



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Pitalito Huila, 22 de septiembre de 2020

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Neiva

El (Los) suscrito(s):

Jeimy Alexandra Betancourt Cocoma, con C.C. No. 1.031.161.875,

Leidy Tatiana Martínez Bahamón, con C.C. No. 1.083.922.162,

Leidy Vanessa Otero Samboni, con C.C. No. 1.083.917.903,

Julian Ernesto Rivera Ibarra, con C.C. No. 1.082.776.934,

Autor(es) del trabajo de grado titulado Jóvenes Skaters Laboyanos. Sus Procesos de Construcción de Identidad a Partir de sus Prácticas Comunicativas. Durante los Años 2017 y 2018 en Pitalito Huila presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de Comunicador Social y Periodista;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Alexandra Betancourt C.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Tatiana MB.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Leidy Otero S.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma

Julian Ernesto Rivera Ibarra



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Jóvenes Skaters Laboyanos. Sus Procesos de Construcción de Identidad a Partir de sus Prácticas Comunicativas, Durante los Años 2017 y 2018 en Pitalito Huila

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Betancourt Cocoma	Jeimy Alexandra
Martínez Bahamón	Leidy Tatiana
Otero Samboni	Leidy Vanessa
Rivera Ibarra	Julian Ernesto

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Acebedo Restrepo	Juan Carlos
Rojas Salazar	Carlos Arnulfo

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Zúñiga Ramírez	Claudia Jimena

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Comunicador Social y Periodista

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA O POSGRADO: Comunicación Social y Periodismo

CIUDAD: Pitalito

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2020

NÚMERO DE PÁGINAS: 110

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una **X**):

Diagramas___ Fotografías **X** Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas
o Cuadros **X**

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser **LAUREADAS** o *Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. <u>Prácticas comunicativas</u>	<u>Communication practices</u>	6. <u>Joven</u>	<u>Young</u>
2. <u>Identidad</u>	<u>Identity</u>	7. <u>Skateboarding</u>	<u>Skateboarding</u>
3. <u>Territorio</u>	<u>Territory</u>	8. <u>Comunicación</u>	<u>Communication</u>
4. <u>Apropiación</u>	<u>Appropriation</u>	9. <u>Lenguaje</u>	<u>Language</u>
5. <u>Culturas juveniles</u>	<u>Youth cultures</u>	10. <u>Práctica deportiva</u>	<u>Sports practice</u>

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

La población juvenil con el paso del tiempo ha logrado poseer un importante papel como actor social, siendo gestor de cambios históricos que han repercutido globalmente. Partiendo de la necesidad de comprender cómo ha sido el proceso de construcción de identidad en los skaters de Pitalito Huila, que ha tenido un gran auge en la práctica de este deporte hace más de una década en el parque principal del municipio, José Hilario López, y desde el 2018 en el skatepark, allí los jóvenes han logrado una manera particular de convivir en los espacios fortaleciendo así, la construcción de su cultura como skaters, jóvenes y laboyanos.

Esta investigación tomó como referente el paradigma cualitativo que tiene como fin indagar, interpretar, comprender las realidades sociales y modos de pensar de los sujetos de estudio.



Se generó una aproximación a la comprensión de sentidos y significados de la construcción de identidad y prácticas comunicativas de los skaters.

El método que se utilizó fue la Etnografía, desde la cual se buscó adentrarse al análisis reflexivo de sus prácticas comunicativas y procesos de construcción de identidad; se halló la identidad colectiva, la cual es constituida por elementos simbólicos, ritos ideológicos y prácticas que se dan en el skatepark, donde se va identificando la experiencia individual como herramienta para la construcción de esta identidad. El skateboarding no solo se logra ver como un deporte o estilo de vida, sino que va más allá, esta práctica es un punto donde se relacionan multiplicidad de elaboraciones identitarias.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The young population has managed to play an important role as a social actor over time since it has been a manager of historical changes that have had a global impact. Starting from the need to understand how has the process been to get an Identity regarding to the skaters from Pitalito Huila that has had a great boom in relation to the practice of this sport more than a descale ago in the main park of the municipality called Jose Hilario Lopez. Since 2018 in the skate park, young people have get use to spending time together and take advantages of the spaces around with the purpose of strengthen their culture as young skaters from the town.

This research took as a reference the qualitative paradigm that aim to interpret, look into, and understand he social realities and points of views of the study subjects. Due to this, an approach was generated to understand the meaning of the identity building and sociable skills of the skaters.

The method used was the ethnography that worked to get into a reflective analysis of their communicative practices and building processes of identity; It was found the collective identity which is built by symbolic elements, ideological rites and practices regarding to skatepark where the individual experience can be identified as a tool for the building indentity. The skateboarding is not only seen as life style or sport but goes further; this practice is a point where multiplicity of indentity elaborations are related.



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	4 de 4
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Juan Carlos Acebedo Restrepo

Firma:

Nombre Jurado: Carlos Arnulfo Rojas Salazar

Firma:

Jóvenes Skaters Laboyanos

Sus Procesos de Construcción de Identidad a Partir de sus Prácticas Comunicativas, Durante los Años 2017 y 2018 en Pitalito Huila

Jeimy Alexandra Betancourt Cocoma, Leidy Tatiana Martínez Bahamón, Leidy Vanessa Otero

Samboni y Julian Ernesto Rivera Ibarra

Trabajo de Grado como Requisito para Optar al Título de Comunicador Social y Periodista

Asesor(a) de Tesis:

Claudia Jimena Zúñiga Ramírez

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Universidad Surcolombiana

Pitalito, julio 2020

Nota de Aceptación

Aprobado

Juan Carlos Acebedo

Firma del presidente del jurado

Casto A. Rojas

Firma del jurado 1

Neiva, Huila (...)

Agradecimientos

Agradecemos a Dios, a nuestros padres, quienes son el apoyo para alcanzar los sueños y metas que tenemos.

De igual manera nos dirigimos con gratitud a la comunidad skaters de Pitalito por dejarnos entrar a su mundo deportivo y cultural disponiendo de su tiempo para el desarrollo de esta monografía.

A el docente Juan Carlos Acebedo por su paciencia y compromiso, a la asesora Claudia Jimena Zúñiga por sus valiosas asesorías, al docente Carlos Arnulfo Rojas quien nos enfocó en el desarrollo del presente proyecto.

Gracias docentes y colegas por llevarnos paso a paso en este valioso aprendizaje.

Tabla De Contenido

1	JÓVENES SKATE	8
2	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
	2.1 Planteamiento de Problema	10
	2.2 Pregunta Problema.....	11
3	OBJETIVOS	12
	3.1 General.....	12
	3.2 Específicos.....	12
4	JUSTIFICACIÓN	13
5	ANTECEDENTES	15
6	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
	6.1 Skateboarding	19
	6.2 Identidad	21
	6.3 Culturas Juveniles.....	23
	6.4 Territorio.....	24
7	METODOLOGÍA	30
	7.1 Enfoque y Método	30
	7.2 Contexto o Área de Estudio.....	31
	7.3 Tipo de Estudio.....	31
	7.4 Población y Muestra.	32
	7.5 Técnicas e Instrumentos para el Acopio de Datos.....	32
8	ACTIVIDADES POR DESARROLLAR / ETAPAS METODOLÓGICAS	35
	8.1 Etapa 1	35
	8.2 Etapa 2	35
	8.3 Etapa 3	36
	8.4 Etapa 4.....	36
9	ANÁLISIS DE RESULTADOS	38



9.1	Análisis etapa 1	39
9.2	Análisis etapa 2.....	44
9.3	Análisis etapa 3.....	46
9.4	Análisis etapa 4.....	51
10	CONCLUSIONES	58
11	REFERENCIAS.....	63
12	ANEXOS	68
12.1	Anexo A. Entrevista grupo focal skaters.....	68
12.2	Anexo B. Diarios de campo.....	87
12.3	Anexo C. Guía de preguntas a skaters.....	104
12.4	Anexo D. Cartografía social	104

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Jóvenes skaters en el Skatepark de Pitalito-Huila. De izquierda a derecha Javier, Andrés, Iván, Duván, Felipe, Hamilton	68
Ilustración 2. Joven skater se ubica cartográficamente en el lugar de práctica. Skatepark Pitalito Huila	106
Ilustración 3. Niño skater traza su recorrido para llegar al Skatepark. Skatepark Pitalito Huila.....	107
Ilustración 5. Skatepark Pitalito-Huila. Panorámica pista de patinaje ubicada en el barrio libertador junto al coliseo de ferias.....	107
Ilustración 4. Cartografía. Skatepark Pitalito Huila.....	107
Ilustración 6. Grafiti representa el abuso del poder que tiene algunas autoridades. Skatepark Pitalito-Huila.....	107
Ilustración 7. Mural tienda de skaters oveja negra, patrocinadores de un líder Skate. Skatepark Pitalito-Huila.....	107

Tabla de Anexos

Anexo A. Entrevista grupo focal skaters.....	68
Anexo B. Diarios de campo.....	87
Anexo C. Guía de preguntas a skaters.....	104
Anexo D. Cartografía social.....	104
Anexo E. Galería fotográfica.....	106

1 Jóvenes Skate

Hablar de jóvenes, juventud y adolescencia puede resultar confuso, pero no menos importante. Es necesario adentrarse a investigar en las prácticas juveniles, en sus particularidades, en como resignifican el relacionarse con el mundo; los hallazgos permitirían el reconocimiento del otro, aportando así, claves necesarias para la convivencia.

Como comunicadores sociales, nos interesa la forma como se crea comunidad en la juventud, sus construcciones culturales que dotan de identidad al joven y le construyen su carácter.

Decidimos tomar como eje de investigación la cultura skater, motivados por el crecimiento que ha tenido la popularidad de este deporte en el municipio de Pitalito – Huila.

Partimos de un acercamiento a los espacios públicos donde habitúan los Skaters laboyanos, en busca del reconocimiento de su ubicación geográfica y a su vez, nos permitiera un punto de partida para conocer sus características de apropiación de su cultura y del territorio. Esta investigación se ubica espacialmente en el Parque Principal José Hilario López y el skatepark; durante los periodos 2017 y 2018, el año que tardó la recolección de datos. Encontrará en las siguientes páginas, un acercamiento a la cultura Skaters en Pitalito, donde por medio de entrevistas, observaciones, y cartografías; logramos evidenciar las dinámicas identitarias de los jóvenes Skaters de Pitalito – Huila.



Esperamos que este trabajo logre aportar la información adecuada para el reconocimiento de esta práctica juvenil en el municipio, y por supuesto sea de ayuda para futuras investigaciones.

2 Descripción del Problema de Investigación

2.1 Planteamiento de Problema

La población juvenil con el paso del tiempo ha logrado poseer un importante papel como actor social, siendo gestor de cambios históricos que han repercutido globalmente. Es quizás su denotada “rebeldía juvenil” la que le ha permitido hacer posicionarse su voz generacional, abriéndose un espacio importante en la toma de decisiones gubernamentales, y en la construcción de legislaciones públicas donde existe actualmente un rubro específico para la población joven.

Es indiscutible el cambio en la forma de ver a los jóvenes, la idea del adolescente confundido por la del joven arriesgado y decidido. Sus manifestaciones culturales y artísticas, cargadas de ideología, han construido enormes comunidades juveniles que se agremian por sus prácticas, gustos o ideas en común.

A nosotros nos motivó la práctica del skateboarding, no solo como un deporte, sino como una práctica social, comunitaria, donde la interacción con una patineta le otorga un sentido diferente a la forma de comprender los espacios públicos y la relación con los otros.

En el Valle de Laboyos, mejor conocido como Pitalito – Huila, hemos visto un auge en la práctica de este deporte hace más de una década en el Parque Principal del municipio, José Hilario López, y desde el 2018 en el skatepark. Allí los jóvenes han logrado una manera particular de convivir en los espacios fortaleciendo así, la construcción de su cultura como skaters, jóvenes y laboyanos.

La imagen de los skaters cambia a medida del nivel de interacción que se tiene con ellos, nosotros pretendimos un reconocimiento de sus prácticas culturales propiamente generadas por el skateboarding, para ello es preciso un acercamiento al deporte, a su práctica y a su comunidad, al punto que nos dé luz para evidenciar sus procesos de construcción de identidad, y sus particularidades culturales que permiten la formación del joven skaters laboyano.

2.2 Pregunta Problema

¿Cómo ha sido el proceso de construcción de identidad en los jóvenes skaters en Pitalito Huila, en el parque José Hilario López y skatepark, durante los años 2017 y 2018?

3 Objetivos

3.1 General

Evidenciar el proceso de construcción de identidad en los jóvenes Skaters en el Parque Principal José Hilario López y Skatepark de Pitalito durante los años 2017 y 2018.

3.2 Específicos

Describir las prácticas comunitarias de los jóvenes skaters en el parque José Hilario López y el Skatepark en Pitalito – Huila en los años 2017 y 2018.

Describir las prácticas comunicativas asociadas con la práctica del skateboarding en los skaters de Pitalito – Huila, durante el 2017 y 2018.

Reconocer los procesos de apropiación del espacio público en los skaters del municipio de Pitalito durante el 2017 y 2018.

Identificar las características que definen a los skaters en el municipio de Pitalito – Huila durante el 2017 y 2018.

4 Justificación

Las prácticas juveniles despiertan mucho interés en las disciplinas académicas cercanas a las ciencias sociales; las propuestas de construcción de identidad desde los jóvenes han sido punto de partida para múltiples estudios que ven en sus expresiones nuevos discursos con los cuales se construye maneras diferentes de entender la convivencia y el ser en un espacio social.

El caso skateboarding ha generado interés por las particularidades que toman forma a través del deporte, construyen una cultura y enmarcan ciertas prácticas comunitarias.

En Pitalito - Huila, no existe una indagación que evidencie los lenguajes y expresiones de los jóvenes skates; creemos que, si partimos en reconocer la práctica deportiva como un escenario de construcción social, reconocemos a su vez, un territorio donde confluyen actores sociales con determinados intereses asociativos, “El territorio es el lugar habitado por la memoria y la experiencia de los pueblos. Por eso aprender a leerlo y descifrarlo puede enseñar mucho sobre cómo resolver los problemas y los conflictos, las dudas y las incertidumbres que enfrentamos en el presente” (Restrepo G. , 1999). Por tal motivo, creímos necesario la realización de este trabajo de investigación que aborde las maneras en que los skaters construyen comunidad y a su vez identidad desde sus maneras de comunicarse.

Desde las ciencias sociales, tratamos de presentar la pluralidad de significados que se generan en estas comunidades juveniles; reconociendo un metalenguaje particular, que influyen en los aspectos culturales e identitarios de los jóvenes, permitiendo conocer sus procesos de transformación social desde su práctica deportiva.

Al identificar, evidenciar y reconocer a los jóvenes skaters en sus prácticas y sus discursos, generamos un nuevo campo de acercamiento, a partir del conocimiento del otro, y de la cultura deportiva que aumenta sus adeptos, esperamos que nuestro aporte sea, la disminución de la estigmatización de esta comunidad, en el municipio de Pitalito.

Para lograr los objetivos propuestos, nos soportaremos por varios autores, sus acercamientos conceptuales y teóricos, nos facilitarán un lenguaje donde podamos conocer y comprender en diferentes planos las complejas relaciones que se establecen entre los diversos grupos que convergen en la práctica deportiva del skaboarding en el municipio de Pitalito, Huila.

Esperamos que nuestros hallazgos sobre esta práctica deportiva en el Valle de Laboyos, genere curiosidad a futuros investigadores, y permita crear interés en visibilizar los procesos de participación de los jóvenes.

5 Antecedentes

Los estudios que existen sobre el fenómeno skateboarding en el mundo y América Latina son prolíficos. Sin embargo, los hallazgos sobre comunidades skaters que se aborden desde la construcción de sus lenguajes y su cultura, son escasos.

En nuestro ejercicio de búsqueda encontramos algunos trabajos que estudian la práctica de este deporte desde diferentes disciplinas académicas, corresponden a los siguientes títulos:

En el ámbito internacional encontramos la investigación de Jorge Ricardo Saraví (2012). “*Skate, Espacios Urbanos y Jóvenes en la ciudad de La Plata*” Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Saraví (2012), analiza las prácticas del skateboarding desde la educación física; su trabajo revela las acciones, características, particularidades y lugares que asumen las diferentes prácticas del skate en la ciudad de La Plata. Además, abarca las implicaciones sociales que tiene una práctica corporal que se ejerce en espacios públicos.

En el ensayo de Israel V. Márquez, (2013) “*La cultura skate en Madrid: una aproximación etnográfica*” Universidad Complutense de Madrid, España. A partir del incremento de la práctica del skateboarding en la ciudad de Madrid, se aproxima a un reconocimiento de los valores, creencias y elementos que constituyen la identidad de esta comunidad, así como la manera de habitar los espacios urbanos donde desarrollan prácticas, habilidades y trucos de patinaje.



la investigación, “*Una nueva perspectiva sobre las tribus urbanas desde la ventana de la comunicación: Caso SKB Perú*” de Constanza Paredes Rodríguez (2014), Licenciada en Comunicación para el desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, propone identificar los aspectos comunicativos, tanto físicos como virtuales, que configuran a los skaters de Lima como una tribu urbana; teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y el uso de determinadas estructuras y códigos, así como el espacio virtual que contribuye a la creación de lo que la investigadora denomina el sentido extraterritorial.

En el artículo titulado “*Juventud y Tribus Urbanas: En Busca de la Identidad*” Juan Claudio Silva (2001), se pretende abordar el fenómeno social juvenil, desde la ubicación histórica de las tribus urbanas y los entornos sociales que permiten crear estos escenarios; además, cómo en algunas excepciones logra superar el espacio temporal juvenil, replanteándose así las categorías a analizarles, pero sugiriendo la idea de una fuerte consolidación de su identidad. El artículo logra consolidar una propuesta de abordaje al fenómeno.

En el ámbito nacional en primer lugar está la investigación denominada “*Makoa Skateboards*” Andrés Felipe Alvarado Tamayo (2008), abordando desde la construcción de una empresa, cuyo objetivo es fomentar la práctica del skate y nuevas modalidades deportivas, creando un mercado diferenciado, que a través de la comercialización asequible de los elementos propios de esa práctica, fortalece los vínculos internos de la cultura skate, y así mismo una marca

deportiva que genere códigos comunicativos y fortalezca los existentes dentro del movimiento en Colombia.

También encontramos, “*Juventud e identidad un acercamiento a las tribus urbanas*” por Luis Carlos Rosero (2011), el artículo se ubica desde el campo psicológico, se esfuerza en caracterizar los escenarios urbanos en los cuales se movilizan los jóvenes y en sus prácticas discursivas que potencian sus procesos de construcción de identidad.

En la investigación, “*Skate: más que tablas, ruedas y asfalto. Construcciones identitarias y re-significaciones al espacio urbano, desde la práctica del Skateboarding en Medellín*”, Ricardo Andrés Cortázar Orozco (2015), nos expone la relación del skateboarding y la construcción de una identidad urbana en Medellín. Trata de ahondar en sus consumos culturales y sus concepciones de apropiación al espacio público.

En la región hallamos la investigación denominada, “*Neiva Joven, Subculturas y Expresiones Juveniles*” T. M. Sánchez; P. M. Bustos; T. M. Moreña (2015), cuyo objetivo general es visibilizar la presencia de los jóvenes, vinculados a distintas subculturas en la ciudad de Neiva. Mediante una muestra audiovisual que explora el panorama cultural de esta ciudad y da a conocer las formas de expresión e interacción de los jóvenes y sus consumos culturales. La tesis, se erige como el primer antecedente que existe en el departamento del Huila sobre las denominadas tribus urbanas y desarrolla un trabajo minucioso sobre la caracterización y los lenguajes que construyen los jóvenes desde estos espacios.



Finalmente, en lo local no se conocen trabajos académicos que podamos situar como antecedentes a esta investigación. Nos queda desarrollar nuestros hallazgos, y que estos generen un aporte al estudio de las prácticas juveniles laboynas, para futuras investigaciones.

6 Marco Teórico y Conceptual

Para llevar a cabo la presente investigación se ha propuesto unas categorías de análisis que nos permitan reconocer y valorar desde un enfoque social la construcción de identidad juvenil, en el caso particular en la práctica del skateboarding; para ello, precisamos en el reconocimiento conceptual, que nos permita cumplir con los objetivos planteados.

En esta sección se presentan las definiciones y conceptos teóricos que en conjunto forman nuestra base teórica y conceptual.

6.1 Skateboarding

La práctica del skateboarding se basa en lograr maniobrar una tabla con dos pares de ruedas, que le permiten movilidad y arrastre. Su uso va más allá de la posibilidad de movilizarse; el desarrollo de destrezas prácticas al patinar, son los “trucos” que los skaters buscan perfeccionar para mejorar sus habilidades, esta son las que se evalúan en cualquier competencia skateboarding.

Ubicamos sus inicios en los años 50’s debido a un grupo de surfistas que, apasionados por este deporte, decidieron adicionar ruedas a sus tablas de surf, para poder practicar mientras estaban fuera del mar, esta modalidad tuvo tanta popularidad que en los años 70’s, fue vinculado con fuerza a las denominadas industrias culturales y los medios empezaron a promoverlo como un nuevo deporte juvenil, creando todo un mercado de elementos y accesorios, que globalizó su práctica.



El interés por el skateboarding fue aumentando, no solo en los jóvenes, sino también en los académicos que observaban con interés las distintas dinámicas que se producían más allá del deporte. La cultura skate logró posicionarse en los 80's como una tendencia popular, enmarcada como una vanguardia juvenil, agremiando jóvenes cada vez más en los espacios públicos, donde éstos eran usados como lugar de entrenamiento; Para los antropólogos los denominados deportes urbanos son “deportes informales o actividades que tienen como objetivo el construir espacios urbanos para prácticas deportivas” (Lebreton, Routier y Pardo, 2012, como se citó en Diaz, Gonzales y Casallas 2018, p. 22). Es por ello por lo que el Skateboarding fue asociado como una cultura urbana, una forma diferente de asociarse el individuo con el espacio público, creando nuevas dinámicas, asociaciones y reconocimientos de los espacios.

El skateboarding constituye un espacio de formación cultural, y un grupo social con identidad propia que se construye en torno a la forma de sentirse parte de esta práctica deportiva. “(...) es un modo de vida, un mismo código. Las tribus urbanas están transversalizadas por un código común.” (Rodríguez, 2014) Y es al mismo tiempo una cultura en formación; al convertirse cada vez en una cultura global, cada población desde su contexto aporta una nueva aproximación cultural.

La primera revista que habló sobre la práctica skate en Colombia fue la revista Sin Límites en los años 90's, quien pretendía hacer visible a los deportistas destacados y a las marcas comerciales, generando escenarios de diálogos entre la industria y los skaters.

La Asociación Internacional de Empresas de Skateboarding -IASC-, desde sus inicios se interesó por la promoción deportiva, en pro de un reconocimiento en el panorama mundial. Esta representación busca proteger los intereses de la comunidad skate, y a su vez consolidar una fuerte cultura. La IASC designó el 21 de junio, como el día mundial del skateboarding, convirtiéndose en una fecha emblemática para la comunidad skate a nivel mundial, con el lema Go Skateboarding Day.

Es por ello por lo que ubicamos la práctica deportiva del skateboarding como un hecho histórico, la comunidad skaters como una práctica comunicativa, y al joven como un actor social. Estos, lograron trascender el uso de la patineta, como deporte, para formar comunidad y una fuerte cultura global; nosotros trataremos de evidenciar esos procesos de construcción de identidad en la comunidad skaters de Pitalito – Huila.

6.2 Identidad

El tema de la identidad constituye un gran interés en los investigadores en ciencias sociales, no existe una hoja de ruta para comprender cada proceso debido a su unicidad, por lo tanto, su tratamiento investigativo es particular al campo social que se investigue. Es por esto por lo que tratamos el concepto de identidad lo más global posible; Así pues, cuando hablamos de identidad nos referimos a toda nuestra historia, desde el momento que se empezó a construir, como podemos definirnos ahora, y como nos gustaría vernos. La identidad no solamente va cambiando y construyéndose, sino que va creando varias versiones sobre su propia realidad, y



generando referentes de lo que soy y lo que no soy; “la identidad es posible en tanto establece actos de distinción entre un orden interioridad-pertenencia y uno de exterioridad-exclusión” (Castro & Restrepo, 2008). A modo de algunos planteamientos conceptuales sobre la noción de identidad, nos recogemos en la serie de prácticas que diferencian un ‘nosotros’ con respecto a unos ‘otros’, “por tanto, la identidad y la diferencia deben pensarse como procesos mutuamente constitutivos”. (Castro & Restrepo, 2008)

La idea de identidad traspasa la barrera de las convenciones conceptuales comúnmente reconocidas donde religión, país, raza o etnia, dotaban de “identidad” a la persona, otorgándole un lugar donde ser. Su reconocimiento conceptual como un “fenómeno subjetivo” de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros” (Alcaraz M, 2014), nos da elementos para comprender como se construye comunidad, a través de mi construcción como sujeto, mis gustos e intenciones, “la identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común” (Alcaraz M, 2014).

El conocimiento de las identidades para nosotros como comunicadores sociales, nos presenta un amplio margen de estudio, generado por las interacciones sociales específicas entre individuos, que nos permite dar cuenta de una multiplicidad de significados, presentes en los lenguajes; “en tanto realidad social e histórica, las identidades son producidas, disputadas y



transformadas en formaciones discursivas concretas. Las identidades están en el discurso y no pueden dejar de estarlo” (Restrepo E. , 2014).

Comprendiendo lo anterior, priorizamos en la presente investigación el acercamiento a la cultura skateboarding laboyana con el fin de encontrar patrones identitarios, que se relacionen con la práctica deportiva y el territorio.

6.3 Culturas Juveniles

Feixa, C (1999), citado en Arce, (2008) define las culturas juveniles como, las maneras en las que las experiencias sociales de los jóvenes se expresan en la colectividad mediante la construcción de estilos de vida diferenciados, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, y/o en espacios de la vida institucional. En sentido más puntual, definen la aparición de “microsociedades juveniles” con grados significativos de autonomía respecto a las instituciones adultas. (Arce, 2008)

Serrano A, (2002), plantea que “la especificidad de lo juvenil se expresa en las versiones espectaculares de los estilos y modos de consumo y producción de una serie de objetos culturales -vestuarios, lenguajes, simbologías- que conforman algunas culturas juveniles.

Para el historiador Eric Hobsbawm citado por Reguillo, “la cultura juvenil se convirtió en la matriz de la revolución cultural del siglo XX, visible en los comportamientos y costumbres, pero sobre todo en el modo de disponer del ocio, que pasaron a configurar cada vez más el ambiente que respiraban los hombres y mujeres urbanos” (2000; p. 331).

Estas expresiones propias de las dinámicas de ciudad han logrado un alcance gigantesco y de apropiación cultural tal que “los sectores de la ciudad que antes eran considerados como lugares de paso y que se han convertido ahora, no sólo en lugares para el ocio sino también en lugares con una carga simbólica, que ahora son propios de determinados grupos que se convierten en espacios de adscripción identitaria. Esta apropiación del espacio también puede ser cruzada con la categoría de generación, pues cada una de estas elabora una memoria colectiva que está vinculada a determinados espacios de la ciudad” (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005)

Actualmente, los jóvenes se van apropiando de diferentes espacios donde se configuran símbolos propios de su comunidad, estos van tomando reconocimiento social, a medida del tiempo y su incidencia. Es nuestro propósito comprender el concepto de juventud, más allá de lo biológico, es decir desde el punto de vista social-territorial, psicológico y cultural, ya que esta no es sólo una etapa transitiva de la infancia hacia una maduración mental, sino que se reconoce como un grupo heterogéneo de la sociedad con discursos propios y bien diferenciados.

6.4 Territorio

El territorio, como unidad físico-social, se presenta como la materialización de la síntesis fruto del movimiento dialéctico de fuerzas dinamizantes económicas, sociales, políticas y culturales. (Jóvenes y Ciudad: Notas para una aproximación a los nuevos espacios urbanos juveniles.pg 22) En el marco de la globalización actual de los mercados y los intercambios, y el desdibujamiento de las fronteras, la cultura se convierte cada vez más en un elemento

fundamental de la definición identitaria. (Stuart Hall, Paul Du Gay. Cuestiones de Identidad Cultural).

“El territorio es el lugar habitado por la memoria y la experiencia de los pueblos. Por eso aprender a leerlo y descifrarlo puede enseñar mucho sobre cómo resolver los problemas y los conflictos, las dudas y las incertidumbres que enfrentamos en el presente”. (Restrepo G. , 1999)

La importancia de pensar y generar políticas para la ciudad y los jóvenes en forma conjunta es creciente en las agendas de políticas urbanas para las metrópolis centrales, atendiendo en esa combinación diversas problemáticas que cruzan su propio desarrollo. Los jóvenes reconstruyen el ambiente con sus prácticas.

La adolescencia coincide con el encuentro de pares, con vínculos elegidos y construidos por ellos mismos -ya no predeterminados por la familia-, y el establecimiento de relaciones más autónomas con otras instituciones. Esto no significa que el adolescente sólo rechace las elecciones preestablecidas por los adultos, luego puede recuperarlas, aceptarlas o transformarlas.

El grupo de pares brinda contención afectiva al adolescente y representa un espacio de cierta autonomía con respecto al del adulto. En ellos definen actividades comunes y se constituyen perfiles delineados con relación a las funciones actitudinales que cada grupo establece. Pero eso no descarta que tengan otros grupos de pares en el barrio en el que viven, en las actividades extraescolares que realizan, en el ciberespacio, o en ámbitos donde comparten su afición por la música o el deporte.



Sin embargo, parece que las políticas urbanas de sesgo neoliberal actúan sobre los espacios públicos reforzando la exclusión y la pérdida del carácter colectivo de estos lugares, disminuyendo su papel como lugares de encuentro y diversidad. Lo cierto es que las personas jóvenes se encuentran entre los colectivos tradicionalmente apartados de estos ámbitos de relación, y es que ellas, en general, evitan esos dominios exclusivos de “otros”, y emprenden la búsqueda de espacios donde permanecer al margen de los problemas.

Las plazas, paseos, parques y calles juegan un papel clave en la construcción de sus identidades, ya que son, a menudo, los únicos espacios en los que tienen autonomía y que pueden modelar para sí mismos, y en consecuencia estar en ellos constituye un derecho.

Prácticas Comunicativas

Los jóvenes se encuentran en una constante búsqueda por manifestar lo que piensan y sienten, esto lo demuestran en actitudes y formas de expresarse, tanto con sus pares como con las demás personas que tienen a su alrededor, también la manera en que se comunican tiene que ver con lo que les ofrece su entorno, las creencias, lo heredado culturalmente, entre otros elementos que van estableciendo de una u otra forma su personalidad. También, tecnológicamente han venido encontrando una serie de nuevos canales que hacen que adopten otras prácticas sociales. Así pues, se hace indispensable reconocer la forma en que los jóvenes participan en los procesos de comunicación y la postura política que se evidencia a partir de sus acciones y actitudes en el

uso de los medios ciudadanos planteados por Clemencia Rodríguez (2009), como la apropiación de las tecnologías para generar procesos culturales y sociales dentro de sus comunidades.

Las prácticas comunicativas dan cuenta de la actuación de cada actor en su contexto particular, que tienen que ver de paso con elementos culturales y sociales que han sido establecidos previamente y que muestran parte de la memoria histórica a la que el sujeto corresponde.

“...los procesos comunicativos que desarrollan los diferentes actores constituyen prácticas que encarnan rituales, rutinas, procedimientos, actividades, las cuales, más que procesos simplemente técnicos se constituyen en un conjunto de elementos que configuran direccionalidades, relaciones de poder, etc., que de manera simbólica llevan implícitas posiciones ideológicas” (Vega, 2015).

Estas prácticas comunicativas ayudan a profundizar en la libertad y autonomía de las personas y colectividades cuando producen construcción social en sus prácticas comunicativas, determinan qué usos establecen en cada momento, indagan en sus relaciones de pertenencia y convivencia, y contribuyen a una reelaboración constante de sus identidades. Las formas y practicas comunicativas que nacen en un ambiente o grupo determinado, surgen de necesidades y voluntades cotidianas, que incluyen elementos de reflexión, búsqueda interior (García, 2017).

El tema de la comunicación va más allá de la simple transmisión de mensajes, contiene implícito una serie de eventos, circunstancias, costumbres, rasgos que, para cada persona,

dependiendo su contexto y vivencias, tiende a ser particular, de ahí devienen las prácticas comunicativas. Por lo tanto, las prácticas comunicativas llevan a que el sujeto se muestre a los demás con su forma de ser, creencias, habilidades, hábitos y personalidad; todos estos elementos están implícitos en la manera como se expresa, siendo esta una decisión que, aunque influenciada por factores externos, es individual (García, 2017).

A través de las prácticas comunicativas cada joven se presenta como un ser político y social, capaz de entrar en un grupo, con una identidad y unas formas de ser definidas y con el que comparte su ideología (Belmonte, 2016)

Apropiación del territorio

“El territorio se basa en un proceso de apropiación, es decir, de construcción de una identidad a su alrededor” (Mazurek, 2009). Los jóvenes skaters de Pitalito han desarrollado un proceso de apropiación del territorio, específicamente con el lugar denominado Skatepark, en el cual diariamente por medio de sus actividades deportivas van construyendo su identidad.

“La apropiación no es solamente la posesión, es un concepto mucho más rico. Significa la aptitud del actor, su poder, para disponer de un espacio y manejarlo” (Mazurek, 2009). Los skaters cuentan con un lugar único y especial para ellos, lo que significa que se han apropiado de



este espacio; que les permite desarrollar su práctica deportiva libremente y de una manera aficionada. Por lo tanto, estos jóvenes han logrado que la sociedad los reconozca como una comunidad deportiva que ha crecido con la disciplina de cada uno de los jóvenes que conforman este grupo social.

“La definición de un territorio es relativa a un grupo social, es decir que puede existir superposición de territorios de varios grupos sociales o que la ubicación de la población no necesariamente corresponde a la del territorio.” (Mazurek, 2009) En el Skate park de Pitalito, es notable la presencia de otros grupos deportivos que indirectamente se estarían apropiando de este territorio cuando realizan sus actividades deportivas. Los reconocidos Bikers, son otros de los grupos que habitan este espacio y que se caracterizan por hacer diferentes maniobras en las bicicletas. A pesar de que en un momento se generaron choques entre ellos, por la apropiación del territorio, los skaters siempre defendieron su espacio; que fue entregado exclusivamente para practicantes de Skateboarding. Sin embargo, con el pasar de los días, empezó a existir una relación de compañerismo entre estos grupos deportivos, sin problemas, sin choques, y al día de hoy los jóvenes skaters no haya ningún problema para compartir su espacio y que los otros jóvenes puedan disfrutar de lo que les apasiona.

7 Metodología

En los siguientes apartados expondremos los enfoques y pasos metodológicos que nos permitieron llevar a cabo la investigación.

7.1 Enfoque y Método

Teniendo en cuenta que el problema a investigar, la elección metodológica está centrada en utilizar métodos de investigación cualitativa y principalmente el método etnográfico. Por esta razón, el desarrollo de la metodología para esta investigación se apoya en los conceptos que Restrepo (2007), desglosa sobre las sugerencias metodológicas para el estudio de las identidades.

Al respecto el autor propone en primera medida estudiar lo singular de las identidades, en su concreción y pluralidad; no limitarse a las narrativas de la identidad sino también examinar las prácticas, es decir que deben tenerse en cuenta los contextos e interacciones, esto es registrar las particularidades narrativas en los individuos e identidades, cuyas experiencias se despliegan y transforman constantemente.

De esta manera en el análisis de las identidades hay que entender cómo, por qué y con qué consecuencias, ciertas identidades aparecen como primordiales o esenciales a los actores sociales. “La mayoría de los trabajos de estudios culturales se dedican a investigar y cuestionar la construcción de identidades subalternas, marginadas o dominadas, aunque algunas investigaciones recientes comenzaron a explorar las identidades dominantes como construcciones sociales. Rara vez, sin embargo, unas y otras se estudian en conjunto como

recíprocamente constitutivas, tal como pareciera indicarlo la teoría” (Restrepo E. , 2006) (Grossberg, 2003).

Finalmente, como señala Restrepo, las relaciones entre identidad y cultura, identidad y tradición, identidad y comunidad no son tan sencillas para derivar de cualquiera de las tres, más aún cuando estos conceptos son tan problemáticos como el de identidad. De ahí que el estudio de las identidades debe evitar remitir constantemente la cultura, la tradición y la comunidad sin problematizar la manera en que se piensan estos conceptos.

7.2 Contexto o Área de Estudio

Desde hace 20 años un grupo de jóvenes En Pitalito – Huila específicamente en el parque principal José Hilario López, han venido practicando el deporte Skateboarding que ha tomado mayor importancia a lo largo del tiempo en este municipio.

En el año 2017 se inició esta investigación con un grupo de jóvenes que practicaban el skateboarding en el parque principal y algunas calles de Pitalito. Sin embargo, en el 2018 se entregó oficialmente el Skatepark; lugar que es adecuado para el pleno desarrollo de esta práctica deportiva, por lo que decidimos continuar con nuestra investigación en este nuevo territorio.

7.3 Tipo de Estudio

El tipo de estudio de esta investigación ha decidido utilizar principalmente el método etnográfico partiendo del estudio cualitativo de la cultura skater dentro de las relaciones sociales, para poder analizar la construcción de sus procesos de identidad de los jóvenes skaters del



Parque José Hilario López y el skatepark de Pitalito, a través de sus rutinas de vida, conductas, formas de comunicarse, creencias y valores.

7.4 Población y Muestra.

La unidad de análisis dentro de nuestra investigación será la comunidad de los jóvenes skaters del Parque José Hilario López y el Skatepark, residentes en los barrios Venecia, El Libertador, Las Américas, La Pradera, El Paraíso, San Mateo, Cálamo y Rodrigo Lara Bonilla. Ellos, nos permiten conocer la historia del skateboarding en Pitalito a través de sus vivencias y los años de prácticas en este deporte.

7.5 Técnicas e Instrumentos para el Acopio de Datos.

La investigación cualitativa es un tipo de investigación cuyo objetivo es obtener información que permita comprender la naturaleza y “cualidad” de la conducta humana y las motivaciones de dicha conducta. (Constanza Paredes, Lima, marzo 2014). Basándonos en este argumento, los métodos y técnicas que se utilizaron para la recolección de datos ayudaron a mostrar cualitativamente los resultados.

Etnográfica: Nos ayuda a la descripción del estilo de vida de determinado grupo o comunidad acostumbrada a convivir, en este caso los jóvenes skaters de Pitalito.

IAP (Investigación-acción-participación): Combina los procesos de conocer y actuar, creando un análisis crítico y reflexivo con la participación de los skaters laboyanos.

Entrevista: Esta técnica cualitativa de estudio la utilizaremos para conocer la opinión y vivencia de los procesos de construcción de identidad por los skaters. Que expresen con libertad sus opiniones.

Entrevistas informales: En este caso, se manifestaron diferentes conductas y formas de nutrir el espectro de esta investigación ya que no fue planificada y cada uno de los investigadores consiguieron perspectivas distintas.

Semi-estructuradas: En primera instancia se creó una guía de preguntas y con estas se realizó una serie de pequeñas entrevistas con preguntas directas y otras espontáneas.

Grupos focales: Esta técnica nos permitió conocer las opiniones y actitudes de los jóvenes skaters a través de entrevistas colectivas y semi-estructuradas.

Observación participante y no participante: Vinculación dentro de las actividades que ellos realizan dentro su práctica deportiva teniendo contacto directo con ellos y la no participante es la que se hace de lejos sólo observando, sin interactuar con el grupo.

Diarios de campo: Cada uno de los investigadores tiene sus propios apuntes de acuerdo con lo que analizó en cada visita al territorio.

Durante todo el trabajo de campo desarrollado con los jóvenes skaters se construyó una bitácora por parte de los investigadores. Cada uno de estos registros lleva de manera individual un análisis, a través de las percepciones construidas a partir de la experiencia vivida con la población objetiva.

Con esta herramienta de investigación intentamos definir y cualificar los procesos de construcción identitarios de los jóvenes skaters.

Cartografía social: Tiene como propósito analizar las diferentes rutas por las que ellos se desplazan habitualmente y las estaciones que hacen para llegar a ese mismo lugar. De igual manera, por medio de esta actividad logramos evidenciar los diferentes barrios de donde proceden los jóvenes skaters y los medios de transporte utilizados para su movilidad.

Material Audiovisual: Para evidenciar el comportamiento de los jóvenes skaters y sus relaciones en el entorno y así poder analizarlos.

8 Actividades por Desarrollar / Etapas Metodológicas

8.1 Etapa 1

Objetivo 1: Describir las prácticas comunitarias de los jóvenes skaters en el parque José Hilario López y el Skatepark en Pitalito – Huila en los años 2017 y 2018.

Paso 1: Realizaremos una entrevista semi-estructurada para conocer la opinión y vivencias de los procesos de construcción de identidad por los skaters y que expresen con libertad sus opiniones.

Paso 2: Analizar los resultados de la entrevista.

8.2 Etapa 2

Objetivo 2: Describir las prácticas comunicativas asociadas con la práctica del skateboarding en los skaters de Pitalito – Huila, durante el 2017 y 2018.

Paso 1: Haremos una visita al skatepark para analizar sus procesos comunicativos mediante la observación no participante.

Paso 2: Realizaremos diarios de campo en las diferentes visitas al skatepark.

Paso 3: Analizaremos los diferentes procesos que se observaron en las visitas al skatepark a través de fotografías, diarios de campo.

8.3 Etapa 3

Objetivo 3: Reconocer los procesos de apropiación del espacio público en los skaters del municipio de Pitalito.

Paso 1: Se escogerán cinco jóvenes skaters como mínimo, para definir la apropiación del territorio, a través de un taller cartográfico.

Paso 2: Realizaremos un cuestionario para los jóvenes skaters, mediante una entrevista semi-estructurada.

Paso 3: Analizaremos los resultados de la cartografía social.

Paso 4: fotografías

8.4 Etapa 4

Objetivo 4: Identificar las características que definen a los skaters en el municipio de Pitalito – Huila.

Paso 1: Haremos un acercamiento y socialización con skaters mediante la observación participante y no participante.



Paso 2: Llevaremos una guía de entrevistas para analizar información en cuanto a aspectos que los caracterizan y procesos de construcción de identidad, a través de la entrevista semi-estructurada.

Paso 3: Analizar los resultados de la entrevista

9 Análisis de Resultados

La investigación que hemos venido realizando con el propósito de conocer y analizar en diferentes planos las identidades que construyen los skaters de Pitalito, se ha convertido en un proceso productivo y enriquecedor para todos los actores. Hemos analizado a groso modo en este tiempo, como investigadores, estudios que se han hecho sobre los skaters a nivel internacional, nacional y regional de temas que se relacionan como el espacio público, grupos juveniles, análisis de las identidades y la comunicación urbana. Profundizamos en objetivos como el uso de los parques /espacios públicos y las nuevas significaciones de éstos poniéndolas en contexto con nuestro territorio.

Nuestro grupo objeto de estudio, ha demostrado que sus procesos de interacción social, antiguamente en el Parque José Hilario López y ahora en el Skatepark, son la gran base para dar respuesta a nuestros planteamientos, a medida que hacemos entrevistas, grupos focales, observaciones y etnografía, analizando la cultura skater desde una dimensión antropológica diferenciando e identificando a nuestros actores puestos en un plano, en lo comunicativo y en la construcción de códigos visibles.

En el apartado de anexos, se muestra en las ilustraciones el Skatepark en donde estos jóvenes se reúnen para desarrollar la práctica deportiva y socializar entorno a ésta. Este grupo cuenta con unas instalaciones óptimas, además de las diferentes estructuras propias para practicar el deporte, de igual manera tiene una excelente iluminación, que aporta positivamente al brindar

tranquilidad y seguridad a los practicantes, pero también a la comunidad en general. Se han realizado diferentes grafitis significativos en cada superficie de asfalto (pavimento), generando un aspecto divertido e interesante, que para los skaters tiene un significado personal, social y cultural.

9.1 Análisis etapa 1

Los skaters de Pitalito, son el lienzo donde se pintan demasiadas dinámicas sociales, permitiendo así que los procesos comunicativos sean esenciales para descubrir significados impactantes, desde los lenguajes físicos o virtuales, verbales o no verbales.

A la hora de interactuar sujeto con sujeto, el saludo siempre es chocando la mano y si hay más confianza hasta un hombro. Los apodosos son comunes y se deducen a causa de las características de cada sujeto.

Los jóvenes skaters se definen a sí mismos como personas libres, motivadas y diferentes por la cultura que han desarrollado. El skateboarding para ellos más que un deporte, es su estilo de vida, constituye un espacio de formación cultural y un grupo social con identidad propia que se construye en torno a la forma de sentirse parte de esta práctica deportiva. “(...) es un modo de vida, un mismo código” (Rodríguez, 2014). A través de esta práctica deportiva los skaters se expresan de manera natural, sin ningún estereotipo y adoptado por generaciones que se han afianzado en el tiempo. La tabla se ha convertido en una extensión de su cuerpo, hace parte de su



diario vivir; una pieza fundamental para su práctica deportiva y además la adrenalina es la sustancia que siempre corre por sus venas y es aplicada en su cotidianidad.

Este grupo tiene en común el amor a este deporte, independientemente de que algunos tengan otras ocupaciones como el estudio, el trabajo, la formación profesional y entre otras actividades.

La pasión por el skateboarding para estos jóvenes surge desde muy temprana edad y en la mayoría influenciados por las amistades y algunos familiares que han tenido sus propias experiencias y otros se han motivado a seguir este deporte gracias a las nuevas tecnologías, además encuentran un refugio en el skate ya que se han convertido en una familia.

Los jóvenes skaters se describen como personas fuertes, alegres, valientes y algunos rudos para escalar y sobrepasar diferentes obstáculos. Así mismo se motivan entre sí para poder lograr los trucos.

Algunos ciudadanos son ajenos a esta práctica deportiva porque consideran que estos jóvenes aparte de que realizan sus trucos, aprovechan este espacio para consumir drogas o realizar otro tipo de actos que no están bien vistos para ellos; porque según estos habitantes en el lugar frecuentan niños y personas que van a divertirse para pasar un rato agradable en familia y no lo pueden hacer porque no se sienten cómodos y los tildan de vagos por la misma razón. Igualmente, las personas del común ven el deporte en el que solo participan “chicos malos” por su manera de vestir, sus lenguajes, sus tatuajes y sus comportamientos.

Los skaters hacen uso infinito del paralenguaje. Mediante nuestras observaciones por medio de esto, podemos identificar gestos, posiciones, cómo hablan en público, costumbres, criterios frente a lo político, cultural del territorio.

Los skaters de Pitalito tienen distintas formas de ver la vida, percibir la realidad y comparten muchas experiencias y recuerdos. A pesar de sus edades, las relaciones con otros skaters de diferentes ciudades crean otro espacio-tiempo uniendo brechas generacionales, “la identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común” (Alcaraz M, 2014).

Estos jóvenes han tenido que enfrentarse a una serie de situaciones en las que se sienten coartados de su libertad o libre expresión. Antes de que ellos lograran tener un lugar idóneo como lo es el Skatepark (espacio de bikers, skaters,) permanecían la mayor parte de su tiempo en el parque José Hilario López; Donde la policía hacía un control muchísimo más fuerte. Desde el uso del espacio público como el prejuicio por pertenecer a esta cultura urbana del skate. Ellos mismos confirman en las entrevistas el desasosiego y la incertidumbre que a veces ellos pueden representar frente a la sociedad y entidades gubernamentales.

Por último, se evidenció que mencionan palabras comunes o repetitivas, las más relevantes son, poder ser libres, estilo de vida, familia; utilizadas con frecuencia para describir o referirse a ciertas

situaciones, así mismo reflejan sustantivos propios del discurso de este grupo y que son asociados a la práctica del skate, con lo cual tiene mucho sentido lo postulado por Bordieu (2002) en cuanto que, el lenguaje es un instrumento de poder y acción, pues el discurso no es solo una voluntad expresada, sino también, una “necesidad” de dominio del otro.

“Poder ser libres” estas palabras brindan una sensación de que ellos se sienten oprimidos/reprimidos y el skate es para ellos una forma de liberar toda esa energía y escapar a problemas o situaciones.

“Estilo de vida” Podemos inferir que el skateboarding se presenta en la vida de estos chicos como algo más que un simple deporte ya que direcciona su vida totalmente a esta práctica.

“Familia” Se recalca la unión skater, se puede evidenciar el desarrollo de la identidad colectiva entre ellos al apoyarse mutuamente; también mencionan que todo tipo de skater es bienvenido.

Los valores de amistad, crecimiento personal, la igualdad y, en definitiva, el conocimiento, son algunos elementos que ofrece el mundo del Skateboarding. Se está formando una generación que encuentra en el skate una expresión de libertad.



Estos jóvenes han impulsado poco a poco este deporte en el municipio de Pitalito, demostrando a niños, jóvenes y adultos que sí es posible fomentar una cultura no tan común, pero que con mucho amor y disciplina se pueden lograr grandes cosas.



9.2 Análisis etapa 2

El SK8, nos llama la atención. Este lenguaje skater, hace referencia a su pronunciación en inglés, SK (eight) y significa el número de veces que deben practicar antes de mostrar cada truco.

SKATE OR DIE (Skater o morir), es otra frase en inglés muy común en ellos, y simbólicamente el 8 invertido significa eternidad, que nos permite deducir la pasión y amor por este deporte. Los jóvenes skaters a la hora de interactuar con las autoridades, dentro de las veces que hemos podido observarles su interacción ha sido pacífica y sin mayores problemas. Dentro de este grupo focalizado describimos y analizamos las prácticas comunicacionales interactivas tanto físicas como virtuales que han construido.

Los skaters aparte de tener esta práctica en común tienen una particular forma de vestir con camisetas anchas, jeans, zapatillas de suela y gorras planas, como menciona Reguillo (2000) “El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como lo que los publicistas llaman, con gran sentido, “un concepto”. Un modo de entender el mundo y un mundo para cada “estilo”, en la tensión identificación diferenciación. Efecto simbólico y, no por ello, menos real, de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, especialmente del mundo adulto”.

Este grupo de skaters se alimenta de múltiples discursos en los que se evidencia una necesidad por parte de la juventud de mostrar su propia identidad a partir de sus vivencias y elementos

simbólicos con los que entablan relaciones o que los distinguen como parte del grupo al que pertenecen.

Sus gustos musicales generalmente son SKP, blink-182, Pink Floyd, Simple Plan, Green Day y varios artistas del género Reggae, identificándose con las letras y el estilo de estos géneros musicales. Como manifiesta Serrano A, (2002) “la especificidad de lo juvenil se expresa en las versiones espectaculares de los estilos y modos de consumo y producción de una serie de objetos culturales -vestuarios, lenguajes, simbologías- que conforman algunas culturas juveniles”. Estos se ven reflejados en el parque José Hilario López, Skatepark y las principales calles de Pitalito, haciéndolos muy visibles y diferentes.

La trascendencia que hubo de pasar del parque José Hilario López al skatepark de Pitalito, logró traer orden en cuanto a los encuentros entre los skaters. Así mismo para organizar eventos y competencias.

Observamos lo sensoriales e intuitivos que son frente a la creatividad en la práctica de este deporte. Cómo ellos logran a través de sus conversaciones mezcladas con trucos de skate hacer que cualquier persona logre salir de su conformidad y experimente nuevas sensaciones con este deporte. Con el sólo hecho de tener una tabla en sus pies sienten que pueden contra cualquier dificultad. Dentro de la etapa de reflexión como investigadores se logran diversas perspectivas y formas de analizar a los skaters a través de la ventana de la comunicación. La



diversidad que existe en esta cultura urbana permite transformar pequeños espacios no sólo de deportes sino socialmente hablando en rincones de magia.

9.3 Análisis etapa 3

Estos chicos viven de extremo a extremo en el municipio de Pitalito. Ellos habitan en los barrios Venecia, El Libertador, Las Américas, La Pradera, El Paraíso, San Mateo, Cálamo y Rodrigo Lara Bonilla. Cada una de sus rutas son totalmente diversas, cuanto hacían la práctica del Skate en el parque José Hilario López, tenían una ruta principal que era más asequible a sus casas, ahora para poder llegar al Skatepark; tuvieron que modificar las rutas, algunos, lo hacen por los atajos hechos por ellos mismos y otros, por las calles principales del municipio que son la calle tercera, la cuarta y la calle quinta, pertenecientes a los barrios mencionados. Algunos jóvenes para poder llegar a su destino realizan paradas muy pequeñas en lugares como tiendas, bar-vino, oveja negra, cigarrería, entre otros, para comprar los productos de su consumo antes, durante y después de la práctica del skateboarding, aproximadamente a partir de las cinco de la tarde hasta las nueve de la noche, de manera activa estos jóvenes transitan por las calles de Pitalito.

Cuando un skaters utiliza un elemento urbano, deja marcas, señales o códigos que otros skaters interpretan, de manera que el espacio marcado les ofrece información sobre qué se ha hecho o qué se puede hacer en ese lugar, es decir los trucos, lo que va formando una nueva costumbre de hacer piruetas con sus tablas. También se generan puntos de encuentro entre ellos, como lo son



las tiendas del sector, el parque principal, entre otros, como lo menciona el antropólogo Xavier Camino, en los puntos de encuentro que genera el skateboarding se producen intercambios y conexiones, se construyen amistades y parejas, se generan entidades, negocios y empresas; en definitiva, toda una sociabilidad, una sociedad dentro de la sociedad (Camino, 2008).

Pudimos inferir del ejercicio cartográfico, los medios de transporte que ellos utilizan para movilizarse y poder llegar a su destino. Por lo general se desplazan en sus tablas continuamente. A excepción de algunos jóvenes que utilizan el servicio público de buses, específicamente de cinco a seis de la tarde para llegar al skatepark, en el momento que deciden regresar lo hacen en sus patinetas ya que en ese horario no hay servicio público. Otros tres jóvenes deciden ir al skatepark desde sus casas en las tablas y al finalizar su práctica deportiva, sus padres los recogen en moto. En este punto consideramos que es muy importante la relación familiar que se teje poco a poco desde la práctica deportiva. Podemos observar como el padre de familia muestra interés con respecto a lo que está haciendo su hijo, cuál es su comportamiento y la conexión que se genera de padre a hijo.

Algunos a su vez utilizan las calles como pista para derrapar (deslizarse) y hacer diferentes trucos, otro punto de encuentro antes de llegar al Skatepark es el parque José Hilario López, donde esperan a sus compañeros para llegar hasta el lugar oficial donde realizan la práctica deportiva y donde se desarrollan relaciones sociales entre ellos y que día a día se extienden más allá de su barrio. El deporte ayuda a convertir los espacios en puntos de

encuentro porque fomenta la interacción entre desconocidos que practican un mismo deporte y favorece la generación de relaciones sociales. La emergencia de relaciones sociales ayuda a consolidar el uso cotidiano de los espacios y, consecuentemente, se inician procesos de apropiación del espacio y se establecen vínculos entre los usuarios y el espacio. Así, estos procesos de apropiación del deporte pueden convertir espacios residuales o inseguros, con poco arraigo territorial, en espacios más seguros, con identidad, y puntos de encuentro. (Xavier Camino , 2008)

Esto podría conllevar una cierta aceptación general de la presencia de skaters en las calles del municipio de Pitalito, lo que genera que ellos se visibilicen frente a la comunidad.

La gran movilidad que experimentaban para encontrarse con sus amigos y practicar skate, contribuía al dominio que solían tener de una gran extensión territorial y lugar de encuentro. Por otro lado, las trayectorias de la mayoría de los skaters que participaron en la cartografía muestran cómo la práctica del skateboarding representa también un mecanismo de integración social. Todos los puntos de encuentro que configuran el campo social representan una fuente de identidad y apropiación de territorio y como lo menciona Gloria Restrepo (1999) “El territorio es el lugar habitado por la memoria y la experiencia de los pueblos. Por eso aprender a leerlo y descifrarlo puede enseñar mucho sobre cómo resolver los problemas y los conflictos, las dudas y las incertidumbres que enfrentamos en el presente”.

Analizamos la apropiación del espacio público por parte de los chicos Bikers (ciclistas), Rollers (patinadores), vecinos del lugar y comunidad en general que hacen parte de este espacio y observamos una relación amena y de buena convivencia entre los sujetos, creando ambientes de integración social, participación colectiva y hermandad.

En nuestras visitas al skatepark evidenciamos el consumo y venta de sustancias psicotrópicas por parte de una minoría de los sujetos anteriormente mencionados en general. Lo concluimos por las expresiones que mencionaban como por ejemplo “Que parada hizo en esa esquina”, “Dígales usted donde merca (acompañado por una carcajada)”, “rótelo” y también por sus actos de consumo en este lugar y las relaciones con terceros quienes se encargan de llevar las sustancias. Por temas de ética, confianza y seguridad, no profundizaremos ni maquillaremos este tema de consumo, para no generar problemas con los jóvenes skaters quienes nos han brindado su espacio y su tiempo, asimismo para no estigmatizar a estos jóvenes quienes ya están condenados por actividades ajenas al deporte.

Reconocimos que los skaters de Pitalito se encuentran sumergidos en un contexto de globalización y que este deporte cuenta con una unión de varias culturas. Sin dejar a un lado la estigmatización por parte de la comunidad en general hacia ellos, cuando practican este deporte en las calles de Pitalito y especialmente cuando se desplazan para llegar a su destino, así lo dieron a conocer algunos skaters durante el desarrollo de la cartografía social.



Dentro de las declaraciones de Rossana Reguillo y Daniel Badenes, aplicamos la comunicación para estudiar la ciudad va más allá de la utopía comunitaria y del consenso social, de lo estético y de lo transversal.

Los imaginarios de los skateboarding de Pitalito se encuentran alejados de las esferas políticas y de la incidencia pública. Es decir, que el concepto de ciudadano no está muy relacionado en sus imaginarios, aunque hacen uso de este a través de la apropiación del espacio público.

Las relaciones de los jóvenes que practican este deporte con el municipio han sido difíciles en materia del desarrollo urbanístico. Luego de casi diez años les entregaron por fin un espacio institucionalizado, el Skatepark. El imaginario de los skaters laboyanos, son vistos como personas de poco oficio, sin rumbos e invasores de espacio público.

Podemos ver cómo los skaters se relacionan de manera libre, sin estereotipos, podemos resaltar la unión de ellos, la cual se desarrolla esta identidad colectiva; demostrando así el apoyo a los demás skaters, afirmando que las acciones de apoyo hacia el deporte de manera social o individual son bienvenidas.

Cualquier persona que quiera unirse al grupo de skaters, es bienvenido en esa gran familia como ellos lo afirman en las entrevistas realizadas.

De manera individual observamos cómo ha sido su progreso de mejora en los trucos que practican y cuál es el estilo de vida skate. Por otra parte, se encuentran los avances en un

progreso común, donde los skaters se unen con el fin de lograr objetivos propios y colectivos respecto a esta práctica deportiva.

Los skaters encuentran un todo en este deporte, ya sea en el crear trucos, pasar obstáculos, patinar en grupo, escuchar música, compartir estilos, crear su lenguaje de comunicación, con el propósito de sentirse mejor, libres y sin preocupación por cumplir sus metas, es un tiempo para liberarse y despejar su mente haciendo lo que más les apasiona.

A través de sus testimonios se evidencia que actualmente la sociedad los tiene en el concepto de vándalos, marihuaneros, vagos, entre otros. De tal manera que esto afecta el desarrollo de su identidad, su posición laboral y su participación política, pues son atacados constantemente por sus diferentes pensamientos y su estilo de vida.

9.4 Análisis etapa 4

Giménez (2004), propone una perspectiva del término de identidad que es inseparable de la idea de cultura, planteando que solo es posible formar identidades a partir de las culturas y subculturas en las que se encuentra inmerso o en las que se pertenece, por lo cual, la identidad haría parte de una construcción cultural. Del mismo modo, Bolaños (2007), aduce que “la identidad da cuenta de gustos, preferencias, simpatías, rechazos, forma de ver el mundo y a los demás, pertenecientes a los seres humanos que direccionan la forma de actuar frente a diferentes circunstancias”.



Los jóvenes skaters con respecto a su construcción de identidad observamos que es posible encontrar la identidad colectiva, la cual es constituida por elementos simbólicos, ritos ideológicos y prácticas que se dan en el skatepark, donde se va identificando la experiencia y también la individual como herramientas para la construcción de la identidad colectiva. Sin duda alguna, los skaters, generan una identidad que se refuerza y se evidencia en el skatepark, como en la comunidad por medio del lenguaje presencial, simbólico y el lenguaje digital entre los practicantes, demostrando la relación entre este deporte y la formación de estilos de vida e identidad individual y colectiva.

Durante los acercamientos con los jóvenes skaters, el objetivo principal fue construir información en conjunto, acerca del proceso de formación identitaria. Cada uno de ellos comentó la experiencia que los llevó a conocer el mundo del skate, donde se convierte en las narrativas de construcción de identidad. De esta manera manifiestan los cambios que han tenido a lo largo de su vida y no solo cuentan su historia personal que los llevó a conocer el deporte, sino que también mencionan los cambios que ha tenido esta práctica deportiva a nivel nacional, lo que implica en el reconocimiento del skateboarding y como ha crecido en Pitalito.

Tabla 1
Matriz de Análisis

Categoría de análisis	Realidad percibida	Análisis
Práctica comunitaria asociada a la práctica del skateboarding	- Entre los jóvenes skater de Pitalito se perciben vínculos sociales fuertes.	-Se pueden construir vínculos que se generan por medio del compartir diario.
	-Se reconocen como pares en el proceso de la práctica deportiva.	-Los jóvenes se congregan en el skatepark para reconocerse a sí mismos y a sus iguales como skaters.
	-No se prioriza la competencia por sobre los lazos construidos.	-Los jóvenes skaters no tienen mayor interés en competir entre sí mismos, son más importantes sus vínculos personales.
	-Su manera de organizarse es horizontal	-No prevalece un mando entre los skaters de Pitalito.

donde todos participan en
la toma de decisiones.

- Gestionan espacios para
la realización de la
práctica deportiva.

-Toman la iniciativa al solicitar
recursos a entes encargados del
municipio, para la posterior
realización de eventos que visibilicen
esta práctica deportiva.

Prácticas comunicativas - Reconocimos un tipo de
asociadas con la práctica jerga específica en los
del skateboarding jóvenes skater por medio
de la práctica deportiva.

-El lenguaje utilizado por ellos es
coloquial y muy libre, nada
estructurado.

- Observamos una
manera particular de
vestir dentro de los
jóvenes que practican
skate.

-Buscan comodidad al usar tipos de
prendas específicas.
(jeans no ajustados, camisetas
anchas, tenis suela plana).

- | | | |
|--|---|--|
| | -Notamos el uso de sobrenombres entre los skaters. | -Los apodos generan recordación y acercamiento en esta comunidad. |
| | - Distinguimos en la pintura grafiti un estilo gráfico específico. | - Los skaters se han apropiado de su espacio, por ello plasman en cada muro grafitis que expresan libertad y en otros rebeldía, así le han dado su estilo propio al Skatepark. |
| Procesos de apropiación del espacio público en los skaters | - Utilizaban con propiedad el espacio público para su práctica deportiva, no encontraban problema para invadirlo. | -Para los skaters de Pitalito el usar parques, calles, andenes, para su práctica deportiva ha fortalecido su identidad y los ha hecho ser más visibles ante la comunidad en general. |
| | - Se apropian del espacio a través de la marca o simbología. | -Lo hacen al practicar el Skateboarding por lugares en los que constantemente se desplazan y las |

<p>Características que definen a los skaters</p>	<p>- Saben moverse dentro del territorio en el que habitan.</p> <p>- Percibimos el autorreconocimiento de que el Skateboarding lo ven como un estilo de vida.</p> <p>- Tienen trabajo, estudio, quehaceres, pero eso no les impide la constante práctica del skateboarding.</p> <p>- Algunos de ellos ya tienen hijos, sueños, metas por cumplir y un proyecto de vida. (Este deporte es reconocido en</p>	<p>largas rutas que hacen han dejado su marca a través de rayones, figuras abstractas.</p> <p>- Trasciende más allá de la temporalidad.</p> <p>- Muchos jóvenes skaters tienen ocupaciones, pero su motivación es salir y rodar en sus tablas.</p> <p>- Ellos saben que tienen responsabilidades, sin embargo, esto los motiva aún más para seguir con la práctica deportiva.</p>
--	--	---

<p>otras esferas, a nivel internacional hay marcas que patrocinan y apoyan este deporte, remunerando su talento, el arte de montar tabla y de hacer los mejores trucos).</p>	<p>La mayoría de los skaters quiere sobresalir en este deporte a pesar de las dificultades que se le presentan, lo ven como un proyecto de vida a mediano plazo.</p>
--	--

<p>-En Pitalito existe al menos un almacén que les ofrece implementos, accesorios; además de ello patrocina a un skater que ha sobresalido en el deporte.</p>	<p>-La casa deportiva <i>ObejaNegra</i>, les brinda su apoyo para esta práctica deportiva lo que fortalece su identidad, les hace sentir que pueden adquirir implementos del deporte.</p>
---	---

Tabla 1: Matriz de análisis. Fuente: elaborado por los autores del proyecto de investigación.

10 Conclusiones

A partir del trabajo de campo con el grupo de jóvenes skaters de Pitalito, en los años 2017 y 2018, quienes comparten vivencias comunes enlazadas a la práctica deportiva, motivados entre ellos para salir a practicar; se visualiza la importancia que tiene la identidad de cada uno para la estructuración social de este grupo. Cada individuo tiene algo que lo caracteriza, esto ayuda a posicionar las construcciones simbólicas personales en torno a la construcción de una identidad grupal.

El skateboarding no solo se logra ver como un estilo de vida, sino que va más allá, esta práctica es un punto donde se relacionan multiplicidad de elaboraciones identitarias, como lo son la música, creencias, ideologías políticas, referentes culturales, entre otros.

Dentro de este grupo de skaters existe variabilidad de estilos, elementos con los cuales identificarse entre pares, se logra resaltar una diferencia frente a otros deportes comunes. Para el skateboarding no hay restricciones que distingan el atuendo habitual para salir a la práctica a comparación de los deportes tradicionales.

Entre este grupo de skaters no se observan rivalidades ni exclusiones de ningún tipo, ven a todos los que practican este deporte como pares; sin embargo, se destacan los que mejor montan tabla, los que han participado y sobresalido en competencias o eventos de skateboarding.

El skateboarding es mucho más que un deporte, es un estilo de vida que además fomenta una sana convivencia. Es por ello, que los jóvenes tienen una jerga específica, en la cual



mencionan palabras claves respecto a su deporte y también en sus relaciones personales. Es normal escuchar dentro de este grupo de jóvenes palabras como planchar (la utilizan para referirse a la acción de llevar a cabo un truco), mongo (cuando un skater usa el pie que lleva adelante en la tabla para tomar impulso al patinar), engorile (se refiere a la fuerza irresistible para empujar a un skaters a patinar sobre cualquier obstáculo), que están relacionadas directamente a su práctica deportiva y proporcionan una mayor claridad en cuando a la forma como se comunican.

Cada uno de los jóvenes skaters desarrolla un estilo diferente en la manera de vestir, pero la mayoría les gusta estar cómodos. Suelen utilizar pantalones ajustados y otros holgados, con camiseta ajustada especialmente con estampados de bandas de rock o alusivos al skateboarding, tenis planos que sean flexibles y permitan un buen agarre y también utilizan gorra. Estas prendas generan una buena flexibilidad para poder desarrollar cualquier truco.

Algunos de estos jóvenes suelen tener prendas de marca, que identifican a los skaters por su estilo, funcionalidad y comodidad. Con estas características, se reconoce un estilo urbano, marcado por la informalidad resultando ideal para un look único y casual.

Los jóvenes skaters tienen una filosofía de vida la cual consiste en patinar las horas que más se pueda en el día y persistir bastante, con el propósito de aprender y poder realizar trucos sin ninguna dificultad, poder bajar por las rampas y saltar obstáculos sin caer. Lo primordial es crecer diariamente como skaters y no rendirse tan fácilmente.

El Skatepark en Pitalito, cuenta con muchos grafitis diseñados y dibujados por los mismos jóvenes que hacen parte de este grupo deportivo. De esta manera buscan expresar sus actividades adoptadas como estilo de vida y poder relacionar un sentimiento de libertad y rebeldía.

Es un lenguaje visual utilizado por estos jóvenes con el fin de apropiarse de su realidad, de transformarla, porque asocian conceptos fuertes frente a la sociedad y la política, sin embargo, estos grafitis les ayudan a dar a conocer su cultura skater.

Se evidenció que la comunicación dentro de este grupo de skaters no solo es verbal sino también simbólica y corporal. A través de los grafitis expresan formas de pensar, sentir y lo corporal mediante la práctica deportiva.

Esta es una aproximación para poder entender y comprender que es skate, su relación con el espacio público y su apropiación; cómo la sociedad los ve, cómo los jóvenes ven a los demás y cómo se ven a sí mismos.

Los jóvenes skaters laboyanos se apropian de las calles, principalmente de los andenes altos, escaleras, barras y demás obstáculos que se encuentran a su paso, también se abastecen de alimentos para antes, durante y después de la práctica deportiva, hasta llegar al parque José Hilario López o al Skatepark donde se agrupan y comparten su pasión de rodar.



Concluimos que los skaters hacen de estos espacios, lugares seguros para la comunidad, ya que con el incremento de skaters y aficionados de esta práctica hacen del Skatepark un lugar donde las familias, amigos y vecinos del sector, puedan acercarse a compartir con ellos.

De igual manera se observó la transición del parque José Hilario López al Skatepark, pero el arraigo de los jóvenes al parque es tan fuerte, que siguen frecuentando y haciendo sus trucos. Los skaters siguen construyéndose a través de los vínculos con el otro, departiendo con los músicos, artistas callejeros, estudiantes, vendedores ambulantes y transeúntes del sector.

Como menciona García (2004), la auto narración es un concepto netamente relacional, que aparece como un buen recurso en el socio construccionismo en la medida en que el skater construye su relato de manera transversal en su vida, donde el lenguaje permea toda su vida y es el conductor de significados enmarcados en la comunidad, en este caso, deportiva y personal. Partiendo de esto en la cartografía social se logra reconocer qué aspectos del municipio de Pitalito, hacen parte de sus autonarraciones y cómo éstas han contribuido al desarrollo de su construcción identitaria y su participación política.

La práctica de skateboarding en las calles laboynas, ha estado permeado por condiciones de intolerancia ante el orden público e incluso de los practicantes, pero esto ha sido mejorado mediante la apertura del skatepark que ha desarrollado un importante crecimiento en el desarrollo de la practica

El deporte skateboarding ha estado presente en las actividades cotidianas de los jóvenes laboyanos , gracias a la proliferación de acontecimientos como la visita constante de skaters de la ciudad de Neiva, Bogotá, los cuales propagaban la práctica entre las juventudes regalando y comercializando productos. Incluso regalando materiales para la adecuación y decoración del skate park del municipio.

Se reconoce también que en los mismos espacios en los que se desarrolla el skateboarding coexisten otro deporte urbano como el “BMX” desde el cual se representa cada uno de manera distinta logrando hacerse notar en su apropiación de espacio y dentro del skatepark.

Es posible afirmar que el deporte de los skaters de Pitalito funciona como un referente de transformación social debido a que no solo hace parte de su identidad juvenil, sino también hace parte de una dimensión política; donde estos deportistas apuntan a visibilizar la juventud en la búsqueda de reconocimiento para legitimar su práctica social, según también plantea Giménez(2004).

11 Referencias

- Alcaraz, M.V. (2014). territorio e identidad en la argentina dos elementos valiosos del diseño y la gestión de las políticas culturales. Obtenido de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/download/2127/1940/7924>
- Arce, C. T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Revista Argentina de sociología, 6(11), 257 - 271.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida* (1.^a ed.). Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>
- Belmonte, T. J. A. (2016). *La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032016000400633.
- Bolaños, L. F. (2007). ¿ cómo se construyen las identidades de la persona? Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rxm/article/view/6930>
- Callejas Fonseca, L. M. (2005). La estigmatización social como factor fundamental de la discriminación juvenil. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/325/32513409/>
- Camino, X. (2013) La irrupción de la cultura skater en el espacio público de Barcelona Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/329723819_La_irrupcion_de_la_cultura_skater_en_el_espacio_publico_de_Barcelona

Carro Aiello, J. ... (s.f.). Jóvenes, política y Comunicación. Revista Argentina De Estudios De Juventud, Obtenido de

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/2035>

Castro, S., & Restrepo, E. (2008). Genealogías de la colombianidad: formaciones discursivas y tecnologías de gobierno en los siglos XIX y XX. Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de

<https://books.google.com.co/books?id=04jto9qBkLoC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Cortázar. (2015). Skate : más que tablas, ruedas y asfalto. Construcciones identitarias y. Obtenido de <http://200.24.17.74:8080/jspui/handle/fcsh/231>

di Napoli, P. (2016). La juventud como objeto de temor y estigmatización, la juventud como objeto de temor y estigmatización. Obtenido de

http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S079755382016000100007&script=sci_arttext

Díaz, R. G. (2014). Desde el sur: Legados y apropiaciones. Colombia.

Eric, H. (s.f.). Culturas Juveniles de Rossana Reguillo. Obtenido de

http://www.sigloxxieditores.com.ar/pdfs/reguillo_culturas_juveniles.pdf

Feixa. (1999). De Jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud. Barcelona. Barcelona.



García, R. (2012). Juventud e Identidad. Un Acercamiento a las Tribus Urbanas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10893/4065>

Hall, S. (2014). Desde el sur: Legados y apropiaciones. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/posgrados/20140821043428/StuartHallDesdeElSur.pdf>

Hubert Mazurek.(2009). Espacio y territorio. Capítulo 3. El territorio o la organización de los actores. Obtenido de <https://books.openedition.org/irdeditions/17876>

Luna, B. R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Obtenido de [file:///C:/Users/MAXICOMPUTO/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MAXICOMPUTO/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324%20(1).pdf)

Márquez. (2013). La cultura skate en Madrid: una aproximación etnográfica. Obtenido de <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/1645.pdf>

Mayers. (2000). Marco Teorico. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/navarrete_r_m/capitulo2.pdf .pg ,5.

Montenegro, L. (2004). Culturas juveniles y «Redes Generizadas» Hacia una nueva. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/396/39600208/>

Murcia. (2012). Una propuesta para la definición y el tratamiento de la cultura curso: “Formación específica en compensación educativa e intercultural para agentes educativos”. Obtenido de http://enxarxats.intersindical.org/nee/CE_defcultura.pdf

Nanda. (1982). Marco Teorico. Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/navarrete_r_m/capitulo2.pdf

Quiroga, G. (2013). Características de las nuevas tendencias deportivas, caso: skateboarding y longboarding practicadas por un grupo de jóvenes en los escenarios urbanos de la ciudad de Cali. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/6757/1/CD-0395399.pdf>

Restrepo, E. (2014). *Sujeto e identidad*. Obtenido de <http://www.ramwan.net/restrepo/documentos/sujeto.pdf>

Restrepo, G. (1999). *Una aproximación cultural al concepto de territorio*. Obtenido de <file:///C:/Users/ESTUDIANTES/Downloads/Concepto%20Territorio.pdf>

Road, T. (2016). *EL DOCUMENTAL VERSIÓN ESPAÑOL*. Obtenido de Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=gNSNXjXRv5w>

Rodríguez, C. P. (2014). *Una nueva perspectiva sobre las tribus urbanas desde la ventana de la comunicación*. Obtenido de
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//bitstream/123456789/5683/1/PAREDES_RODRIGUEZ_CONSTANZA_TRIBUS_URBANAS.pdf

Rodríguez, F. V. (2002). *El ensayo: Diez pistas para su composición*. Obtenido de
<https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>



Sánchez, N. (2015). *Neiva joven, subculturas y expresiones*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/tatis9/neiva-joven-subculturas-y-expresiones-juveniles>

Saraví, J. R. (2012). *Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de la Plata*. La Plata.

Skateboarding, P. (2015). *Progreso Skateboarding*. Obtenido de

<https://www.youtube.com/watch?v=6HTd6l-AQWM&t=236s>

Tamayo. (2008). *Makoa Skateboarding*. Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co:8443/bitstream/handle/10554/4033/tesis119.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vidal Moranta, T., & Pol Urrútia, E. (2005). *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Universitat de

Barcelona. Obtenido de <file:///C:/Users/KATERINE%20LASSO/Downloads/61819-Text%20de%20l'article-81279-1-10-20070628.pdf>

Zuluaga López Lina Marcela, V. M. (2013). *Prácticas de resistencia de jóvenes skaters en la ciudad de Medellín*. Obtenido de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1111/Pr%C3%A1cticas%20de%20resistencia%20en%20Jovenes%20skaters%20de%20la%20ciudad%20de%20Medell%C3%ADn.pdf?sequence=1>

12 Anexos

12.1 Anexo A. Entrevista grupo focal skaters.



Ilustración 1. Jóvenes skaters en el Skatepark de Pitalito-Huila. De izquierda a derecha Javier, Andrés, Iván, Duván, Felipe, Hamilton

12.1.1 *¿Cuál es la experiencia que tienen con el skate?*

Duván Arturo – Gorra Blanca: El skate es nuestra manera de divertirnos, es nuestra manera de poder sentirnos libres, es eso, ese deporte o esa cultura que nos hace ser por decirlo así, diferentes. Entonces el skate es nuestro estilo de vida más que ese deporte es el estilo de vida que tenemos cada uno.



Andrés – Audífonos: Si, como lo acaba de decir el parcero es un estilo de vida, el skateboarding aparte que tiene mucha motivación tiene mucha liberación, es un deporte extremo, que de por sí tiene mucha locura se puede decir y pues es un hábito de vida, es un deporte muy bacano.

Javier – Nike: Así como dijeron mis dos compañeros, el skate es chévere, es nuestra manera de expresarnos, de divertirnos, de alejarnos de todo, si es chévere.

Andrés Felipe – Adidas: El skate es un deporte que jumm, ha sido muy bueno, o sea es algo para desestresarse, algo motivacional, un pasatiempo muy bueno, eso llega entre generación, entre más crezca más firme, le sigue gustando parce, más diversión.

Hamilton – Gafas: El skate es algo como pa' pasar el tiempo, y también pues de cada caída uno va aprendiendo más.

Iván – Ariza: ¡Como jua! El parche es lo que nos representa a nuestra cultura, que a nosotros a diario por donde andamos, andamos con la tabla, es como a toda hora con ella, por cualquier roto, en cualquier lugar, en cualquier espacio, a toda hora, y eso es como un estilo de vida, porque uno tiene que tener equilibrio, estado físico, aparte uno tiene que esmerarse para poder hacer los trucos y estar ahí montado, la adrenalina es a toda hora y pues no hay frenos, y un estilo de vida que uno maneja que también lo aplica a uno mismo, quiere hacer todo rápido, a toda hora



así como el skate, entonces eso es el skate para mí, es la vida misma, el skate lo lleva uno en la sangre y desde siempre y para siempre.

12.1.2 ¿A qué se dedican en el tiempo libre?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Bueno, pues yo estoy estudiando en la normal superior, estudio formación complementaria para ser docente y mi pensado es ser licenciado o mucho más en artes, quiero especializarme en artes, pero pues igual el deporte no lo dejo, no importa uno que profesión tenga, lo importantes es seguir haciendo lo que a uno le gusta.

Andrés – Audífonos: Bueno, yo en este momento estoy validando mi bachillerato, terminándolo y entre semana trabajo y como lo pueden ver en las noches patino, complemento muy bien mi deporte porque es el deporte que me gusta, pero sin embargo no dejo mis prioridades y responsabilidades.

Javier – Nike: Yo en mis tiempos libres también, estoy terminando mi bachillerato, estoy validando, en los tiempos libres yo peluqueo, soy barbero, pero no por eso voy a dejar el deporte, me gusta.

Andrés Felipe – Adidas: No pues yo estoy validando el grado once, entre semana estoy trabajando y por las tardes me vengo para acá a patinar, para pasar el tiempo.

Hamilton – gafas: Parce, pues yo lo que hago es trabajar y terminar de estudiar y lo mejor es cuando salgo del trabajo y vengo directamente a patinar.

Iván – Ariza: Bueno, a mí sí me toca que trabajar con turismo en San Agustín, trabajo con el ecoturismo y también trabajo con cocina. Tenemos un restaurante que se llama “la paila” entonces ya por la noche la parchamos aquí así para compartir, para uno desahogarse y tener otros espacios para recargar energías y llegar otra vez mañana para poder crear nuevas cosas con arte y con estilo.

12.1.3 ¿Por qué escogieron la práctica del skateboarding y qué los hace diferentes?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Yo escogí el skate porque más o menos a la edad de 11 años un primo patina, entonces fue esa motivación de uff qué chévere como hacen trucos en la tabla o sea el deporte y siempre me llamó la atención la adrenalina el sentir ese temor, ese miedo, porque con el skate aprendemos muchas cosas, o sea, todo lo que aprendemos del skate lo aplicamos a la vida entonces vemos que en el skate tenemos muchas caídas a pesar de hacer las cosas bien nos vamos a caer, entonces eso lo llevo a mi vida diaria, a pesar de los errores y de todo lo que pase uno siempre tiene que levantarse y seguir adelante.

Andrés – Audífonos: Escogí el skate porque simplemente ya estaba aburrido de muchos deportes en lo que son grupales y te exigen que tienes que hacer algo y tienes que hacerlo, en



cambio en el skate es diferente simplemente tu patinas, tú te exigas y tú haces lo que puedes hacer, tú mismo lo sacas a flote entonces es un deporte que simplemente es como unitario, es tuyo, tu veras si creces, tú verás si avanzas, tu veras si te caes, tu veras si no sigues, pero el skateboarding eso tiene de bueno que simplemente eres tú y tu tabla y pues creo que diferente porque nuestra manera de pensar tiene que ver mucho más allá o sea en la vida cotidiana simplemente si te caes pues normal tú te levantas y sigues, tratas de avanzar, es más no importa el golpe no importa lo que te pase sigues avanzando, eso es como complementario con la vida.

Javier – Nike: Escogí el skate desde los 8 años, también quería aprender el deporte pero mi mamá nunca me dejaba, nunca me apoyaba ni en el skate ni en el fútbol, en ningún otro deporte ya después fue que yo crecí, o sea como que quise, lo miraba por la televisión y me parecía chimba los trucos que hacían y todo, ya después un primo se salió, ya no patinaba más y él me regaló la tabla de él, por eso es que lo practico también, porque me gusta y la manera de expresarme aquí, estoy solo y me gusta desestresarme aquí también salgo, me doy una vuelta y como todo se olvida, el estrés se va, eso es lo bueno.

Andrés Felipe – Adidas: Pues a mí me gusta el skate porque acá uno llega y se siente como en familia, con el grupo ahí, también porque es como un estilo de vida que uno se cae y que tras de esa caída van a haber más, pero usted va a aprender, poco a poco tras cada caída usted aprende.

Hamilton – gafas: A mí me gustó el skate, pero no había tiempo, pero unos amigos me motivaron a seguir, que aprendiera a montar y pues me gustaba mucho esto y yo seguí, viniendo y viniendo hasta que le cogí el amor al deporte, que es lo que ahora me gusta.

Iván – Ariza: Bien, me gusta eso que digan los muchachos todo eso está bien, digamos el skate es también una familia, acá no estamos solos, acá todos nos apoyamos, nos prestamos y nos auxiliamos y eso es importante, esto es una escuela que día a día uno va aprendiendo, esto es un deporte, yo también práctico ciclo montañismo, pero en ese entonces lo conocí en Neiva y me gustó, compré la tabla y comencé a practicar desde los 10 años, el skate no es solamente hacer trucos es vivir la tabla, es rodarla, es transportarse, es un medio de transporte. Cualquier deporte te hace desbordar toda la adrenalina y te saca las cosas negativas. El deporte es importante en general, cualquier deporte que puedas practicar es súper bueno, los bikers, los rollers o ciclomontañismo, lo que sea, entonces invitamos a toda la gente a que practique deporte, que venga que le pegue al skate, que lo intente, que intente hacer algo porque no es fácil, pero si hay que colocarle amor y corazón que es lo más

12.1.4 ¿Referentes a nivel nacional e internacional del skateboarding?

Duván Arturo – gorra blanca: En Colombia solo hay un skater profesional a nivel mundial, es David González y es de Medellín, pero más o menos hace unos 6 o 7 años el skate en Colombia creció de una manera magnífica o sea, de 10 chicos empezaron a patinar 8 chicos en cada ciudad,



el skate fue creciendo y así mismo como fue creciendo se fueron notando los grandes deportistas a nivel de Colombia, Medellín, Bogotá, Cali, son como las ciudades que representan el skateboarding en Colombia porque pues son las capitales y tienen más como el apoyo de la alcaldía, la gobernación, los parques hacen más eventos, y así mismo salen los profesionales en Medellín por ejemplo David González, Juan Sebastián González, Jean Carlos González son personajes que han llevado por decirlo así el nombre de Colombia en el skate en alto.

Andrés – Audífonos: Mis referentes en el skate, primero que todo felicito a mi parcerero Duvan Arturo que ha sido la moral por acá en estos lados y ha estado en varios lugares representándonos y para que, le ha ido muy bien, fuerte con eso. Mis referentes por ahora recordarles a Luis Trujillo de aquí del Huila, de Neiva, que el hombre la está sacando del estadio también y Maicol cortes que anda por ahí también y David González como dijo mi parcerero, los hermanos Vélez, Juan Pablo Vélez, José David Vélez, ellos serían los más reconocidos y que yo veo que están sacando la cara por Colombia.

Iván – Ariza: Damián Piedrahita es un chino que no tiene muchos años y hace unos vuelos re impresionantes, es campeón y es uno de los más jóvenes, así tesos de acá, En Neiva también tenemos al viejo Checho, hay gente que nos ha representado a nivel nacional en otro país de aquí del Huila.

12.1.5 ¿Sueña con ser profesional del Skate?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Pues creo que eso es como decirlo así el sueño de cada chico que practica el deporte, el poder vivir del Skate, el solo saber que tú tienes que hacer Skate, ir a patinar y saber que con eso vas a vivir. Eso es como el sueño de cada chico , pero pues es en Colombia, Latinoamérica es muy difícil, el que lo haga es porque tiene amigos que lo apoyan o es porque tiene un talento muy impresionante, pero pues el que le echa ganas algo se puede, lo que sea amigo. Jesús es un muchacho que viene desde la ciudad de Neiva y tiene un talento impresionante pero pues en Colombia no lo apoyaron porque quizás no era reconocido, entonces él decidió partir a los EEUU, él está viviendo en los ángeles, entonces allá lo cogió una marca reconocida que es “Dc shoes” una marca mundial, entonces él ahora está patinando para esa marca en los EEUU, los EEUU es una potencia en el skateboarding los mejores skater están allá , y el patinar para una marca de esas es impresionante, entonces creo que todo chico quisiera ir, pero es muy difícil y más que todo lo hacemos porque nos gusta, o sea todo mundo tiene obligaciones pero pues al momento de patinar no importa si estamos cansados el resto llegamos al parque, hablamos y patinamos.

12.1.6 ¿Todavía tiene relaciones con los skaters de Neiva?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Pues yo sí, la verdad distingo a la mayoría bueno a casi todos los skaters de Neiva ya que hace dos años pues empecé como a salir, a salir de acá de Pitalito, a



viajar a otros lugares y a participar en eventos entonces fue como que se dio a conocer que en Pitalito había skaters. Uno antes iba a Neiva y los skaters decían “en Pitalito no existen los skaters, ¿hay skaters allá patinando?”, se les hacía muy raro porque decían “es un pueblo pequeño pues allá que va a haber skaters” Entonces desde ese tiempo se empezó a reconocer ya que se iba a Neiva y se ganaban eventos entonces la gente decía “y ese chino de donde es, no que de Pitalito, vea pues” desde ese momento se empezó a reconocer el skate en Pitalito, ahora ya cuando vamos a Neiva dicen “ay llegaron los de Pitalito los parceros va a estar duro la competencia” ya nos dimos nuestro lugar en el skateboarding del Huila.

12.1.7 ¿Les ha traído inconvenientes personales o laborales el skateboarding?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Bueno pues en mi caso creo que todo chico que empieza a patinar siempre va a tener problemas, familiares o con la sociedad, porque es un deporte que está estigmatizado como de vagos, como de chicos que no hacen nada, esto y lo otro, miles de cosas. Pero la mayoría no le ponemos cuidado a eso, ya tenemos eso claro, que vamos por la calle y cualquier persona “Hey vagos vallasen de acá” sabiendo que es un deporte común y corriente es como un balón, una cicla, una pelota de baloncesto, es un deporte común, sino que por lo que es un deporte diferente y urbano , donde los chicos son diferentes entonces creen que son chicos malos, entonces siempre ha tenido problemas y creo que siempre los va a tener.

Andrés – Audífonos



Pues a mí en lo personal creo que no me ha pasado nada malo, pero si esta bueno complementar, que creo que esa es la otra cara que la gente cree que es el Skate, que esos muchachos son viciosos o tal cosa y no. No vamos a sacar a la gente, puede haber gente que lo hace, que tiene sus drogas y todo pero no hay que mezclar las cosas, sí, aparte de que digamos que el Skate que se hizo en la calle y todo eso no quiere decir que el skater tenga que ser vago o callejero no, el Skate es un deporte y simplemente se practica profesional o simplemente sea un hobby , pero creo que la gente no debería mezclar eso, ese es un gran problema de la sociedad para mí.

Iván – Ariza: Claro, el estigma social siempre ha existido y estamos en una era donde nosotros las tribus urbanas estamos representando y somos la resistencia y siempre vamos a tener que tener carácter ante la gente y vamos a tener que pararnos duro, me importa prácticamente un culo porque tenemos que identificar mejor lo que somos y lo que creemos y si creemos que el Skate es nuestro dios, es nuestro dios y no creemos en el catolicismo porque eso es como parte de todo, también la música que escuchamos, ese anarquismo, esto vamos en represión en contra de la policía del gobierno, o sea cambiamos todo nuestro estilo de pensamiento, el Skate también es como una religión, también escuchamos otra música o sea la rebelión arma su propia resistencia ante el sistema.

12.1.8 ¿Extrañan practicar Skateboarding en el Parque José Hilario López?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Bueno creo que sí, creo que esa fue la casa de todos, el parque principal fue el lugar que, aunque pasamos por ahí recordamos. Yo crecí en ese parque la verdad, yo tenía 11 años y ahí fue donde aprendí mis primeros trucos, ahí fue donde crecí como skater, ahí fue donde conocimos amistades, problemas, la familia, los parches, eventos, de todo, creo que el parque tiene muchos recuerdos, pero pues igualmente no era un espacio adecuado, el parque, donde había gente, vendedores ambulantes, la alcaldía hacía eventos o ponía los árboles, ese poco de luces, no nos dejaban patinar, entonces el parque principal pues muy bueno pero pues igual no era adecuado para la práctica deportiva, y pues por una lucha de varios años de los compañeros que patinaban y de nosotros ahora los nuevos creo que hemos logrado lo que es el parque, el skatepark fue algo de muchos años y después de hecho también fue una lucha para que lo entregaran pero pues aquí estamos.

12.1.9 ¿Existe el apoyo por parte administración municipal?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Pues por parte de la administración municipal si hemos recibido un apoyo, no es que digan, vengan los apoyamos y eso, no, nos ha tocado ir allá e ir a hablar y esto y lo otro, pelear por lo de nosotros, cada año por decirlo así es la semana de la juventud de Pitalito, nosotros hacemos parte de esa semana, recibimos un apoyo de la administración hacemos un evento, pero entonces decir así un apoyo grande no, no tenemos,

porque siempre hemos sido como los chicos aislados, como que “ah necesitamos hacer un deporte de tribus urbanas ,a los skaters, métanlos, démosles una tablas, unas aguas, sonido y listo, salió lo de los skaters, listo y ya”, entonces creo que debe haber un apoyo, más acompañamiento, creo que ni ellos saben que es Skate “ ah los de las patinetas y ya” creo que debe haber más apoyo de la alcaldía y pues de la parte de juventud de Pitalito.

Iván – Ariza: Sisas, este es el lenguaje de nosotros nuestra jerga. Bueno obviamente no hay un apoyo porque ellos no entienden nuestro ideal y nuestra forma de educarnos, Pero obviamente nosotros debemos estar ya estructurados mentalmente para poder crear y hacer nuestras demandas para solicitar lo que antes necesitamos y crear los eventos que podamos hacer multicultural y expresar todo esto de una forma mejor, porque cuando hablamos con la alcaldía por ser de una burocracia, la gente valora más lo que le queremos mostrar porque tal vez eso también es arte es que es arte para nosotros es un trabajo fuerte poder sacar un truco estar ahí todo el día en la tabla tratando de hacer. Entonces poder organizar una idea buena sería muy bueno para poder presentarle a la alcaldía para poder generar unos buenos recursos y que esto siga para adelante.

12.1.10 En pocas palabras ¿cómo define su personalidad como skate?

Duván Arturo – Gorra Blanca: ¡Pues complicada no! pues yo me considero una persona alegre o sea en el parche siempre la verdad soy como el que lleva más tiempo con estos pelaos, soy



como una motivación para ellos, entonces yo llego acá y dicen "ay que no sé qué que esto y lo otro" Entonces es alegre llegar acá y saber que te conocen, que te saludan y te dicen, aprendiste un truco nuevo, entonces eso me hace sentir bien pues creo que los skaters en general somos por decirlo así una chimba o sea todos somos una chimba no hay ningún skater que pase por ahí y se queje y eche para atrás no, o sea todos somos echados para adelante, hemos aprendido del deporte llegamos acá y éste motiva al otro y todos formamos una sola unión y así patinamos, entonces creo que nos consideramos o me considero una persona pues echada para adelante alegre, no dejarse por las cosas, eso es lo que me ha enseñado el deporte.

Andrés – Audífonos: Bueno en cuanto respecta mi personalidad creo que el skateboarding te hace rudo, te hace fuerte, también alegre, y sobre todo loco, porque eso no lo hace cualquiera, hay que tener locura, un poco de locura, ustedes saben, adrenalina, agallas, tener agallas porque no cualquiera se sube a una tabla, se hace un vuelo, unas escalas, una baranda, entonces para eso se necesita cierto tipo de locura, eso es lo que sería mi personalidad y creo que de muchos skaters también.

Javier – Nike: Pues a mí lo que me gusta de aquí es que todos como dijo él, todos son como muy unidos o sea digamos si uno se cae, no se le burlan a uno cómo hacen en otros deportes que lo burlan o lo cogen de parche. La verdad yo me he dado unos totazos y unos muy ásperos, y pues o sea cada vez que me caigo me caigo, me doy duro y me dicen hágale con ánimo que la



próxima le sale mejor, eso es lo que me gusta, el ambiente , no se bromean pesado ni nada, y antes como que le ayudan, por lo menos cuando no me sale el truco bien o algo ellos me lo explican, con paciencia porque pues se mira fácil pero no lo es y mi personalidad pues si es bien, todo bien.

Andrés Felipe – Adidas: Yo defino mi personalidad como alegre, pues acá uno se siente como en familia, yo soy tímido y pues uno pierde ese miedo y esa adrenalina que uno siente cuando se monta a la tabla.

Hamilton – Gafas: Todos somos una motivación, siempre seguimos adelante todos, nunca quedarse atrás, todos siempre vamos a seguir adelante por ese motivo, las tablas, y puede ser una motivación como para todos siempre va a ser.

Iván – Ariza: Bueno como ven el Skate de verdad es demente, no copia, es re gonorra que no le importa si le va a romper las patas, es de verdad, el skater duerme con la tabla y anda con la tabla a cada hora, entonces actitud positiva, cuando usted va hacer un truco tiene que montarse con actitud que si lo va hacer seguro y confiado y dice es el momento, a la misma vez hacer que la segunda sea más lenta para poder disfrutar toda la escena, entonces uno se identifica como chimba comparte todo y es la forma de una persona que es más atrevida, cada vez se pone retos.

¿Qué mensaje envían a la gente para que practiquen el deporte?



Duván Arturo – Gorra Blanca: Primero que todo que vengan, que dejen ese temor de que vamos a ir al skate y vamos a encontrar marihuaneros viciosos y todo eso, primero que todo para uno decir algo hay que comprobarlo, entonces que vengan acá al parque , la gente cuando nos conoce cambian totalmente la perspectiva que tenía cada uno, entonces que vengan que es otro tipo de deporte para que lo practiquen y es un deporte que cambia mucho la vida por decirlo así y nada que vengan en familia, los hijos, los padres, las mujeres, todo mundo puede venir a practicar este deporte, no hay reglas sino venir con actitud y ganas.

Andrés – Audífonos: Mi mensaje para ustedes gente, primero que dejen el miedo, la crítica, simplemente vengan si le gusta el skateboarding, no tengan miedo a practicarlo, simplemente una decisión, como les digo primero arregle sus vidas y si quieren ver la de los demás háganlo, pero lo importante es eso que no critiquen, vengan si quieren aprender, moral aquí estamos con toda, y vengan y vivan esto que es el skateboarding. Y que viva el skateboarding, por cierto.

Javier – Nike: Pues yo les dejaré el mensaje que si les gusta el skate vengan y lo hagan, hay unos que no los dejan los padres porque dicen “allá fuman, allá beben, se drogan, entonces usted va y lo va a ver así la gente, usted se vuelve lo mismo” eso es de cada quien, nadie le ofrece a nadie, nadie obliga a nadie, pues la verdad el tiempo que llevo aquí no he visto a nadie meter vicio, he visto en las partes de allá, pero no sé quiénes serán, a los que les gusta les digo que se arrimen que somos diferentes a lo que la gente dice.



Andrés Felipe – Adidas: Yo los invito a que vengan, no que porque digan que ahss me caí y ya no me gusta el skate, si se cae levántese y hágale.

Hamilton – Gafas: Esto es como si fuera un hogar para todos, todos pueden venir y disfrutar del parque, todos somos un apoyo, acá todos somos por igual, acá nadie es más que el otro, eso es el skateboarding.

¿Qué significan los grafitis y tatuajes?

Duván Arturo – Gorra Blanca: Cuando nos entregaron el parque era totalmente gris, parecía una cárcel, lo mirábamos y pues horrible, no sé porque lo entregaron así, entonces le quisimos dar vida, como pueden ver el parque está con muchos muñecos y no son normales, son diferentes, aquí hay una calavera en una tabla sacando la lengua , hay muchos y todos son coloridos , hay una rata por allá y dice Skate, esta Simpson pelando las nalgas, en fin hay varias cosas acá y todo esto lo hacemos nosotros mismos, no llevamos artistas ni nada “que yo no sé pintar” no hágale escriba por ahí su nombre haga un dibujo lo que quiera, esto es de nosotros y decórelo como quiera. Yo tengo dos tatuajes, el del brazo dice skateboarding, creo que nunca me voy arrepentir del tatuaje que me hice, porque nunca voy a dejar de patinar así sea que tenga la fractura que tenga siempre va a estar en mi mente, entonces me marque por decirlo así toda mi vida con el deporte que amo, con lo que me gusta y es un deporte donde muchas personas tiene tatuajes y eso identifica la cultura, el vestir zapatillas, buzos anchos, gorras skaters y todo eso.



Iván – Ariza: No pues que, pura demencia por acá, todos los grafitis re psicodélicos, representan nuestra identidad lo que pensamos, también ahí está reflejado perfectamente que es lo que somos, y los tatuajes es lo que a uno le gusta, como se identifica y como se representa, en la vida usted no se va a cansar de rayarse antes quiere más. Las tribus urbanas ahora son nuevas pero están los que son los rastas , están los que son tatuados, los que tienen expansiones y hay una mezcla trivial de ellos que ahí representa otra cultura y también ahora como rock al parque que representa una música y todo eso se reúne con todo, con el grafitero, con el que es también es tatuador, como el Skate, todo se une y hace una nueva cadena una nueva tribu que tiene un poco de cada una, un híbrido tri-híbrido se unen mucho porque es los colores, el arte con la música y todo, todos tenemos un poco de todo.

12.1.11 ¿Qué música escuchan?

Iván – Ariza: Uno no va a escuchar vallenato ni bolero ni ninguna maricada, uno escucha una música que lo ponga enérgico para poder estar dándole duro al cuerpo, porque esto es como una máquina uno debe estar preparado para darse duro y pararse otra vez con moral y seguir, entonces debe tener como industria el metal, algo bien heavy para que le dé moral y mejor dicho sisas.

Duván Arturo – Gorra Blanca: Cuando hablamos de música, abrimos una página, también cómo qué clase de skaters existen, están los skaters punks, los skaters rockeros, los skaters



metaleros, los rastas, los que le gusta el hip hop, entonces creo que cada uno se identifica con ese sentido, entonces los que les gusta el rock van hacer skaters como rockeros con crestas y todo ese sentido, la mayoría escucha rock porque no me imagino uno saltando unas escalas de un piso de largo con una bachata o un vallenato que lo ponga triste no me imagino, creo que uno debe sentir la adrenalina en el cuerpo y la música es algo que lo lleva a eso a poder explotar esa adrenalina. El rock creo que es uno de los géneros más representativos del Skate. Tengo una banda que me encanta mucho que se llama “Blink 182” es una banda Skate, nació en la época donde nació el skateboarding, los integrantes de la época patinaban o patinan no sé, creo que es la música que más me gusta, es como un tipo de punk, rock punk, entonces eso es lo que lo motiva a patinar e ir en la tabla y escuchar el ruido de la batería, de la guitarra y eso es lo que más me motiva.

Andrés – Audífonos: Referente a la música sí, para el Skate creo que es buena una música que sienta demencia, que le haga explotar esa adrenalina, algo rudo, por ejemplo, en mi caso me gusta el punk. Me gusta lo pesado, creo que es la música que a mí me hace volar, la demencia se hace estallar y creo que se necesita buena música, en mi caso es mi gusto musical.

Javier – Nike: Yo soy el único que escucho una música diferente de todos ellos porque pues la verdad me gusta más el trap de Anuel, bad bunny y pues eso aquí para ellos es como una basura, pero pues qué.



Andrés – Audífonos: No normal, una cosa antes de lo que dijo él, no es que creamos que es una basura como él dice, que no nos guste es otra cosa, importante también saber que cada quien es libre de escuchar lo que quiera, eso no se juzga allá cada quien y escucha la basura que quiera, pero no juzgamos género, normal, con la música que usted se identifique y se sienta bien está bien, no haga caso a los demás, simplemente siga sus instintos y sus ideales.



12.2 Anexo B. Diarios de campo

12.2.1 Diarios de campo, Investigador(a) 1

Diario 1

Fecha.: marzo 27 - 5:30pm

Lugar: Skatepark

Facilitador: Julián Rivera

Observación: Formas de vestir

Llego al skatepark, saludo de puño a Duván Arturo Ríos, Arley Castro y Kiler Dimon, Arley empieza a rodar sin hacer trucos por toda la pista como haciendo un reconocimiento del lugar, corre una barra naranja que está al otro lado de la rampa, Kiler al rato se levanta y coge la tabla, el primer truco que hace es un flip (la tabla gira 360° en el aire), Duván se anima y hace otro flip y rueda hasta la rampa y nuevamente hace un flip.

La forma de vestir es cómoda, tirando a la informalidad.

Duván está utilizando una camiseta negra con una cara estampada de color blanco, un jean negro no tan ajustado para poder realizar los trucos, unos tenis especiales para la práctica del deporte de marca Vans, son planos, la suela es de goma y tienen buen agarre, tiene una gorra negra con el frente hacia atrás.

Arley está utilizando una camisa a cuadros roja con negro y debajo una camiseta negra, un pantalón cortado en forma de bermudas color gris, y unos tenis, tabla color negro, también unos audífonos.

Kiler está utilizando una gorra color negro con blanco, un camibuso blanco con un estampado de una calavera roja, un jean azul holgado, unas diademas y unos tenis skate color azul marca Nike.

Diario 2

Fecha: abril 4

Hora: 6:45pm

Lugar: Skatepark

Facilitador: Julián Rivera

Observación: Formas de vestir

El día está frío, pero eso no es impedimento para que los skaters rueden y hagan trucos.

Hay cinco practicando en el Skatepark, dos de ellos están con el uniforme de educación física del colegio Humberto.

Duván hoy tiene puesto una sudadera azul, una camiseta blanca con un estampado con la palabra “Vans”, unos pisos (tenis) color negro, unos auriculares y una gorra blanca con el frente hacia atrás.

Todas las camisetas son con temática Skate, velocidad, marcas de tabla, tenis, grupos de música, ciudades de donde se practica el deporte, generalmente los colores que utilizan en las prendas de vestir son oscuros.

Diario 3

Fecha.: abril 11

Hora: 7:00 pm

Lugar: Skatepark

Facilitador: Julián Rivera

Observación: Formas de vestir

La forma de vestir también es una forma de expresión no verbal en donde ellos se identifican con algunas marcas skate, están también las marcas deportivas Nike, Adidas.

La mayoría de los skaters utilizan como correa un cordón no importa el color.

Buscan tener una identidad diferente a los demás deportistas, la mayoría de los skaters lleva ropa ancha para una mejor comodidad a la hora de hacer los trucos, también están los que llevan jeans ajustados, estos no les impide realizar los trucos. Los accesorios que son casi permanentes son los auriculares.

12.2.2 *Diarios de campo, Investigador(a) 2*

Diario 1

Fecha: marzo 27 de 2018

Hora: 05:30 pm

Lugar: Skatepark Pitalito

Facilitadora: Tatiana Martínez Bahamón

Observación: Percepciones

En esta oportunidad, llegamos a visitar a los jóvenes del Skate Park y a conversar con ellos un poco acerca de los diferentes movimientos que ellos han realizado y como avanza su relación con los habitantes del barrio libertador.



Mientras mis otros compañeros, enfocan su análisis sobre otros aspectos, yo me concentro en cuál es la respuesta de estos chicos respecto a la convivencia social con estas personas.

Nos comentaban que cuando llegaron a marcar territorio en el skatepark, siendo un lugar construido especialmente para ellos, la gente estaba un poco molesta porque resulta que este lugar lo hicieron en un espacio perteneciente al barrio libertador, lo cual ellos creían que por estar en su territorio iba a pertenecer a ellos... Pero lastimosamente, fue un lugar diseñado única y exclusivamente para que los jóvenes skaters realizaran su práctica deportiva, teniendo como fin no más invasión del espacio público en el parque principal José Hilario López. Al principio fue un poco complicada la relación con estas personas, ya que hubo diferentes choques o problemas con ellos y se tornaba un poco fastidioso.

Finalmente, los jóvenes skaters pudieron marcar territorio y darle a entender a la comunidad que ese lugar pertenecía a ellos principalmente, pero que por esta razón no se impedía que otras personas pudieran asistir. Con el tiempo, se notó la invasión de los jóvenes bikers, sin embargo, después de diferentes diálogos pudieron sostener una relación social viable con ellos y compartir el mismo territorio. Hoy en día en el skatepark, se nota la presencia de los bikers, habitantes del barrio, comunidad en general que van a observar esta práctica deportiva y por supuesto jóvenes skaters.

Diario 2

Fecha: 11 abril 2018

Hora: 07:30 pm.

Lugar: Skatepark Pitalito

Facilitadora: Tatiana Martínez Bahamón

Observación: Percepciones

Reacción de los jóvenes skaters frente a la realización de un grupo focal en el skatepark de Pitalito.

“El skate como forma de vida”

Un deporte muy riesgoso pero que genera mucha felicidad, en el que la adrenalina y la diversión se tejen en las tablas, escalones y barandillas.

Diferentes jóvenes se citan cada noche en el skatepark, para compartir su tiempo y realizar aquello que más les gusta y apasiona, dar saltos y piruetas sobre sus tablas. De los jóvenes que estaban esa noche en el Skate park. 8 de ellos cedieron para realizar el grupo focal siendo las 7:40 de la noche. Cuando llegamos al lugar conversamos con Duván Ríos, uno de los jóvenes

más representativos del Skate en Pitalito; quien nos ayudó a informarles a los otros chicos para que participaran de la actividad que teníamos prevista.

Inicialmente cada uno de ellos se presentó y nos contó su experiencia con el skate. De manera libre y extrovertida cada uno iba expresando sus ideales y su realidad con relación a este deporte, que según ellos es lo mejor que les ha podido pasar.

“El skate es una forma de vida, por la satisfacción que da, porque requiere de mucho esfuerzo y sobre todo requiere condiciones físicas y mentales y porque aprendes cada día de las caídas” mencionó Duván.

Uno de los jóvenes durante el grupo focal dijo una frase que volvió repetitiva durante el desarrollo del grupo focal y con certeza lo dio a conocer “El mundo del skate es una cultura”, mientras este joven lo repetía, sus amigos con una gran sonrisa y unas señas entre ellos expresaban que realmente es una cultura.

Aunque parece fácil practicar Skate, no lo es, se presentan innumerables caídas y lesiones muy rara vez, que hacen parte de las condiciones de este deporte. Pero por otro lado existe una parte espectacular y visualmente atractiva, como lo son las fotografías y videos que reflejan este importante deporte, y que precisamente nosotros estábamos llevando un registro del grupo focal.

Aproximadamente duró una hora, dentro de la dinámica Julián y yo fuimos los moderadores y nuestra compañera Leidy se encargó de la parte audiovisual.

Pude concluir, que a diferencia de cuando empezamos con la investigación y que estos jóvenes estaban radicados en el parque principal, que se mostraban fríos y un poco distantes, ahora, que ha pasado el tiempo y que cuentan con nuevo territorio, se sienten más a gusto cuando llega la visita de este grupo de investigación y se siente un ambiente más ameno entre todos. El cambio de espacio público influye de manera positiva en los comportamientos y reacciones de estos jóvenes, porque ellos disponen de un lugar propio donde pueden plasmar ideas y creencias por medio de los grafitis, la interacción con el público o terceros que asisten al skatepark. En un lugar de ellos y para ellos, lo cual es un aspecto de resaltar que mejora la interacción con los demás. Los jóvenes han participado sin ningún problema en las actividades que hemos realizado y siempre nos reciben con buena vibra.

Diario 3

Fecha: 21 abril 2018

Hora: 6:30 pm

Lugar: Skatepark Pitalito

Facilitadora: Tatiana Martínez Bahamón

Observación: Percepciones

Llegamos a realizar la cartografía social para socializar las rutas por las cuales se desplazan estos jóvenes hasta llegar a su destino y practicar este deporte, el Skate Park. Siete jóvenes se encontraban en el lugar y un chico nuevo de 16 años, quien estaba completamente interesado en participar de la actividad.

Una vez que se les explicó a los jóvenes que íbamos hacer, ellos como siempre, sin ningún, pero, participaron de la actividad. Papel, marcadores de colores y un esfero, utilizamos para poder desarrollar lo que teníamos previsto. Aproximadamente duró 40 minutos la actividad, donde siete chicos nos mostraron sus rutas diarias para poder llegar hasta este lugar y que paradas hacen en el camino. Se puede concluir que estos jóvenes viven en sectores totalmente diferentes del municipio de Pitalito pero que, en la mayoría de las veces, su lugar de encuentro es en el parque principal. Lo que está claro, es que estos jóvenes tienen marcada su identidad y su apropiación de espacio público en este territorio.

12.2.3 Diarios de campo, Investigador(a) 3

Diario 1

Fecha: marzo 2018

Hora: 6:30 P.M. a 7:00 P.M.



Lugar: Skatepark Pitalito –Huila

Facilitadora: Leidy Otero

Observación: Visualizar el territorio y analizar el lugar donde ellos practican este deporte (skatepark) como lo dotan de significaciones y qué significados tienen para ellos este espacio donde transcurre su cotidianidad.

Llegué al skatepark con mi compañero Julián y nos dirigimos hacia un joven skater que se llama Duván, lo saludamos y le comentamos que íbamos a estar un rato en el skatepark y nos contestó con un “claro bienvenidos jajajajaja” y una sonrisa en su rostro a manera de aceptación y acogida, se montó en su patineta y siguió haciendo piruetas, nos dirigimos hacia un bloque de cemento para sentarnos y observar de manera detallada.

Saco mi lapicero y agenda de apuntes veo que a mi lado se encuentra un dibujo sin terminar es una especie de rayón sin forma plasmado en aerosol negro, miro que la mayoría del skatepark se encuentra sin color y opaco y las estructuras que están hechas de cemento también lo hacen ver de esta manera, solo hay unos pocos rayones en aerosol y noto que uno de ellos es el nombre de alguien y no es muy legible, en uno de las rampas del skatepark miro que alguien ha dibujado recientemente una especie de pulpo con seis tentáculos que abarca gran parte de esta rampa su color piel y ojos negros lo hacen un dibujo sencillo, este pulpo tiene una característica y es que sus ojos no son dos óvalos negros sino que son una especie de espirales que lo hacen ver



un poco loco, me pregunto si tal vez más adelante los skaters o los jóvenes que están en las ciclas dibujen más grafitis de colores y le den un aspecto más llamativo al parque.

Diario 2

Leidy Vanessa Otero

Fecha: abril 2018

Hora: 7:00pm

Lugar: Skatepark Pitalito –Huila

Observación: Visualizar el territorio y analizar el lugar donde ellos practican este deporte (skatepark) como lo dotan de significaciones y qué significados tiene para ellos este espacio donde transcurre su cotidianidad.

Hoy llego al skatepark y veo cosas nuevas, antes de sentarme saludo a los muchachos, que se desplazan alrededor de la pista, y me dirijo hacía un lugar donde pueda ver bien lo nuevo que han dibujado en el cemento que la vez pasada estaba sin color y sin figuras, el nuevo aspecto del parque se nota a simple vista, para ellos cada figura tiene un significado simbólico y que a la vez describen características propias de ellos, esta vez se encuentra más jóvenes que disfrutan de este espacio; voy hacia el centro del skatepark para detallar desde más cerca el dibujo colorido



que me llamó la atención el fondo está pintado con el tricolor de la bandera colombiana , esto me lleva a pensar que ellos tiene un sentido de pertenencia, aprecio por su país y una identidad definida ; sobre este fondo está dibujada la palma una mano en color azul claro y en ella se encuentra una boca con la lengua afuera y mostrando unos dientes puntiagudos; para cada joven del skatepark esta imagen como las demás tiene un significado personal y en algunos casos sus significado es el mismo.

Diario 3

Leidy Vanessa Otero

Fecha: abril 2018

Hora: 6:00 pm

Lugar: Skatepark Pitalito –Huila

Observación: Visualizar el territorio y analizar el lugar donde ellos practican este deporte (skatepark) como lo dotan de significaciones y qué significados tiene para ellos este espacio donde transcurre su cotidianidad.



Esta tarde me dedico observar detalladamente el lado lateral de skatepark y me encuentro con un dibujo de Bart Simpson muy divertido plasmado en un fondo azul, este personaje de los dibujos animados “Los Simpson” reflejan a la sociedad moderna americana.

Sé que Bart se caracteriza por su forma de ser descomplicada y traviesa, también sobresale porque le gusta montar patineta, en este caso Bart se encuentra haciendo una de sus bromas más representativas y cómicas.

Este personaje se convierte en el objeto simbólico para satisfacer la necesidad de creación de identidad.

Otro dibujo animado que quiero destacar y que me llama la atención en este momento es el ratón Mickey mouse, esta vez ellos no lo han dibujado tierno y delicado como suele aparecer en tv, sino que han utilizado su propio estilo, y han hecho en este personaje una transformación auténtica ya que puedo ver en la forma de su trompa que es un poco más alargada y con dientes puntiagudos que caracterizan la mayoría de dibujos que veo aquí, esto le da un aspecto más grotesco, pero conservando los colores originales, los skaters que lo dibujaron lo hacen ver más rudo, tal vez como ellos quieren que los demás los vean.

12.2.4 Diarios de campo, Investigador(a) 4

Diario 1

Fecha: febrero 22

Hora: 6:00 pm

Lugar: Skatepark Pitalito –Huila

Facilitadora: Alexandra Betancourth

Observación: Percepción

Luego de varios días de descanso y no compartir con el grupo skate, decidí ir y visitarles un buen rato ya que desde la finalización de año no habíamos tenido contacto. Fue grato volverles a ver y contagiarse de esa energía que veces una no posee o por cuestiones de la vida se van sin aviso. Volví a ver esos colores únicos de sus patinetas, esos tatuajes que se reconocerían a millones de años luz, sus caras un tanto marcadas por el sol y esos tenis con rotos y desgastados por tanto rozarse con el asfalto del skatepark y la vida. Me caí unas cuantas veces montando con ellos y ni mencionar las carcajadas al ver mi sufrimiento y mi resignación al decir que ya no podía más. Aprendí que la regla general para ellos se trata de no rendirse de decirse una y otra vez dentro de sí, que no hay obstáculo imposible y que lo más importante es la perseverancia.

Me reclamaron el hecho de no haberles vuelto a visitar e incluso me preguntaron por el grupo de investigación. Es curioso, ellos les encantan que una esté pendiente, entreviste, grabe, los anime, en fin, siempre están dispuestos a pesar de que como grupo nos hayamos alejado. Esperamos reivindicarnos a través de los días y el avance de nuestra investigación.

Diario 2

Fecha: 3 marzo, sábado

Hora: 7:00 pm

Lugar: Skatepark Pitalito –Huila

Facilitadora: Alexandra Betancourth

Observación: Comportamientos ante la equivocación.

Una de las mayores cualidades de este grupo skate, son sus formas particulares de expresar sus personalidades. Entre ellos existen chicos muy expresivos como otros un tanto introvertidos. A la hora de no lograr sus objetivos he notado que algunos lloran, no sólo por el dolor físico de caer en su tabla sino el enojo que esto representa. Sus rostros se muestran enrojecidos, sudorosos y líneas que demuestran furia e impotencia. Otros solo la tiran lejos y se sientan por largos minutos sin decir una palabra. Otros agarran sus bolsos y se despiden, diciendo que mañana u



otro día volverán. Algunos se tiran al suelo, respiran profundo y se levantan cuando recargan su cuerpo y toman de nuevo su tabla con todo el entusiasmo del mundo. Curiosamente, otros no hacen sino reírse y seguir patinado. La tolerancia y la paciencia junto con la disciplina son la base de su comportamiento desde mi perspectiva.

Diario 3

Fecha: marzo 16

Hora: 6:30

Facilitadora: Alexandra Betancourth

Observación: Formas de mostrar cariño entre compañeros skate.

La mayoría de las palabras que utilizan para tratarse entre sí, son llenas de hermandad, aunque obviamente no faltan las groserías. Aunque pareciese faltarse al respeto sucede que es lo más natural el llamarse por apodos soeces. Muchas veces llegan muy cansados de sus trabajos a montar y la mejor forma de levantarse el ánimo es con una gran palabrota gritada y de una a la pista. Los golpecitos en el hombro, las palmaditas como cuando uno le hace a un bebé para que bote gases, amarrarle el cordón a otro justo cuando ha caído de su patineta y darle la mano para que se levante. El “parce, yo lo quiero mucho como pa’ que se quede ahí tirado. Párese, ¡lo vi, lo



vi!” La disposición de siempre querer enseñar el uno hacia el otro. El compartir una bolsa de agua hasta para 7. Prestarse sus tablas. Contarse alguno que otro secreto con sus anécdotas de amor mientras monta.

Diario 4

Fecha: 13 abril, viernes

Hora: 5:00pm

Facilitadora: Alexandra Betancourth

Observación: Historias de tatuajes.

Hoy compartí con algunos chicos que estuvieron dispuestos a contarme las anécdotas del arte que llevan en su piel, va desde borracheras “inolvidables” hasta amores que dicen no superar jamás. Otros han tatuado a lo grande en sus brazos rostros de grandes cantantes del rap y el SKA, la palabra SKATEBOARDING, el rostro de su madre o abuela, corazones flechados con la inicial de la chica que amaron por vez primera. Dicen que la tinta cuando entró a sus pieles generó un lazo eterno a sus recuerdos, a su tabla, a su vida con la calle, sus parceros, etc.

No se arrepienten de los mamarrachos, como ellos lo llaman. Se sienten orgullosos y que los dolores han sido grandes como para andarse arrepintiendo.

12.3 Anexo C. Guía de preguntas a skaters

¿Cómo fueron sus comienzos?

¿Cómo empezó a formar parte de este grupo?

¿Sigue teniendo amigos de la infancia?

¿Qué opinan en su casa, respecto a este deporte?

¿Qué valor otorga a? Religión, familia, política, amigos, trabajo, imagen, educación, etc.

¿El skate le quita tiempo que debe invertir en otras actividades personales?

¿Le gustaría dedicarse profesionalmente al mundo del Skate?

¿Se presenta a concursos de Skate?

¿Se siente libre de practicar este deporte cuando quiera?

¿Considera el skate como una Tribu Urbana?

12.4 Anexo D. Cartografía social

Cartografía social

Lugar: Skatepark-Pitalito

Hora de inicio 7:30 pm

Hora final 8:30 pm

12.4.1 Descripción de actividad

Se realizó una cartografía social el pasado 21 de abril del presente año, con 8 jóvenes del Skatepark del municipio de Pitalito que está ubicado en la parte de atrás del coliseo cubierto, teniendo como propósito analizar las diferentes rutas por las que ellos se desplazan habitualmente y las estaciones que hacen para llegar a ese mismo lugar. De igual manera, por medio de esta actividad logramos evidenciar los diferentes barrios de donde proceden los jóvenes skaters y los medios de transporte utilizados para su movilidad.

La estrategia que utilizamos para convocar a los jóvenes fue por medio del líder de este grupo Duván Ríos, la voz a voz en las visitas pasadas y también se contactaron a través de llamadas telefónicas.

Los materiales que utilizamos para la realización de la cartografía social fueron 4 pliegos de papel bond, 3 marcadores de colores y 2 lapiceros. Previamente, se dibujó en el papel un croquis muy general del municipio de Pitalito y se llevó al skatepark. El tiempo que se destinó para el

ejercicio fue de una hora, a partir de las 7:30 de la noche, ya que en este horario habitualmente hay más practicantes del skateboarding.

Al llegar al skatepark, reunimos a los 8 jóvenes en un círculo, colocando en medio la cartografía, y luego procedimos a socializar que se iba a tratar la actividad a desarrollar y continuamente ellos mismos empezaron a trazar sus rutas dentro de este territorio.

Durante el desarrollo de esta actividad tomamos registro fotográfico.

Al finalizar el ejercicio cartográfico, se hizo entrega de unos refrigerios a los jóvenes participantes y al mismo tiempo se realizó una socialización de cómo les pareció la actividad y qué conclusiones que ellos hicieron esa noche frente a estas rutas expuestas.

Anexo E. Galería fotográfica



Ilustración 2. Joven skater se ubica cartográficamente en el lugar de práctica. Skatepark Pitalito Huila.

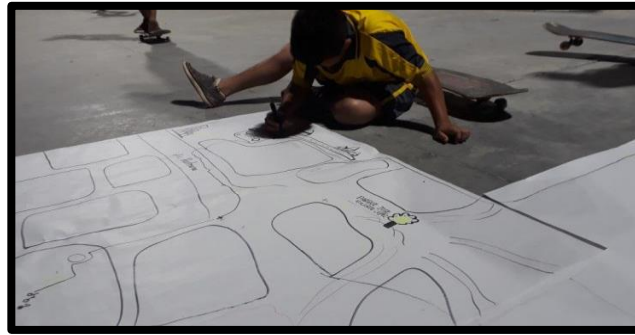


Ilustración 5. Cartografía. Skatepark Pitalito Huila.

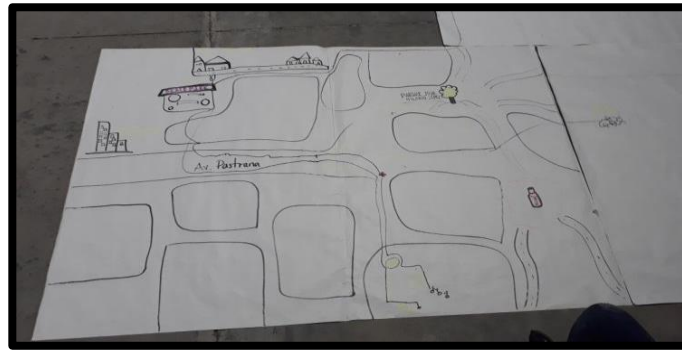


Ilustración 3. Niño skater traza su recorrido para llegar al Skatepark. Skatepark Pitalito Huila.

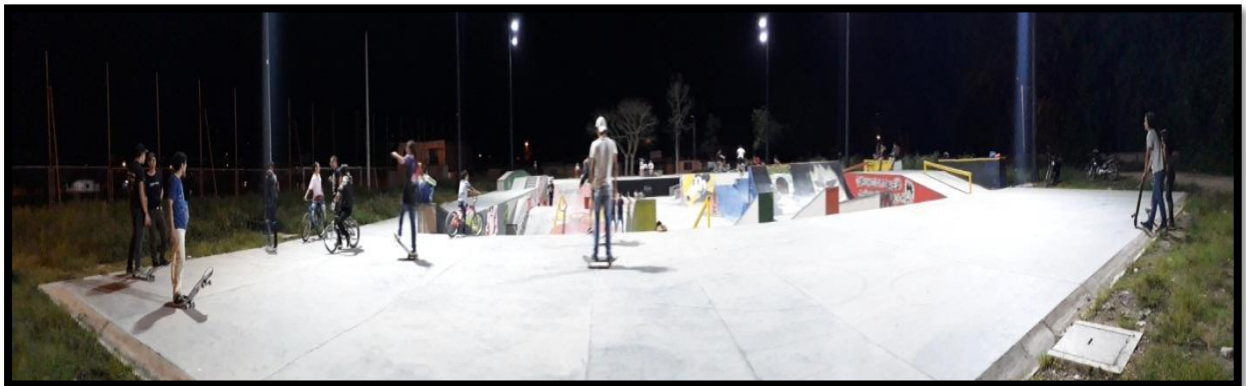


Ilustración 4. Skatepark Pitalito-Huila. Panorámica pista de patinaje ubicada en el barrio libertador junto al coliseo de ferias.

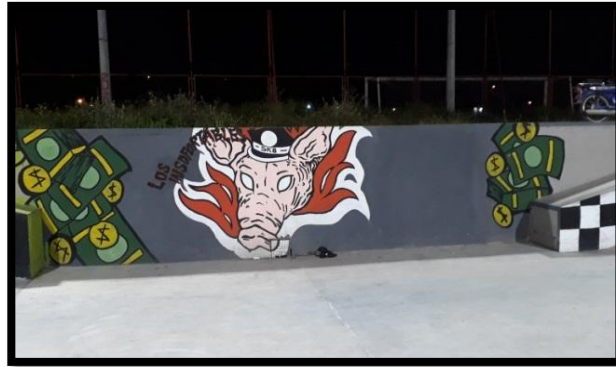


Ilustración 6. Graffiti representa el abuso del poder que tiene algunas autoridades. Skatepark Pitalito-Huila.



Ilustración 7. Mural tienda de skaters oveja negra, patrocinadores de un líder Skate. Skatepark Pitalito-Huila



Ilustración 8. Graffiti Rata, expresa rebeldía. Es un animal que infunde miedo. Skatepark Pitalito-Huila.



Ilustración 9. Zapatillas DC Shoes. Su vestuario se caracteriza por llevar zapatillas de suela de goma adherente, facilitan realizar mejor los trucos. Parque central José Hilario López. Pitalito-Huila.



Ilustración 10. Chicas skater. De izquierda a derecha, Jenny Guzmán, Alejandra Troches, Ana Paola. Pitalito-Huila. Ilustración 9. Skater Alejandra Troches.



Ilustración 11. Panorámica de la Pista frontal del Skate Park, destaca la segunda rampa más alta. Skatepark Pitalito-Huila.