaria)

“Haciendo un seguimiento más cercano de las dificultades del estudiante, y mostrándoles en clase ejemplo de profesionales exitosos”. ***(Docente área de Investigación)***

“Es una necesidad más del programa que piense una articulación con el estudiante y el contexto que los rodea. Es conocer un poco a los padres, quienes son esas personas que los rodean, conocer los intereses de los estudiantes; realizar entrevistas de primer semestre que permiten dar unos panoramas de

saber por qué están aquí, reconociendo si es su primera o segunda opción. Hay que utilizar ese insumo y hay que diseñar esa estrategia que permita la articulación del estudiante con el programa". (Docente área de investigación)

Asimismo, los docentes-Administrativos, proponen que los programas deben brindar un acompañamiento a sus estudiantes a través de las consejerías académicas, auxiliares de cátedra y acompañamiento psicológico. Determinan que depende de la voluntad de los estudiantes, pues es necesario que el estudiante se acerque a preguntar por las opciones que existen para guiarlo y acompañarlo.

"Desde la Vicerrectoría académica estamos implementando unos programas de acompañamiento a los estudiantes. (Consejería académica, auxiliar de cátedra)".
(Vicerrector Académico)

El 60% de los docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, coincidieron en que el cambio de la pedagogía y la práctica lúdica sería una buena propuesta para mejorar la calidad en el programa. Por otro lado, el 30% de ellos manifestó que es importante comprender la nueva cultura audiovisual y digital, pues estas áreas se consolidan cada vez más y se transforman en herramientas de gran importancia en la comunicación actual.

“La calidad de la educación en el programa, se puede alcanzar con las pedagogías activas, haciendo más énfasis en el aprendizaje que en la enseñanza, estimulando más la participación, haciendo uso de los recursos tecnológicos que facilitan esos procesos.” (Docente área de Investigación).

“Trato cada año de cambiar el micro diseño, incluir lecturas nuevas, de hacer ejercicios de redacción en clase, también de memoria ortográfica”. (Docente área de Periodismo).

“Una propuesta creativa sería convirtiendo la teoría en talleres y apoyándome en ejercicios de auto reconocimiento de los estudiantes. Promoviendo las prácticas extra muros para conocer cómo se hace la radio”. (Docente área de Audiovisual).

“Es necesario generar la motivación desde la clase a la carrera, hacerlos reflexionar frente al tema del perfil, la visión, la misión”. (Docente área de Comunitaria).

Los estudiantes y sus nociones a cerca de la deserción

Uno de los actores importantes en el estudio de los imaginarios de deserción para la investigación, fueron los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, a quienes se les aplicó los instrumentos de entrevista individual no estructurada y encuesta descriptiva. Dichos instrumentos arrojaron las concepciones sobre deserción estudiantil que tienen los jóvenes desertores; para

hallar estos resultados, se contó con la participación de una población de estudiantes que abarca el periodo 2008 al 2012.

Percepciones de los jóvenes acerca del fenómeno de la deserción.

Un 78% de jóvenes estudiantes considera que el fenómeno de la deserción se define como el abandono de una obligación educativa.

“Es dejar o abandonar algo que se empieza, por múltiples causas”.

(Mercy Julieth Olaya, código 2009)

Por otro lado, un 11% de estudiantes afirma que la deserción es una alternativa para poder dedicarse a sus demás compromisos personales y laborales dejando a un lado los asuntos académicos que se obtienen al iniciar estudios en un pregrado. El restante 11% de estudiantes percibe la deserción como la manera de evadir un compromiso

La investigación considera que la deserción es un fenómeno inevitable que ha ido aumentando en las universidades durante los últimos años, debido a que los estudiantes deciden abandonar sus estudios académicos por diversos factores como: *(Económicos, sociales, académicos, institucionales)*.

Para Vincent Tinto⁷⁴, la deserción es una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor aquel individuo que siendo estudiante de una

⁷⁴ TINTO, Vincent. *Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Revista de la Educación Superior.* (1989).

Institución de Educación Superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo que equivale a un año de inactividad académica.

Asimismo, Huescas y Castaño⁷⁵, define la deserción estudiantil como el evento en el que un número de estudiantes matriculados no sigan la trayectoria normal del programa académico, bien sea por retirarse de él o por demorar más tiempo del previsto para finalizarlo, por repetir cursos o por retiros temporales, donde el abandono puede ser voluntario o forzado.

De esta manera, se evidencia que los argumentos de los teóricos, coinciden con las afirmaciones que dan los estudiantes retirados del Programa de Comunicación Social y Periodismo, sobre la definición de deserción. *“La deserción es cuando un estudiante deja de estudiar en el programa o se va de la universidad” (Gustavo Adolfo Patiño, código 2008)*. Coincidiendo con el concepto teórico de Huescas y Castaño, “la deserción es el producto de ausencia de un proyecto educativo que se debe llevar de manera continua y constante para su óptima culminación”.

Factores que inciden en el abandono de los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo, según estudiantes desertores.

⁷⁵ EDITH, María y CASTAÑO, María, *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.*

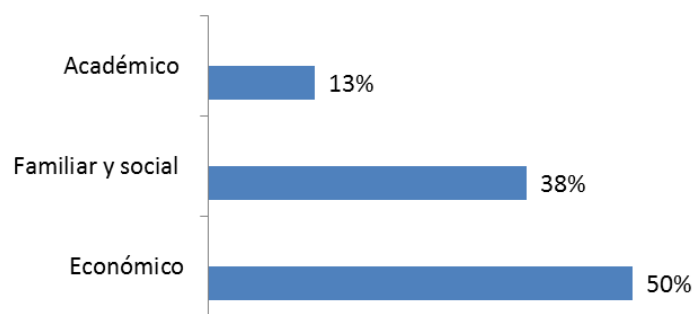


Gráfico 7. Factores de deserción que más inciden, según los estudiantes.

En este sentido, un grupo mayor de estudiantes 33%, considera que la principal causa de abandono que se genera en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, es la situación económica que viven sus familias. El 17% de estudiantes, afirma que el mantener un trabajo, también incide en su posible decisión de desertar, pues la mayoría de los estudiantes deben trabajar para solventar sus gastos y ayudar en sus hogares. Otro 17% de jóvenes, considera que el desconocimiento del proyecto educativo del Programa es otra de las causas que genera inconformidad, ya que no se realiza una apropiada inducción a los estudiantes sobre el plan de estudios. Asimismo, el 11% de la comunidad estudiantil, opina que el desequilibrio emocional de los estudiantes es causa de desercion debido a los problemas familiares y personales que en ellos se presentan. Por el contrario, un 11% de jóvenes, opina que la baja calidad de la educacion recibida durante el colegio es deficiente o incompleta, lo cual produce un choque académico al ingresar a la Universidad a enfrentar una carrera profesional con pocas bases académicas. Por otro lado, el 11% restante de

estudiantes, acepta que la falta de orientación sobre su proyecto de vida es una de las causas que conlleva al abandono estudiantil.

Para Huescas y Castaño, las causas de deserción estudiantil están dadas en primer lugar, por las deficiencias del sistema universitario (*la falta de una infraestructura adecuada y herramientas tecnológicas, la poca claridad del proyecto educativo y el bajo nivel académico*)⁷⁶; y por otro lado, por las causas externas relacionadas con la situación socioeconómica, los motivos personales que se refiere básicamente a los problemas psicológicos de los estudiantes, como consecuencia de las difíciles condiciones del entorno que los rodea y las causas culturales a raíz de los choques de los imaginarios que desmotivan al estudiante.

Tabla No. 7. Causas de la deserción estudiantil por periodos académicos

Código	Socio Económico	Individual/ personal	Académico	Institucional
2008	<ul style="list-style-type: none"> • Causas económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situaciones personales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de orientación e información 	

⁷⁶ EDITH, María y CASTAÑO, María, *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Volumen V, Número 12, México, Julio-Octubre de 2007.*

2009	<ul style="list-style-type: none"> Situación económica. 	<ul style="list-style-type: none"> Problemas familiares. Ambiente familiar. Inestabilidad personal. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura del programa.
2010	<ul style="list-style-type: none"> Causas Económica. 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultades familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de orientación del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> El programa no cumple las expectativas.
2011	<ul style="list-style-type: none"> Causas económicas 	<ul style="list-style-type: none"> Situaciones familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de vocación. 	
2012			Vocación profesional	

Percepción de los jóvenes acerca de los estudiantes que han decidido abandonar sus estudios.

Un 45% de los estudiantes coincidió que los más propensos a abandonar sus estudios son aquellos jóvenes que no tienen claro su proyecto de vida. Debido a que son más vulnerables a dejarse influenciar por algunos factores como la drogadicción, la prostitución, la delincuencia común y los embarazos no planeados.

Por otro lado, un 22% de estudiantes afirma, que los jóvenes cuando deciden desertar no buscan ayuda profesional para que los orienten y les puedan brindar posibles soluciones, de esta manera garantizarían la culminación de sus proyectos profesionales. En cambio otro 22% opina, que los estudiantes que deciden desertar le quitan el cupo a otra persona que probablemente tenga mejores posibilidades y condiciones de alcanzar su meta profesional. Mientras que un 11% de estudiantes concluyó que los jóvenes que deciden abandonar sus estudios, por lo general no están preparados para ingresar a la Universidad, tal vez porque la mayoría de ellos ingresan a edades muy tempranas y con muchos vacíos intelectuales que traen del bachillerato, lo que se refleja en un proyecto de vida profesional muy poco claro.

“Es que la educación en Colombia, la educación primaria y secundaria no lo proyecta a uno para estudiar en una Universidad. Y pienso que es importante el

apoyo y el acompañamiento de los padres, porque la Universidad es otro contexto diferente al del colegio”. (**Gustavo Adolfo Patiño, código 2008**).

El entorno y su influencia en los estudiantes para desertar del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

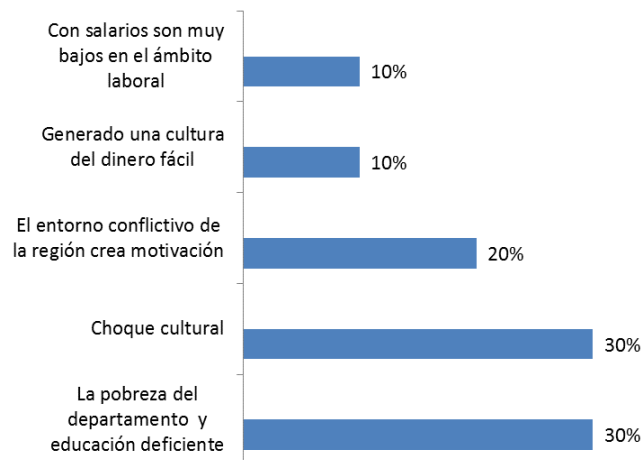


Gráfico 8. Impacto del entorno en los estudiantes mas propensos a desertar del programa

Los estudiantes coinciden en afirmar que el entorno sí los afecta e impacta en su decisión de desertar. En ese sentido, un número mayor de estudiantes equivalente al 37%, considera que el entorno los desestabiliza psicológicamente, debido a que no tienen claridad sobre su proyecto de vida, están rodeados de situaciones violentas, como el conflicto armado, o porque en su casa no hay acompañamiento de sus padres o tutores. De otro lado, un 27% de jóvenes, asegura que la violencia se convirtió en un aliciente para estudiar esta carrera, con el fin de entender la realidad de la región y generar aportes significativos al Surcolombiano.

Por otro lado, el 27% de los jóvenes encuestados, argumenta que los diferentes ambientes sociales y sus posibles consecuencias (*rumbas, drogadicción, alcoholismo, entre otros*) no permiten visibilizar sus capacidades académicas frente a sus docentes y padres de familia, lo que se torna en una presión constante y un estrés permanente. Y un último 9% de estudiantes opina, que el entorno que los rodea genera choques con sus imaginarios respecto al pensum del Programa de Comunicación Social y Periodismo, y la idea de comunicación en los medios (*Presentadores de televisión*) que buscan en esta carrera.

Estrategia para la retención de estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo según los jóvenes

Un 37% de los estudiantes plantea, que el cambio de pedagogía, sería una posible estrategia para la retención de los estudiantes del programa, debido a que ellos consideran que la pedagogía que se implementa actualmente en el programa es magistral y poco incluyente. Otro 27% de los jóvenes entrevistados, considera que sería necesario el acompañamiento de un profesional, que permita garantizar una óptima orientación frente a sus proyectos de vida. Mientras que un 18% de jóvenes, afirma que el programa podría dar mayor claridad en el pensum académico que ofrece para garantizar que sus estudiantes tengan el previo conocimiento del plan de estudios. En ese sentido, un pequeño grupo (9% de estudiantes) opina que una posible estrategia sería brindar la ayuda económica (*Descuentos aplicables a la matrícula por concepto de monitorias o pasantías*) a

sus estudiantes para que tengan un mayor acceso a la educación y garanticen su permanencia en el programa. Asimismo otro 9%, considera que la posibilidad de crear el pregrado semi-presencial, sería una estrategia que facilitaría la permanencia de sus estudiantes, pues la mayoría de ellos trabaja o cuenta con tiempos limitados, lo que impide su asistencia a las clases.

7. EL CASO DE CUATRO ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

Autores como Magrasi y Rocca, José Ruiz Olabuénaga, Rafaela Macías, Juan José Pujada, consideran que la historia de vida es un método específico, que por lo general se usa desde la metodología cualitativa, típica en el vasto campo de los estudios de documentos personales en las ciencias antropológicas y sociales. Según los autores, es evidente que entre todos los métodos que se usan en la investigación cualitativa, la historia de vida es una de las más eficaces para acceder a la interpretación de cómo los individuos crean y reflejan el mundo social que les rodea.

En este sentido y partiendo de lo anterior, el objetivo de relatar cinco historias de vida, surge de la necesidad de identificar las causas (*económicas, sociales, institucionales y académicas*), las consecuencias y los efectos que genera en el estudiante el hecho de abandonar su carrera o estudio de pregrado. Para ello, hemos decidido plasmar las vivencias y experiencias de los jóvenes que tomaron la decisión de abandonar sus estudios, a través de una serie de relatos que permiten contar de manera detallada y descriptiva sucesos trascendentales de la vida de estas personas.

EN BUSCA DE UN SUEÑO

Julieth, como la llaman sus amigos, recuerda desde su infancia ser una niña inquieta, consentida y con mucho sentido del humor. Siempre conocida por su buen carisma y simpatía hacia la gente. En sus clases de colegio, recuerda que sus maestros la reprendían por hablar mucho en clase, pues siempre fomentaba los diálogos con sus compañeras.

Mercy Julieth Olaya, nació el 4 de marzo de 1991 en Neiva, ciudad Bambuquera de Colombia, donde ha conocido sus mejores amigos y tiene los mejores recuerdos de su infancia.

La mejor época de su vida fue sin duda alguna, la época del colegio. De aquellos años escolares recuerda que se caracterizaba por ser muy responsable y buena estudiante, casi siempre ocupaba los primeros puestos de su salón de clases.

Durante su etapa como bachiller académico, tomó la decisión de estudiar la carrera de Derecho en la Universidad Surcolombiana, pues se enamoró por completo de esta carrera, *“cuando yo tenía tan sólo 15 años de edad conocí a una vecina que era abogada y sentí gran admiración por ella y por la labor social que realizaba”*. Además, su vecina la convenció de que ella *“tenía madera”* para ser abogada. Así que desde entonces se empezó a interesar por dicha carrera y al culminar su bachillerato en el colegio Liceo Santa Librada de Neiva, tomó la decisión de presentarse al Programa de Derecho para ser aceptada y cumplir su

sueño. Siendo su única preocupación por aquel entonces, obtener un puntaje alto en las pruebas ICFES.

Pero fue justo cuando cursaba décimo grado, que sus padres decidieron separarse y su vida cambió completamente. Ella por supuesto, tuvo que quedarse con su madre y su hermana mayor, mientras su padre partió a la ciudad de Medellín en busca de mejores condiciones de trabajo. Desde entonces Julieth, dedicaba sus fines de semana a ayudar a su madre en el salón de belleza que tenían en casa. Para aquella época, su comportamiento cambió, se volvió más callada, reservada y solitaria por la partida de su padre. Sus tiempos libres los dedicaba a ponerse al día con las tareas del colegio, a leer, pintar y ayudar a su madre en el trabajo y los quehaceres del hogar.

Cuando obtuvo los resultados de las pruebas ICFES, sintió que “estaba perdida”, su puntaje no fue el mejor y no le fue fácil aceptar que su sueño de ser abogada pudiera desmoronarse en un instante. Ese día, llamó a su padre muy triste y le contó que no había logrado conseguir un alto puntaje para acceder a la Universidad Surcolombiana a estudiar Derecho, pero ante esto su padre le dijo que se tranquilizara y que volviera a presentar las pruebas.

Ante la respuesta dada por su padre, Julieth se tranquilizó un poco y pensó en la posibilidad de cursar otra carrera en la Universidad Surcolombiana. Fue así como llegó al Programa de Comunicación Social y Periodismo, encontrando en este

pregrado una alternativa para estudiar y fortalecer competencias comunicativas poco desarrolladas en la secundaria, y posteriormente presentarse al programa de Derecho, su sueño desde muy corta edad. Además, consideraba que la carrera de Comunicación Social y Periodismo, de cierto modo terminaría teniendo afinidad con el Derecho, según ella, por el trabajo social y el desarrollo de competencias comunicativas propicias para relacionarse con las personas.

Durante el año que estuvo en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, sintió agradecimiento con los profesores, por la formación impartida. Sin embargo, a pesar del agrado y su desempeño en el pregrado de comunicación, el sueño de estudiar la carrera de Derecho fue más fuerte. Hoy Julieth, la que fuese estudiante de Comunicación Social, se forma en la Universidad Surcolombiana desde hace tres años para ser abogada. Su paso por el pregrado de Comunicación Social y Periodismo fue la plataforma académica que le permitió cumplir su meta.

ANHELOS DE REGRESAR

Actualmente Lorena vive sola en Bogotá, aunque es oriunda de Neiva, llegó a esta ciudad a sus cortos 17 años, impulsada por la necesidad de encontrar una oportunidad laboral. No le ha ganado la pelea al frío, todavía extraña la comida y la amabilidad de su gente. En Neiva, Lorena vivía con su mamá y dos hermanas menores que ella, una familia humilde y luchadora. Su mamá trabajadora incansable y amorosa, sus hermanas y ella, tres niñas estudiosas que se esforzaban por recompensar los esfuerzos de su madre. Tenían lo necesario; su mamá siempre les inculcó las ganas de salir adelante y siempre les avivó la llama de la esperanza, *“mientras haya esperanza, habrá sueños porque luchar”*, les decía.

En el año 2007, Lorena disfrutó de dos eventos que la hicieron muy feliz y la llenaron de orgullo, por un lado, había logrado terminar el bachillerato con muy buenas calificaciones, siempre se caracterizó por la responsabilidad en la entrega de sus trabajos y su fascinación por descubrir nuevos conocimientos en las clases con sus profesores; y por otro lado, su mamá después de tanto pensarlo, accedió a pagarle la matrícula para ingresar a la universidad, un lujo de pocos jóvenes de familias humildes, que les costaría mucho esfuerzo y trabajo.

Lorena, estudió en una Institución Educativa pública, nunca tuvo problemas con sus compañeros, siempre trataba de ayudarlos académicamente. Esta cualidad de

ayudar al otro a sobresalir, la hacía diferente a todos los demás, la hacía sentir especial.

Lorena, era amigable, un poco inocente para la realidad que vivía en su barrio y para las experiencias que escuchaba de sus compañeras de clase. Sabía de dónde provenía, y cuál era su realidad, pero estaba decidida a cambiar la situación de su familia, veía esperanzas en su educación. Lograr entrar a la universidad era el primer paso para superarse y cambiar su destino.

Su mamá tuvo que prestar dinero a varios conocidos para la matrícula, porque la Universidad Surcolombiana a pesar de ser una institución pública, es una de las instituciones más costosas del país en comparación con otras universidades públicas.

Lorena tomó la decisión de estudiar Comunicación Social y Periodismo, le intrigaba la idea de desenvolverse en los medios, aprender a hablar en radio y televisión, hacer periodismo; se veía como toda una profesional de Comunicación Social, se imaginaba la felicidad de su mamá y sus hermanitas de tener una profesional en la familia, soñaba con que ese sustento económico después de emplearse les ayudaría a sobrellevar las necesidades del hogar. Cómo la lectura y la escritura eran su fuerte, construyó su proyecto de vida alrededor de la comunicación.

Finalmente, en el año 2008 ingresó al Programa de Comunicación Social y Periodismo. Sus horarios de estudio eran de seis de la mañana a doce del

mediodía, y de dos a cinco de la tarde. El ingreso a la vida universitaria la hizo sentirse dueña del mundo. Sin embargo, la realización de su proyecto de vida profesional presentaría dificultades, especialmente económicas.

A los pocos meses de iniciar sus estudios, su mamá quedó desempleada y las deudas se multiplicaron, la prioridad la alimentación y las necesidades de sus hermanas menores. Para Lorena no era justo considerar la opción de abandonar la universidad, así que continuó asistiendo a clases, y como el dinero no alcanzaba, pasaba días sin desayunar y almorzar, permanecía durante el día en la universidad para no tener que gastar dinero en transporte público y en la noche caminaba de regreso.

Con el tiempo, la situación económica en su casa fue más difícil, las preocupaciones de su mamá y la tristeza de Lorena no les permitía considerar salidas a esta dificultad. Lorena sentía que su responsabilidad era trabajar para sacar a su familia adelante, lo intentó varias veces, pero la intensidad horaria de las clases y el hecho de ser menor de edad, no le permitieron conseguir un trabajo. Supo después por un familiar en Bogotá, que la capital con un empleo podría brindarle la oportunidad de ayudar a su familia. Empacó maletas y con la bendición de su madre viajó en busca de la solución a las dificultades económicas.

Desde entonces, ha saltado de un empleo a otro, ha luchado por sobrevivir en esa selva de cemento, ha caído varias veces, se ha levantado otras tantas, pero siente que cada tropiezo se ha llevado un poco de su fuerza. Ahora trabaja de mesera en

un restaurante, por supuesto no le gusta Bogotá; el frío, la gente, la ciudad tan cara, la miseria de la gente pobre la hicieron entender que sus problemas no eran tan grandes. Cuando recuerda su paso por la Universidad acepta que no buscó ayuda, que no se acercó a nadie para comentar su problema, aunque piensa que el Programa debió haberse interesado en lo que le pasaba, hubiese agradecido una llamada, un consejo, una alternativa a su problema.

Anhela volver a Neiva y retomar sus estudios, sin embargo, sabe que es duro comenzar de cero y regresar de Bogotá es una opción poco probable. Le asusta la idea de dejar a su mamá sola con los gastos, pero aun así, espera una llamada, una voz que le pregunté ¿qué pasó con su vida?, ¿por qué no volvió a estudiar?

UN LABRADOR DE SUEÑOS

Cuando observé a Nelson por primera vez y nos saludamos para reconocernos, lo encontré un joven muy atractivo, seguro de sí mismo, con porte de modelo y una gran sonrisa, ya de cerca detallé su timidez, las señales de la adolescencia en su rostro, y su inseguridad en su voz; segundos después, se tornó más cálido, y entre más disipaba sus dudas de aquella cita, más resaltaban sus dotes de conversador.

Nelson llegó a la Universidad Surcolombiana por la buena imagen que tiene esta Institución de Educación Superior entre sus familiares. La educación y la calidad de los docentes es excelente, además de la facilidad en los costos de matrícula, pues aun recuerda cuando le decían, *“estudie ahí mijo, va a ver que saldrá un excelente profesional”*.

Nelson, se crió al interior de una familia pequeña, su papá, su mamá, y un hermano. Siempre tuvo una gran influencia, la de su tío, quien estudiaba medicina en esa época de infancia. Los años pasaron y su tío se convirtió en su gran consejero, en su confidente y amigo, su cercanía logró transmitirle la pasión por las ciencias de la salud, se enamoró de esa carrera, y se proyectó como meta algún día, estudiar medicina como su tío.

Se graduó del colegio, con ganas de tomarse el mundo, de vivir la vida y estudiar. Cuando sus padres le preguntaron qué carrera profesional deseaba cursar, no

dudo en responder: *“medicina papá, eso es lo que me gusta”*, era una respuesta evidente. Sin embargo, su promedio en las pruebas de Estado no ayudó mucho en la construcción de su proyecto de vida, se sintió decepcionado, anulado, avergonzado con su tío.

Nuevamente, su tío estuvo allí, aconsejándolo, *“mijo, aproveche el tiempo, inscríbese a un curso, la universidad puede esperar”*. Sin embargo, Nelson no quería quedarse sin ingresar a la universidad, pues la mayoría de sus compañeros de colegio ya tenían asegurado sus estudios universitarios. Así que decidió dedicarse a observar cada uno de los pregrados que ofrecía la Universidad Surcolombiana, para determinar que se ajustaba momentáneamente a sus capacidades.

Recordó que sus amigos lo consideraban un muy buen conversador, que le gustaba leer y era muy sociable, pensó que podría desarrollar más sus habilidades en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, y quizás también lograría apasionarse por el mundo de las noticias, la televisión y la presentación.

Logró entrar a la carrera, el primer día de clase se emocionó mucho al poder conocer gente nueva, jóvenes como él con ganas de vivir. Las clases eran desde las seis de la mañana, para Nelson eso no era un problema, había aprendido de los sacrificios que se deben hacer por la experiencia de su tío en el campo de la medicina, para Nelson esa era su filosofía.

Sin embargo, cuando fue tomando las clases y talleres, y empezó a conocer las teorías de la comunicación, de la exigencia en oralidad y escritura, de la disciplina

intelectual para leer y mantenerse informado, se sintió agobiado, entendió que eso no era lo que quería, que se había equivocado pensando que podía dejar de lado su sueño de ser médico, pero aún estaba a tiempo, tenía el apoyo de su tío y de sus padres, así que decidió terminar el semestre, mientras estudiaba fuertemente para presentar nuevamente las pruebas de Estado para ingresar al área que le apasionaba, la medicina.

Lastimosamente los resultados no superaron su promedio anterior, pero esta vez Nelson tomó las cosas con más calma, reflexionó y pensó que no podía perder más tiempo en su propósito de ser médico, así que decidió ingresar a estudiar enfermería, un paso más para alcanzar su anhelado sueño. Le gustó la Universidad y el pregrado de Comunicación Social y Periodismo, sin embargo, reconoce que era muy joven cuando ingresó por primera vez a la universidad, y en su afán se dejó llevar de la situación, del desespero. Hoy se siente feliz, mucho más realizado, más tranquilo consigo mismo, eso lo demuestra en su gran sonrisa y en la sinceridad con que me relató su historia.

UNA LLEGADA INESPERADA

En Pitalito, municipio localizado al sur del Departamento del Huila, famoso por su feria equina y artesanal, surgió una historia de perseverancia y esfuerzo, el amor y la vocación hacia una carrera universitaria. El hecho, según cuenta Raquel Sofía Salamanca, se desarrolló de manera singular. Ella, una joven Laboyana, decidió estudiar en la Universidad Surcolombiana de Neiva debido a la cercanía con su pueblo natal, además de las facilidades económicas que la ciudad le ofrecía en aquél entonces. Cuando Sofía se enteró que el Programa de Comunicación Social y Periodismo hacía parte de las carreras que allí se ofrecían, no dudó ni un momento que esta universidad la más importante del sur del país, sería el lugar en el que buscaría materializar el sueño de convertirse en una reconocida periodista, aunque ello implicara alejarse de sus seres queridos y de su natal Pitalito. El hecho de alejarse de su hogar, la inquietaba un poco, pero el deseo de formarse profesionalmente, y su gran vocación para escribir (*potenciada en la escuela y por sus padres desde muy pequeña*) fueron factores decisivos para que Sofía tomara la decisión de estudiar esta carrera.

Sus padres, curtidos maestros, su hermana y algunos familiares, se opusieron rotundamente a la idea de que ella, hija y hermana menor se marcharan de casa tan joven. Esta situación pospuso un año su viaje a la capital del Departamento. 365 días después la familia apoyo la decisión de Sofía.

Cuentan sus compañeros que solían verla pasear por la Universidad con un gran maletín de colores fluorescentes, charlando con sus amigas y siempre con una gran sonrisa dibujada en el rostro como si disfrutara de cada instante que el día le regalaba.

Sin embargo, cuando el amor por la Comunicación Social y Periodismo empezaba a hacerse cada vez más grande y ella con suma dedicación se preparaba para sus exámenes, clases y demás labores académicas, Raquel Sofía recibe una visita inesperada, sin previo anuncio. Estaba embarazada y en 9 meses habría un nuevo integrante más en su familia. El temor de no saber cómo afrontar esta situación, se apoderó de ella, además de una amarga sensación de saber que en un futuro próximo debería abandonar la universidad para desempeñar el incansable y demandante rol de madre y en consecuencia su sueño de ser una gran periodista.

Al enterarse de que sería madre, Raquel Sofía se arrojó al llanto y quiso salir corriendo a contárselo a alguien, tal vez sintió en ese momento que cargar sola con una noticia tan fuerte era demasiado, pensó en su prima, su gran amiga, pero después de repasarlo, decidió tan solo caminar, alejarse de todo el mundo y pensar en qué sería de su vida a partir del embarazo. Pasadas unas horas, llegó a su casa mucho más calmada y decidió afrontar dicha situación, la familia debería conocer la inesperada noticia.

Raquel Sofía se encontraba cursando el primer semestre de Comunicación Social y Periodismo, sentía que estaba preparada para enfrentarse a cualquier

inconveniente que surgiera, pero a veces la vida se encarga de colocar en frente retos para los cuales no se está preparado y un embarazo era sin duda alguna la prueba más difícil que jamás hubiera enfrentado. Sus padres al enterarse de que serían abuelos, reprocharon fuertemente su comportamiento y le advirtieron que este sería un problema del que ella tendría que salir sola pues no estaban dispuestos a ayudar en la crianza de una persona más. A pesar de todo lo dicho y reprochado, los padres de Sofía al ver que el embarazo de su hija avanzaba se conmovieron y decidieron brindarle apoyo a su futuro nieto. Fueron meses difíciles para ella, pues aunque ahora contaba con el apoyo de sus padres, la relación con estos no era del todo cordial, abandonó su carrera y asimismo, el sueño de convertirse en periodista.

Su hija, Valeria Salamanca Guzmán nacida en el año 2008, se convirtió, en la luz de los ojos de sus abuelos. La relación de Sofía con sus padres retomó el curso perdido, todas aquellas discusiones y peleas del pasado habían desaparecido para darle paso a un tiempo de tranquilidad en el que su hija se había convertido en la única gran culpable de la felicidad inmensa que embargaba a toda su familia. Pasado un año, Sofía recibió de nuevo la oportunidad de estudiar, así que retomó su carrera universitaria y con ella su sueño de ser una reconocida periodista. Valeria, permaneció con sus abuelos todo el tiempo, su padre nunca se hizo responsable por ella.

8. ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN PARA EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Con base en la información obtenida mediante la investigación, se elaboró una matriz DOFA, que reunía las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, teniendo en cuenta los cuatro factores de deserción; Económico, Académico, social/Individual e Institucional, del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

A partir de la matriz, se hicieron (6) seis cruces estratégicos, que dieron como resultado igual número de estrategias que respondían a las necesidades de los cuatro factores de deserción en el pregrado.

La propuesta de estrategias para evitar la deserción estudiantil en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, constituyó una serie de tácticas que respondían al objetivo de la estrategia, involucrando a todos los actores y los responsables de ejecutar y evaluar la estrategia.

MATRIZ DOFA /CRUCE ESTRATEGICO / ESTRATEGIAS

MATRIZ - FACTOR INSTITUCIONAL

FORTALEZAS	<p>F.1 La universidad Surcolombiana es la única institución de educación superior pública, que ofrece en la región el pregrado de Comunicación Social y Periodismo.</p> <p>F.2 El programa de Comunicación Social y Periodismo se encuentra acreditado por el CNA.</p> <p>F.3 El programa de Comunicación Social y Periodismo prioriza su currículo, en el enfoque sociohumanístico y la formación integral del estudiante.</p> <p>F.4 El programa coordina los medios comunicativos de la universidad, en los cuales participan sus estudiantes.</p> <p>F.5 La USCO, apoya los espacios de construcción de conocimiento, debates y actos culturales, que enriquecen la cosmovisión del estudiante.</p>
OPORTUNIDADES	<p>O.1 La directriz del MEN para realizar estudios sobre deserción y retención estudiantil en la Educación Superior.</p> <p>O.2 La universidad, a través del Bienestar Universitario tiene definido estudiar las causas de la deserción estudiantil y establecer estrategias para evitarla.</p> <p>O.3 La institución tiene reglamentadas las monitorias estudiantiles.</p> <p>O.4 La universidad tiene reglamentadas las Pasantías y prácticas extra-murales.</p> <p>O.5 El desarrollo tecnológico como uno de los medios para trascender a la modernidad</p> <p>O.6 La Universidad cuenta con convenios interinstitucionales para ofertar posgrados y diplomados.</p> <p>O.7 El Trabajo interinstitucional con los colegios y comunidades, para dar a conocer el programa de Comunicación Social y Periodismo.</p>
DEBILIDADES	<p>D.1 La falta de sentido de pertenencia e identidad de la comunidad educativa.</p> <p>D.2 Falta de promoción del programa y de sus ejes misionales en la población estudiantil de</p>

	<p>los grados 11 de las instituciones educativas del departamento del Huila y la región surcolombiana.</p> <p>D.3 La carencia de una política institucional para abordar el problema de deserción y retención estudiantil.</p> <p>D.4 Falta de actualización de la plataforma de la biblioteca y las fuentes bibliográficas en el área de comunicación social y periodismo.</p> <p>D.5 Limitada infraestructura y de espacios académicos pertinentes para el desarrollo de los ejes misionales del programa.</p> <p>D.6 Desconocimiento de los servicios que ofrece bienestar universitario.</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>A.1 La reducción del presupuesto por parte del estado a la Universidad Pública</p> <p>A.2 Los vacíos académicos de los estudiantes bachilleres que ingresan al programa, sobre todo en lecto- escritura y en áreas sociohumanistas.</p>

CRUCE ESTRATÉGICO - FACTOR INSTITUCIONAL

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>F.2 El programa de Comunicación Social y Periodismo se encuentra acreditado por el CNA.</p> <p>F.3 El programa de Comunicación Social y Periodismo prioriza su currículo, en el enfoque sociohumanístico y la formación integral del estudiante.</p> <p>F.5 La USCO, apoya los espacios de construcción de conocimiento, debates y actos culturales, que enriquecen la cosmovisión del estudiante.</p>	<p>A.2 Los vacíos académicos de los estudiantes bachilleres que ingresan al programa, sobre todo en lecto- escritura y en áreas sociohumanistas.</p>
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA</p> <p style="text-align: center;">Realizar una evaluación diagnóstica (test de entrada) al iniciar la carrera para determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes, y a la vez hacer un plan de acompañamiento tanto en lo académico y en lo social, con el propósito de que el alumno entre en armonía con el ambiente del Programa y de la Universidad.</p>	

ESTRATEGIA – FACTOR INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA	PUBLICO OBJETIVO	TACTICA	INDICADORES ESTRATEGICO	RESPONSABLES
<p>Realizar una evaluación diagnóstica (test de entrada) al iniciar la carrera para determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes, y a la vez hacer un plan de acompañamiento tanto en lo académico y en lo social, con el propósito de que el alumno entre en armonía con el ambiente del Programa y de la Univesridad.</p>	<p>Estudiantes Género: 70% Femenino 30% Masculino Edad: Oscilan entre los 15 a 35 años. Procedencia: Municipios del departamento del Huila: Palermo, Yaguará, Pitalito, Oporapa, Palestina, Rivera, Campoalegre, San Agustín, Garzón; y otros departamentos del país, como: Cundinamarca, Caquetá, Putumayo, Risaralda, Arauca, Valle.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inducción 2. Formato de registro y seguimiento. 3. Estudio previo de necesidades de formación. 4. Incluir en el plan de estudio alternativas de Solución 5. Procesos de seguimiento. 	<p>N° de deficiencias académicas de los estudiantes antes de la estrategia / N° de alternativas de solución después de la estrategia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Jefe de programa • proyección social del programa. • Docentes. • Profesional en comunicación organizacional.

CRUCE ESTRATÉGICO - FACTOR INSTITUCIONAL

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>D.6 Desconocimiento de los servicios que ofrece bienestar universitario.</p> <p>D.3 La carencia de una política institucional para abordar el problema de deserción y retención estudiantil.</p>	<p>O.1 La directriz del MEN para realizar estudios sobre deserción y retención estudiantil en la Educación Superior.</p> <p>O.2 La universidad, a través del Bienestar Universitario tiene definido estudiar las causas de la deserción estudiantil y establecer estrategias para evitarla.</p> <p>O.3 La institución tiene reglamentadas las monitorias estudiantiles.</p> <p>O.4 La universidad tiene reglamentadas las Pasantías y prácticas extra-murales.</p>
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA</p> <p style="text-align: center;">Integrar la oficina de bienestar universitario con la oficina de bienestar estudiantil y los docentes consejeros, para dar a conocer las causas de deserción y las estrategias de permanencia estudiantil.</p>	

ESTRATEGIA – FACTOR INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA	PUBLICO OBJETIVO	TACTICA	INDICADORES ESTRATEGICO	RESPONSABLES
<p>Integrar la oficina de bienestar universitario con la oficina de bienestar estudiantil y los docentes consejeros, para dar a conocer las causas de deserción y las estrategias de permanencia estudiantil.</p>	<p>Estudiantes Género: 70% Femenino 30% Masculino Edad: Oscilan entre los 15 a 35 años. Procedencia: Municipios del departamento del Huila: Palermo, Yaguará, Pitalito, Oporapa, Palestina, Rivera, Campoalegre, San Agustín, Garzón; y otros departamentos del país, como: Cundinamarca, Caquetá, Putumayo, Risaralda, Arauca, Valle.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en funcionamiento la oficina de bienestar estudiantil. 2. Alianza entre bienestar universitario con el bienestar estudiantil y docentes consejeros. 3. Plan de permanencia y retención en los estudiantes. 4. Plan de medios 5. Piezas comunicativas. 6. Boletín interno. 7. Seguimiento y evaluación 	<p>Nº de estudiantes y docentes del programa que conocían las ayudas de permanencia y causas de la deserción, antes de la estrategia/ Nº de estudiantes y docentes del programa que conocen las ayudas de permanencia y causas de la deserción, después de implementar la estrategia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de la oficina de bienestar universitario. • Decano • Jefe de programa

MATRIZ / FACTOR ACADÉMICO

<p>FORTALEZAS</p>	<p>F.1 El programa cuenta con un proyecto educativo y un plan de estudio pertinente y contextualizado a las necesidades del departamento y la región. F.2 Los docentes del programa cuentan con un alto grado de formación, experiencia académica y profesional. F.3 Los docentes del Programa investigan permanentemente, reflejada en la producción intelectual. F.4 El Programa cuenta con medios periodísticos y académicos de divulgación interna y externa. F.5 En el programa existen varios grupos y semilleros de investigación que representan las distintas áreas de la comunicación.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>O.1 El perfil académico del egresado es pertinente y reconocido el mercado laboral. social y humanitario O.2 La Universidad Surcolombiana posee confianza y credibilidad académica en el ámbito regional. O.3 Nuevos espacios se están abriendo en el campo laboral para el comunicador y periodista que se viene formado en el campo organizacional. O.4 La existencia de medios de comunicación alternativos y comunitarios, donde los estudiantes y egresados pueden proyectar sus saberes y vivencias adquiridas en su formación como Comunicador y Periodista.</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>D.1 Deficiencia en la orientación y seguimiento de las consejerías. D.2 Falta socializar permanentemente el plan de estudio del Programa. D.3 Falta de programar cursos vacacionales y dirigidos, sobre todo para aquellos estudiantes que pierde una asignatura, debido que esta le genera el atraso de un año en la carrera.</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>A.1 Elección equivocada de la carrera por los estudiantes, reflejada en la inestabilidad, responsabilidad y compromiso en su proceso formativo como comunicador. A.2 Bajo rendimiento académico.</p>

CRUCE ESTRATEGICO - FACTOR ACADÉMICO

DEBILIDADES	AMENAZAS
D.1 Deficiencia en la orientación y seguimiento de las consejerías. D.2 Falta socializar permanentemente el plan de estudio del Programa.	A.1 Elección equivocada de la carrera por los estudiantes, reflejada en la inestabilidad, responsabilidad y compromiso en su proceso formativo como comunicador. A.2 Bajo rendimiento académico.
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA</p> <p style="text-align: center;">Fortalecer las consejerías y el acompañamiento académico de forma permanente; como mecanismo que permita mejorar la calidad académica de los estudiantes del Programa y orientar los ejes misionales de la vocación del Comunicador Social y Periodista.</p>	

ESTRATEGIA - FACTOR ACADÉMICO

ESTRATEGIA	PUBLICO OBJETIVO	TACTICA	INDICADORES ESTRATEGICO	RESPONSABLES
<p>Fortalecer las consejerías y el acompañamiento académico de forma permanente; como mecanismo que permita mejorar la calidad académica de los estudiantes del Programa y orientar los ejes misionales de la vocación del Comunicador Social y Periodista.</p>	<p>Estudiantes Género: 70% Femenino 30% Masculino Edad: Oscilan entre los 15 a 35 años. Procedencia: Municipios del departamento del Huila: Palermo, Yaguará, Pitalito, Oporapa, Palestina, Rivera, Campoalegre, San Agustín, Garzón; y otros departamentos del país, como: Cundinamarca, Caquetá, Putumayo, Risaralda, Arauca, Valle.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitaciones a los docentes consejeros. 2. Integración entre el docente consejero y los estudiantes. 3. Seguimiento, evaluación y retroalimentación de los procesos. 4. Taller de la filosofía institucional del programa y de la universidad. 5. Socialización del plan de estudio del programa 	<p>N° de docentes consientes de la importancia de las consejerías para mejorar el rendimiento académico y el compromiso social de los estudiante, antes de la estrategia / N° de docentes consientes de la importancia de las consejerías para mejorar el rendimiento académico y el compromiso social de los estudiante, después de plantear la estrategia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Jefe de programa • Docentes consejeros

MATRIZ- FACTOR ECONOMICO

<p>FORTALEZAS</p>	<p>F.1 Existencia de la normatividad donde establece las monitorias y pasantías para estudiantes de los diferentes programas de la Universidad.</p> <p>F.2 Becas para los estudiantes que obtenga mejor promedio académico.</p> <p>F.3 Becas para los integrantes de los grupos deportivos y culturales que representan la Universidad en eventos regionales y nacionales.</p> <p>F.4 Ayudas económicas para los estudiantes de estratos bajos para el pago de la matricula, según el estudio socioeconómico.</p> <p>F.5 Facilidad del pago de la matricula por cuotas.</p> <p>F.6 Apoyo económico para los estudiantes que participación en capacitaciones, congresos, seminarios y diplomados.</p> <p>F.7 Aportes económico para las actividades de integración dentro del Programa.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>O.1 Créditos educativos (ICETEX y corporaciones bancarias).</p> <p>O.2 Pasantías y prácticas externas, remuneradas.</p> <p>O.3 El MEN establece subsidios de manutención para estudiantes universitario de escasos recursos, sobre todo para los estrato socioeconómico (1 y 2).</p> <p>O.4 Becas para el estudio de postgrados propios de la Universidad a los mejores estudiantes, que vayan cursar estudios de especialización y maestría que ofrece la Universidad.</p>
<p>DEBILIDAD</p>	<p>D.1 Poco presupuesto para monitorias y demora del pago.</p> <p>D.2 El alto costo de la matrícula para los estudiantes de estrato 1 y 2.</p> <p>D.3 Limitado presupuesto del Programa para generar estudios deserción estudiantil.</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>A.1 Las familias de los estudiantes poseen pocos ingresos económicos.</p> <p>A.2 Los estudiantes que proveniente de otros municipios del Huila y regiones del país. Tienen dificultades económicas para financiar su estadía en la ciudad de Neiva y suplir los costos económicos que generan cursar el plan de estudio.</p> <p>A.3 El cruce de horarios impide satisfacer los compromisos laborales y académicos.</p> <p>A.4 La responsabilidad que asume el estudiante para ayudar a su familia económicamente.</p> <p>A.5 Baja remuneración que recibe el estudiante por sus trabajos ocupacionales e informales.</p>

CRUCE ESTRATEGICO- FACTOR ECONÓMICO

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>F.1 Existencia de la normatividad donde establece las monitorias y pasantías para estudiantes de los diferentes programas de la Universidad.</p> <p>F.2 Becas para los estudiantes que obtenga mejor promedio académico.</p> <p>F.3 Becas para los integrantes de los grupos deportivos y culturales que representan la Universidad en eventos regionales y nacionales.</p> <p>F.4 Ayudas económicas para los estudiantes de estratos bajos para el pago de la matrícula, según el estudio socioeconómico.</p> <p>F.5 Facilidad del pago de la matrícula por cuotas.</p> <p>F.6 Apoyo económico para los estudiantes que participación en capacitaciones, congresos, seminarios y diplomados.</p>	<p>A.1 Las familias de los estudiantes poseen pocos ingresos económicos.</p> <p>A.2 Los estudiantes que proveniente de otros municipios del Huila y regiones del país. Tienen dificultades económicas para financiar su estadía en la ciudad de Neiva y suplir los costos económicos que generan cursar el plan de estudio.</p> <p>A.4 La responsabilidad que asume el estudiante para ayudar a su familia económicamente.</p>
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA</p> <p style="text-align: center;">Promocionar las diferentes alternativas de ayudas económicas institucionales para el pago de matrícula y manutención, y crear convenios laborales con empresas regionales para generar empleo al estudiante; con el propósito de fortalecer la permanencia de los estudiantes de estratos (1y 2)</p>	

ESTRATEGIA - FACTOR ECONÓMICO

ESTRATEGIA	PUBLICO OBJETIVO	TACTICA	INDICADORES ESTRATEGICO	RESPONSABLES
<p>Promocionar las diferentes alternativas de ayudas económicas institucionales para el pago de matrícula y manutención, y crear convenios laborales con empresas regionales para generar empleo al estudiante; con el propósito de fortalecer la permanencia de los estudiantes de estratos (1y 2)</p>	<p>Estudiantes Género: 70% Femenino 30% Masculino Edad: Oscilan entre los 15 a 35 años. Procedencia: Municipios del departamento del Huila: Palermo, Yaguará, Pitalito, Oporapa, Palestina, Rivera, Campoalegre, San Agustín, Garzón; y otros departamentos del país, como: Cundinamarca, Caquetá, Putumayo, Risaralda, Arauca, Valle.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convenios con empresas regionales. 2. Jornada de socialización de las ayudas económicas institucionales. 3. Plan de medios 4. Piezas comunicativas. 5. Diseñar un boletín informativo 	<p>N ° de estudiantes que conocían las ayudas económicas institucionales antes de la estrategia / No. de estudiantes que conocen las ayudas económicas institucionales después de ejecutar la estrategia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de bienestar universitario. • Jefe de la oficina de comunicación. • Decano • Jefe de programa

MATRIZ - FACTOR INDIVIDUAL/ SOCIAL

FORTALEZA	<p>F.1 El programa cuenta con una oficina de bienestar estudiantil.</p> <p>F.2 La misión del Programa busca reconstruir los tejidos comunicativos de la región.</p> <p>F.3 La Universidad cuenta con la oficina de Bienestar Universitario.</p> <p>F.4 El impacto Social de los Egresados en la región Surcolombiana.</p>
OPORTUNIDAD	<p>O.1 Admisiones de estudiantes de régimen especial (indígenas, negritudes, desplazados, reinsertados y plan de excelencia).</p> <p>O.2 Apoyo moral de la familia.</p> <p>O.3 Consejo estudiantil.</p> <p>O.4 Necesidad de la comunidad empresarial de los servicios laborales del comunicador social.</p> <p>O.5 Desempeño eficiente en el uso de la tecnología y las técnicas didácticas.</p> <p>O.6 Proyecto institucional de identidad y convivencia ciudadana de la Universidad Surcolombiana.</p>
DEBILIDAD	<p>D.1 Las consejerías no brindan asesoría psicológica para los estudiantes.</p> <p>D.2 Los docentes no se interesan por conocer las problemáticas de los estudiantes.</p> <p>D.3 El programa no tiene poder de convocatoria para reunir los padres de familia, para establecer mecanismo de comunicación.</p>
AMENAZA	<p>A.1 La privatización de la educación superior como un bien público.</p> <p>A.2 Problemas familiares.</p> <p>A.3 El estudiante no tiene claro su proyecto de vida.</p> <p>A.4 Dificultades de salud.</p> <p>A.5 Cambio de residencia.</p> <p>A.6 Embarazo.</p> <p>A.7 Problemas cognitivos y emocionales.</p> <p>A.8 Niveles constantes de desempleo, subdesempleo y autoempleo.</p> <p>A.9 baja remuneración en la mayoría de las familias de la región Surcolombiana.</p> <p>A.10 Choque cultural e ideológico.</p> <p>A.11 Presencia de fenómenos como la rumba, el consumo de alcohol y drogas que ponen en riesgo la permanencia de los estudiantes.</p> <p>A.12 Distanciamiento del padre de familia hacia la Universidad.</p>

CRUCE ESTRATEGICO- FACTOR INDIVIDUAL Y SOCIAL

DEBILIDAD	AMENAZAS
<p>D.3 El programa no tiene poder de convocatoria para reunir los padres de familia, para establecer mecanismo de comunicación.</p>	<p>A.2 Problemas familiares.</p> <p>A.3 El estudiante no tiene claro su proyecto de vida.</p> <p>A.4 Dificultades de salud.</p> <p>A.7 Problemas cognitivos y emocionales.</p> <p>A.11 Presencia de fenómenos como la rumba, el consumo de alcohol y drogas que ponen en riesgo la permanencia de los estudiantes.</p> <p>A.12 Distanciamiento del padre de familia hacia la Universidad.A.6 Embarazo.</p>
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA</p> <p style="text-align: center;">Retomar y dinamizar el programa de padres de familia como proceso integrador, interactivo y de acompañamiento al estudiante que inicia la vida universitaria.</p>	

ESTRATEGIA – FACTOR INDIVIDUAL /SOCIAL

ESTRATEGIA	PUBLICO OBJETIVO	TACTICA	INDICADORES ESTRATEGICO	RESPONSABLES
<p>Retomar y dinamizar el programa de padres de familia como proceso integrador, interactivo y de acompañamiento al estudiante que inicia la vida universitaria.</p>	<p>Padres de familia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Base de datos de los padres de familia. 2. Inducción de padres de familia y estudiantes. 3. Taller de padre orientador. 4. Talleres de comunicación intrafamiliar. 5. Aló padres (atención telefónica). 	<p>N° de padres interesados en acompañar el inicio del proceso universitario de sus hijos, antes de la estrategia / N° de padres que acompañan a sus hijos en el proceso después de la implementación de la estrategia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Jefe de programa • Docente consejero • Psicólogo de la oficina de bienestar universitario.

CRUCE ESTRATEGICO- FACTOR INDIVIDUAL Y SOCIAL

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>F.1 El programa cuenta con una oficina de bienestar estudiantil.</p> <p>F.3 La Universidad cuenta con la oficina de Bienestar Universitario.</p>	<p>A.2 Problemas familiares.</p> <p>A.3 El estudiante no tiene claro su proyecto de vida.</p> <p>A.4 Dificultades de salud.</p> <p>A.6 Embarazo.</p> <p>A.7 Problemas cognitivos y emocionales.</p> <p>A.11 Presencia de fenómenos como la rumba, el consumo de alcohol y drogas que ponen en riesgo la permanencia de los estudiantes.</p>
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA</p> <p style="text-align: center;">Fortalecer el programa de apoyo psicológico que brinda la oficina de bienestar universitario para acompañar y realizar seguimiento a los estudiantes del Programa que poseen dificultades personales y sociales.</p>	

ESTRATEGIA - FACTOR INDIVIDUAL Y SOCIAL

ESTRATEGIA	PUBLICO OBJETIVO	TACTICA	INDICADORES ESTRATEGICO	RESPONSABLES
<p>Fortalecer el programa de apoyo psicológico que brinda la oficina de bienestar universitario para acompañar y realizar seguimiento a los estudiantes del Programa que poseen dificultades personales y sociales.</p>	<p>Estudiantes Género: 70% Femenino 30% Masculino Edad: Oscilan entre los 15 a 35 años. Procedencia: Municipios del departamento del Huila: Palermo, Yaguará, Pitalito, Oporapa, Palestina, Rivera, Campoalegre, San Agustín, Garzón; y otros departamentos del país, como: Cundinamarca, Caquetá, Putumayo, Risaralda, Arauca, Valle.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charlas de desarrollo personal, control de angustia y ansiedad. 2. Taller de “superación del pánico escénico” 3. Jornadas de promoción y prevención en salud. 4. Cine foro (vida universitaria desenfrenada). 5. Socialización del servicio psicológico. 6. Consultas psicológica personalizadas. 	<p>N° de estudiantes que conocen las ayudas psicológicas antes de la estrategia/ N° de estudiantes que recibieron apoyo psicológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de la oficina de bienestar universitario. • Psicólogo de bienestar universitario. • Decano • Jefe de programa

9. CONCLUSIONES

La investigación: FACTORES DE DESERCIÓN Y ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA RETENCIÓN EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA 2008-2012, arrojo las siguientes conclusiones:

1. Los estudiantes desertores son jóvenes menores de edad, que no cuenta con la madurez y las fortalezas necesarias para afrontar los cambios psicosociales y los retos académicos que trae la educación superior. Estos estudiantes son de estrato económico 1 y 2 con dificultades económicas. Por otra parte los estudiantes que abandonan el Programa proveniente de los barrios populares Neiva y de municipios cercanos, carecen de empleo, tienen que trabajar para ayudar a sostener económicamente a sus familias y presentan deficiencias en las competencias lecto- escritoras.
2. Los estudiantes abandonan sus estudios porque no se sienten identificados con los ejes misionales del Programa y por motivos económicos y personales.
3. Los docentes y directivos reconocen el alto costo que implica la deserción, para la universidad. Por consiguiente, la Universidad y el Programa deben realizar un estudio en el cual se muestre los costos de la deserción, para

compararlo con los costos de la matrícula de los posibles desertores, causados sobre todo por la situación socioeconómica.

4. El mayor índice de deserción se evidenció en el año 2008, debido a que la mayoría de estudiantes no se sentían identificados con la carrera; ellos decidieron cambiarse a programas tales como: *Derecho, Ingeniería de Petróleos, Enfermería y Psicología*.
5. En la investigación se determinó que los periodos 2008 - 2012, la deserción estudiantil en el programa corresponde a un 22%, cifra que está por debajo del 41% que ostenta la universidad Surcolombiana y del promedio nacional que es del 50%.
6. Respecto a la deserción precoz (*el estudiante ha sido admitido por la institución y no se matricula*) se evidenció que el 26% de estudiantes admitidos en el programa no iniciaron procesos de matrícula y abandonaron la opción de iniciar sus estudios por falta de información del programa y por dificultades económicas.
7. La deserción temprana se presentó al 15%, debido que un gran número de estudiantes abandonaron sus estudios durante los primeros cuatro semestres de la carrera. En este periodo, los jóvenes estudiantes tomaron la decisión de abandonar sus estudios porque no logran una buena adaptación al ambiente estudiantil dentro la universidad o el programa, por problemas económicos, laborales, *dificultades de salud y embarazos no deseados*.
8. La deserción tardía, se evidenció en el 2.8% de estudiantes, para los docentes, directivos y estudiantes no deja de ser preocupante el hecho de

que el joven universitario tenga que desertar en los últimos semestres de la carrera, representándole a la universidad unos valores económicos que dejará de percibir (*matrícula y otros derechos complementarios*). Asimismo, para el joven y su familia, el abandonar los estudios durante esta etapa puede representar un costo económico muy alto en términos de inversión que la familia ha realizado hasta el momento.

9. En cuanto a la deserción por espacio, está representada en 4.2%, en este tipo de abandono se encuentran los estudiantes que utilizan el Programa de Comunicación Social y Periodismo como trampolín para migrar a otros programas como *Derecho, Ingeniería de Petróleos, Enfermería y Psicología*.

10. El factor económico con el 39% es el principal factor que influye en el abandono de la carrera de los estudiantes. Esta situación se presenta porque los estudiantes provienen de familias que tienen pocos ingresos, situación que obliga a los jóvenes a buscar empleo temporalmente, para ayudar a solventar los gastos familiares, personales y académicos. Adicionalmente, la mayoría de estudiantes abandonaron el pregrado, debido a que el horario laboral les impedía dedicarse completamente a sus estudios, generando en el estudiante repitencia, bajo rendimiento académico o ausencia de disciplina académica. Los oficios que ejercen los estudiantes son mal remunerados, debido que laboran como *meseros, administradores de café internet, artistas: artesanía, música, pintura; la fotografía, cajeros de almacén*.

11. El factor individual y social con el 24%, es el segundo factor que incide en el abandono de la carrera de los estudiantes, debido a los ambientes

familiares en los que ellos se desenvuelven (*pobreza y desigualdad*), la inestabilidad personal que enfrentan, embarazos no deseados, la falta de claridad en su vocación profesional, y la poca comunicación con los docentes debido a las diferencia en intereses comunes.

12.El factor académico con el 20%, es el tercer factor, por los cuales los estudiantes abandonan sus estudios de pregrado en Comunicación Social y Periodismo. Generalmente la deserción en el aspecto académico se realiza debido que los alumnos tienen desconocimiento a cerca del Proyecto Educativo del Programa, falencias en la orientación del plan de estudios, la falta de una inducción pertinente a las características, principios y objetivos del Programa y la utilización de estrategias pedagógicas centradas en la transmisión del conocimiento.

13.El 17% de estudiantes abandonan sus estudios por causas Institucionales, ellos manifiestan que desertaron porque no se sentían identificados con el Plan de estudios, nos los convenció los sus intereses laborales de la profesión, por esto se retiraron para continuar estudios en *Derecho, Enfermería, Ingeniería de Petróleos, y Psicología*.

14.*Como resultado de la investigación, se plantearon (6) seis estrategias dirigidas a fortalecer la permanencia de los estudiantes en el Programa de Comunicación Social y Periodismo; estas se encuentran diseñadas para*

responder a los factores que inciden en el Programa; desde esta perspectiva se crearon dos estrategias para el Factor Institucional, dos estrategias para el Factor Individual/Social, una para el Factor Económico y una estrategia para el Factor Académico.

10. RECOMENDACIONES

1. Elaborar test de entrada para determinar los conocimientos básicos en lectoescritura y otras sociohumanistas, con los cuales ingresan los estudiantes del Programa en el primer semestre.
2. Fortalecer la oficina de bienestar estudiantil, para socializar las medidas de permanencia estudiantil, y generar nuevas actividades que incentiven la calidad de vida de los estudiantes de manera integral.
3. Fortalecer las consejerías académicas con el propósito de mejorar el rendimiento académico y atender algunas necesidades y expectativas de los estudiante.
4. Socializar las ayudas económicas institucionales que permitan la retención de los estudiantes en el programa.
5. Crear vínculos con los padres de familia, para que conozcan los procesos académicos y administrativos que se llevan a cabo dentro del Programa (*Promedios académicos, normatividades, manual de convivencia, financiamiento educativo*) y participen de las actividades del Programa de Comunicación Social y Periodismo; además, formarlos en temáticas de comunicación, relaciones interpersonales y salud pública que involucre

temas como: violencia intrafamiliar, sexualidad adolescente, drogadicción y matoneo.

6. Realizar una preinscripción en las instituciones de secundaria de jóvenes interesados en estudiar el pregrado de Comunicación Social y Periodismo, con el fin de generar un espacio de interacción donde se pueda identificar la verdadera vocación del estudiante.
7. Plantear nuevas estrategias para realizar la inducción a los estudiantes de primer semestre, donde estén presentes la totalidad de docentes, tanto de planta, ocasionales y catedráticos. En este encuentro se debe socializar el proyecto Educativo del Programa, el Plan de estudios, socializar experiencias significativas de estudiantes, egresados y profesores del Programa.
8. El Programa de Comunicación Social y Periodismo, debe continuar investigando la problemática de la deserción con el propósito de implementar y ejecutar estrategias pertinentes en cada uno de los factores según su impacto y el momento histórico.

11. ANEXOS

Anexo A. Tabla de muestreo no probabilístico por cuotas

COHORTES	TOTAL MUESTRA
2008-1	2
2008-2	3
2009-1	2
2009-2	2
2010-1	3
2010-2	2
2011-1	2
2011-2	2
2012-1	2
2012-2	2
TOTAL	22

Anexo B. Encuesta Estudiantes:



FACTORES DE DESERCIÓN Y ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA RETENCIÓN EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO. UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA 2008-2012.

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Respetuosamente les solicitamos responder cada uno de los interrogantes con la mayor sinceridad posible, ya que su respuesta permitirá identificar los factores de deserción estudiantil en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana y plantear las estrategias para su mejoramiento.

1. PERFIL DE ESTUDIANTES:

Nombres y Apellidos:

Sexo: M: ____ F: ____ Edad (años cumplidos): _____

Estado civil: Soltero () casado () separado/divorciado ()

Lugar de procedencia: _____

Lugar de residencia: _____

Estrato socioeconómico al que pertenece (según clasificación de empresas de servicios públicos): 1____ 2____ 3____ 4____ 5____ 6____

Número de integrantes de la familia: _____

Lugar que ocupa: _____

2. ASPECTO SOCIOECONOMICO:

1. ¿Los costos de la matrícula del programa de Comunicación Social y Periodismo fueron?

Muy accesibles: ____ Accesibles: _____ Poco accesibles: ____ Inaccesibles: _____

¿Por qué?

2. ¿Cuál es la principal fuente de financiación de sus estudios?

Beca universitaria () Trabajo propio () Ayuda de padres u otras personas ()
Otros medios ()

¿CUÁLES?

3. Nivel de ingreso económico de los padres:

Salario menor al mínimo ____ Un salario mínimo ____ Más de dos salarios mínimos ____

4. ¿Para ingresar a la carrera solicitó un apoyo financiero o crédito educativo?

Si _____ No _____ Cual:

¿Por qué?

—

5. Además de haber estudiado ¿se dedicaba a trabajar?

Si _____ No _____ ¿Por qué?

En caso que su respuesta sea afirmativa, realice las preguntas de la 6 a la 9, e indique que clase de actividades laborales:

Relacionada con la carrera () no relacionado con la carrera ()

6. Si trabajaba, ¿cuál era su dedicación laboral?

Tiempo completo: ____ Medio tiempo: ____ Por horas: ____

7. ¿En _____ que _____ trabajaba?

8. Ingresos obtenidos:

Salario inferior al mínimo ____ Un salario mínimo ____ Más de un salario mínimo ____

9. ¿Tiene usted personas a cargo?

Si _____ No _____

¿Cuántas? _____

3. ASPECTO ACADÉMICO:

Marque con una equis (X) la opción que mejor represente su respuesta teniendo en cuenta que E significa Excelente, B: Bueno, R: Regular y D: deficiente.

10. ¿La orientación recibida por parte del programa de Comunicación Social y Periodismo antes de matricularse en este fue?

E: ____ B: ____ R: ____ D: ____

¿Por qué? _____

11. ¿La calidad de los docentes que le impartieron clases fue?

E: ____ B: ____ R: ____ D: ____

¿Por qué? _____

12. ¿El contenido académico desarrollado en el pregrado cumplió con sus expectativas?
Si _____ No _____ ¿Por qué?

13. ¿Por qué eligió estudiar Comunicación Social y Periodismo?

Influencia familiar _____ Decisión propia _____ Otra _____

¿Cuál? _____

14. ¿Considera tener vocación para ser un Comunicador Social y Periodista?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

15. Califique de 1 a 5 la calidad de los servicios de apoyo académico-administrativo que el Programa de Comunicación Social y Periodismo y la Universidad Surcolombiana ofrece, (siendo 1 la calificación más baja y 5 la calificación más alta).

Programa de Comunicación Social y Periodismo:

1 _____ Centro de Formación y Producción Radiofónica 5 _____ 4 _____ 3 _____ 2 _____

1 _____ Centro de Producción Audiovisual 5 _____ 4 _____ 3 _____ 2 _____

1 _____ Centro de Documentación 5 _____ 4 _____ 3 _____ 2 _____

Sala virtual 5____ 4____ 3____ 2____
1____

Universidad Surcolombiana

Biblioteca 5____ 4____ 3____ 2____
1____

Biblioteca Virtual 5____ 4____ 3____ 2____
1____

Bienestar Universitario 5____ 4____ 3____ 2____
1____

¿Por qué? _____
—

—

16. ¿El grado de satisfacción obtenido en el programa de Comunicación Social y Periodismo fue?

Muy alto: _____ Alto: _____ Medio: _____ Bajo: _____ Muy bajo: _____

¿Por qué? _____
—

—

4. ASPECTO PERSONAL Y SOCIAL:

17. ¿Por qué acudió al programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana?

Involucrarse a la vida Universitaria _____

- Por el valor formativo de la carrera _____
- Por las actitudes hacia los estudios en CS y P _____
- Por las posibilidades para la autorrealización _____
- Por prestigio de la universidad _____
- Por las posibilidades de trabajo que ofrece la carrera _____
- Por las posibilidades de mejorar el status social _____
- Por influencia de amigos _____
- Por tradición familiar _____
- No quedarse sin estudiar: _____
- Ninguna de las anteriores: _____
- Otra: ____ Cuál? _____
- _____
- _____
- _____

18. ¿El ambiente estudiantil y académico dentro del programa de Comunicación Social y Periodismo fue?

Muy agradable: __ Agradable: __ Aceptable: __ Desagradable: __ Muy desagradable: __

¿Por qué? _____

19. Los profesores de la carrera trabajan con profesionalismo y calidad:

De acuerdo _____ Desacuerdo _____

¿Por
qué? _____
—

20. Respecto a la gente que conoció en el programa de Comunicación Social y Periodismo, usted considera que:

Se identificaba: ___ No se identificaba: ___ Casi no se identificaba: ___ Los
encuentros eran superficiales: ___

¿Por
qué? _____
—

A continuación marque con una equis (X) la opción que mejor represente su
respuesta teniendo en cuenta que E significa Excelente, B: Bueno, R: Regular y D:
deficiente.

21. ¿Cómo fueron las relaciones con los profesores del Programa de Comunicación
Social y Periodismo?

E: ___ B: ___ R: ___ D: ___

¿Por
qué? _____
—

22. ¿Cómo fueron las relaciones con los compañeros del Programa de Comunicación
Social y Periodismo?

E: ___ B: ___ R: ___ D: ___

¿Por
qué? _____
—

23. Porque motivos suspendió sus estudios académicos:

- Bajo redimiendo académico
- Aplazamiento de semestre
- Dificultades económicas
- Dificultades familiares
- Ubicación laboral
- Excluido por sanción
- Cambio de carrera
- Cambio de ciudad
- Problemas de salud
- Otros

Justifique su respuesta:

24. ¿En qué periodo académico suspendió sus estudios en el programa de Comunicación Social y Periodismo?:

Año: _____ Periodo académico 1: ____ 2:____

¿Por
qué? _____

—

25. ¿Desea continuar sus estudios de pregrado en el programa de Comunicación Social y Periodismo?

SI_____ No: _____

¿Por
qué?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN, SU OPINIÓN ES IMPORTANTE!

Anexo C. Entrevista Estructurada Estudiantes, Docentes y Administrativos:



Entrevista no estructurada para estudiantes sobre imaginarios de la deserción estudiantil del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana

OBJETIVO ENTREVISTA: Tener un contacto directo con los desertores del programa de Comunicación Social y Periodismo, logrando ampliar los planteamientos expuestos en las encuestas, con un mayor conocimiento y escucha de detalles y procederes.

Nombre del estudiante: _____

1. ¿Qué te llevo a escoger el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana?
2. ¿Contabas con un previo conocimiento del plan de estudios del programa?
3. ¿Cómo era tu relación con los profesores y administrativos del programa?
4. ¿Por qué decidiste desertar del programa?
5. ¿Cómo define la deserción? ¿qué piensa de este fenómeno?
6. ¿Cuáles cree usted que son las causas por las cuales los estudiantes desertan del programa de comunicación social y periodismo?
7. ¿Qué piensa de los jóvenes que deciden abandonar sus estudios?
8. ¿Cómo cree que el entorno afecta e impacta a los estudiantes en una posible decisión de desertar del programa?
9. Que estrategia se puede desarrollar para para evitar la deserción estudiantil del Programa de comunicación Social y Periodismo.



Entrevista no estructurada para docentes sobre imaginarios de la deserción estudiantil del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana
DOCENTES

NOMBRE: _____

1. Háblenos un poco de su vida, ¿Cómo fue esa etapa de estudiante universitario?
2. Si comparamos esa etapa vivida por usted, ¿existe alguna diferencia con la vida del estudiante de hoy?
3. ¿La deserción estudiantil era muy frecuente en aquella época de estudiante universitario?
4. ¿Por qué abandonaban los jóvenes sus estudios en su etapa de estudiante universitario?
5. ¿Qué piensa usted del desempeño académico de sus estudiantes?
6. ¿Considera usted que los resultados académicos de sus estudiantes son los esperados? ¿Por qué?
7. ¿Considera usted que ha mantenido buenas relaciones con sus estudiantes? ¿Por qué?
8. ¿Ha detectado síntomas en sus estudiantes de maltrato familiar?
9. ¿Considera usted que el programa satisface las expectativas de los estudiantes inscritos al mismo?
10. ¿Cómo define la deserción? ¿qué piensa de este fenómeno?
11. ¿Qué piensa de los jóvenes que deciden abandonar sus estudios?
12. ¿Cuáles cree usted que son las causas por las cuales sus estudiantes desertan del programa de comunicación social y periodismo?
13. ¿Cómo cree que el entorno afecta e impacta a sus estudiantes en una posible decisión de desertar del programa?
14. ¿Cómo podría usted aportar para reducir el nivel de deserción del programa?
15. ¿Tendría usted una propuesta para mejorar la calidad del programa?
16. ¿En el nuevo contexto educativo considera que la especialidad de Comunicación Comunitaria y Ciudadana es pertinente en el plan de estudios del programa?
17. ¿Cree que esta especialidad responde a las nuevas necesidades profesionales del contexto regional actual?
18. ¿Ha intentado en los dos últimos años la implementación de nuevas

estrategias de aprendizaje? ¿Cuáles?



ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA PARA COORDINADOR DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

NOMBRE: _____

1. ¿Háblenos un poco de su vida, ¿Cómo fue esa etapa de estudiante universitario?
2. Si comparamos esa etapa vivida por usted, ¿existe alguna diferencia con la vida del estudiante de hoy?
3. ¿El abandono estudiantil era muy frecuente en aquella época de estudiante universitario?
4. ¿Por qué abandonaban los jóvenes sus estudios en su etapa de estudiante universitario?
5. ¿Cómo define la deserción o el abandono estudiantil? ¿qué piensa de este fenómeno?
6. ¿Qué piensa de los jóvenes que deciden abandonar sus estudios?
7. Eduardo: muchas veces por desinformación, por convicción, otras veces no quiere hacer nada en la vida.
8. ¿Cómo cree que el entorno afecta e impacta a los estudiantes en una posible decisión de desertar de los programas de pregrado de la universidad?
9. ¿Cree usted que los servicios de bienestar (restaurante, servicios de salud) que brinda la oficina de Bienestar Universitario son fundamentales para evitar la deserción estudiantil? ¿Por qué?
10. ¿Cómo podría aportar la División de Bienestar Universitario para reducir el nivel de deserción en la institución?
11. ¿Considera usted que las políticas de la oficina de Bienestar Universitario satisfacen las expectativas de los estudiantes inscritos en la universidad?

12. ¿La oficina de Bienestar Universitario implementará o ha implementado una propuesta para mejorar la calidad y el bienestar de los estudiantes de institución?



**Entrevista no estructurada para vicerrector académico
Sobre imaginarios de la deserción estudiantil del programa de Comunicación
Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana**

Nombre: _____

1. Háblenos un poco de su vida, ¿Cómo fue esa etapa de estudiante universitario?
2. Si comparamos esa etapa vivida por usted, ¿existe alguna diferencia con la vida del estudiante de hoy?
3. ¿La deserción estudiantil era muy frecuente en aquella época de estudiante universitario?
4. ¿Por qué abandonaban los jóvenes sus estudios en su etapa de estudiante universitario?
5. ¿Qué piensa usted del desempeño académico de los estudiantes del programa de Comunicación?
6. ¿Considera usted que los resultados académicos de sus estudiantes del programa son los esperados? ¿Por qué?
7. ¿Considera usted que ha mantenido buenas relaciones con sus estudiantes, en este caso con el programa de comunicación? ¿Por qué?
8. ¿Considera usted que la universidad satisface las expectativas de los estudiantes inscritos al mismo?
9. ¿Cómo define la deserción? ¿qué piensa de este fenómeno?

10. ¿Qué piensa de los jóvenes que deciden abandonar sus estudios?
11. ¿Cuáles cree usted que son las causas por las cuales sus estudiantes desertan de la universidad?
12. ¿Cómo cree que el entorno afecta e impacta a sus estudiantes en una posible decisión de desertar en la universidad?
13. ¿Cómo podría usted aportar para reducir el nivel de deserción del programa?
14. ¿Tendría usted una propuesta para mejorar la calidad del programa?

12. BIBLIOGRAFÍA

TINTO, Vincent. Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. *Revista de la Educación Superior*. (1989).

BAHAMÓN, Pablo, et al (2008). *Estrategia para la detener la deserción Estudiantil-Programas de Educación Física y Lengua Extranjera*. Neiva: Universidad Surcolombiana.

GONZÁLEZ, L. URIBE, D. (2002). Estimaciones sobre “repitencia” y deserción en la educación superior chilena. Consideraciones sobre sus implicaciones. *Retención y movilidad estudiantil en la educación superior (Chile)*, 17, 75-90.

LÓPEZ J, Nelson Ernesto, et al (2010). *Factores de retención estudiantil en Educación Superior en el Departamento del Huila*. Neiva: Editorial Surcolombiana.

MARGULIS, Mario y Urresti, Marcelo. La construcción social de la juventud. En *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central. Siglo del Hombre editores. Bogotá, 1998

SERRANO, José Fernando. La investigación sobre jóvenes: estudios de (y desde) las culturas. En: *Cultura, medios y sociedad*. Santafé de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia, 1998.

REGUILLO, Rossana, *emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*, 2000)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (2009).Deserción universitaria: un flagelo para la educación superior. *Claves para el debate público (Bogotá)*, 27, 1-24.

VANEGAS R, Luis Evelio, et al (2008). *Deserción Estudiantil Universitaria: Una experiencia investigativa*. Neiva: Editorial Universidad Surcolombiana.

VÉLEZ, A. LÓPEZ JIMÉNEZ, D (2004). Estrategias para vencer la deserción universitaria. *Educación y educadores (Cundinamarca, Colombia)*, 07, 177-203.

FUENTES ELECTRÓNICAS

DE CASTILLO, Lorena. Deserción universitaria en América Latina I. *Universidades.com*. Obtenido el 10 de febrero de 2012 desde <http://www.universidades.com/noticias/desercion-universitaria-latinoamerica-i.asp>

MOLANO, Alfredo, 2011. La gran manifestación. *Elespectador.com*. Obtenido el 02 de noviembre de 2011 desde <http://www.elespectador.com/impreso/opinion/columna-308289-gran-manifestacion>

Se mantiene la deserción universitaria, 2009. *Dinero.com*. Obtenido el 16 de septiembre de 2011 desde <http://www.dinero.com/actualidad/pais/articulo/se-mantiene-desercion-universitaria/73933>

REDACCIÓN VIVIR, 2011. Universidades combaten deserción. *Elespectador.com*. Obtenido el 10 de febrero de 2012 desde <http://www.elespectador.com/impreso/vivir/articulo-310175-universidades-combaten-desercion>

TIPO DE MUESTREO ESTADÍSTICO.

<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>