


	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS					 827341	 GP 205-1	 CO-SC 7334-1
	CARTA DE AUTORIZACIÓN							
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2	

Neiva, 14 de diciembre de 2016

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

MARIA FERNANDA CASTRO CAMPO, con C.C. No. 26.529.755,

ANGELA MARIA VARGAS FALLA, con C.C. No. 36.302.497,

JOSE ALEXANDER DIAZ MENDEZ, con C.C. No. 7.715.911,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o _____





titulado PROYECTO DE INVERSIÓN PARA IMPLEMENTAR UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE MEJORE LA COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS INFANTILES Y PADRES DE FAMILIA EN COLEGIOS PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE NEIVA

Presentado y aprobado en el año 2016 como requisito para optar al título de

ESPECIALISTA EN GESTION FINANCIERA _____;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS					  	
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 2

• Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ ESTUDIANTE:

ANGELA MARIA VARGAS FALLA

Firma: Angela Vargas Falla


EL AUTOR/ ESTUDIANTE:





MARIA FERNANDA CASTRO CAMPO

Firma: Maria F. Castro C.

EL AUTOR/ ESTUDIANTE:

JOSE ALEXANDER DIAZ MENDEZ

Firma: 

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS						  
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 3

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Proyecto de inversión para implementar una aplicación móvil que mejore la comunicación e interacción entre instituciones educativas infantiles y padres de familia en colegios privados del municipio de Neiva

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Vargas Falla	Ángela María
Castro Campo	María Fernanda
Díaz Méndez	José Alexander

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Salamanca Falla	Carlos Harvey

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en Gestión Financiera

FACULTAD: Facultad de Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Gestión Financiera

CIUDAD: Neiva **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2016 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 62





TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___ Láminas___
Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas o Cuadros X

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria)

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS						 ISO 9001 SC 7384-1	 GP 205-1	 CERTIFIED iNet MANAGEMENT SYSTEM CO-SC 7384-1
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO								
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3		

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Viabilidad	Viability	6. Comunicacion	communication
2. Financiamiento	Financing	7. Rentabilidad	cost effectiveness
3. Inversión	Investment	8. Colegios	School
4. Tecnología	Technology	9. Proyección	Projection
5. Información	Information	10. Pertinencia	Relevance

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)





La comunicación entre las instituciones educativas y los padres de familia es vital para el proceso de formación de sus hijos pero en algunas ocasiones esta comunicación se ve afectada por el factor “Tiempo” que en muchos casos es limitado por las actividades laborales de los padres.

Es por ello que en busca de optimizar el Tiempo de padres y docentes planteamos la posibilidad de establecer una herramienta tecnológica que facilite dicha comunicación y permita mayor eficiencia en la transferencia de la información administrativa y académica entre actores.

En el contexto del municipio de Neiva en los últimos años, se observa una gran expansión de instituciones de educación infantil de carácter privado, las cuales ofrecen una formación con alto contenido académico y de calidad, estos le apuestan a la formación integral con fortaleza en un segundo idioma y algunos utilizan herramientas tecnológicas para la formación y la interacción con padres de familia; tales como, plataformas web y el uso de circuitos de cámaras al interior de la institución; pero hasta ahora ninguno bajo el concepto de esta iniciativa la cual pretende mejorar la comunicación entre colegios y padres de familia, a través de una aplicación móvil.

Como la implementación de esta herramienta tecnológica demandaría unos costos de inversión y un proceso de adaptación tanto en Padres como docentes, se hace necesario la realización de un estudio que determine la pertinencia y viabilidad (Técnica y Financiera) que permita generar un impacto positivo para las partes.

Determinar la viabilidad, la aceptabilidad y la pertinencia de dicha herramienta tecnológica

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS						  
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	3 de 3

en el ámbito académico será el objetivo de esta investigación

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

Communication between educational institutions and parents is vital for the process of formation of their children, but in some cases this communication is affected by the factor "Time" which in many cases is limited by the work activities of the parents.

That is why, in order to optimize the time of parents and teachers, we propose the possibility of establishing a technological tool that facilitates such communication and allows greater efficiency in the transfer of administrative and academic information between actors.

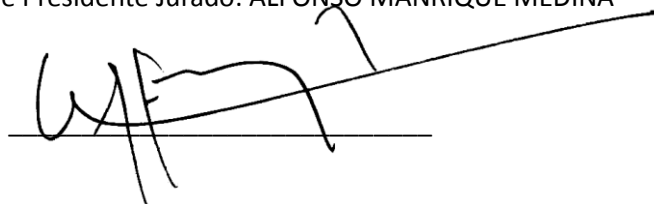
In the context of the municipality of Neiva in recent years, there is a great expansion of private education institutions, which offer training with high academic content and quality, they are committed to comprehensive training with strength in a Second language and some use technological tools for training and interaction with parents; Such as, web platforms and the use of camera circuits inside the institution; But so far none under the concept of this initiative which aims to improve communication between schools and parents, through a mobile application.

As the implementation of this technological tool would require investment costs and a process of adaptation in both parents and teachers, it is necessary to carry out a study that determines the pertinence and viability (Technical and Financial) that allows to generate a positive impact for the Parties.

Determining the viability, acceptability and relevance of this technological tool in the academic field will be the objective of this research.

APROBACION DE TESIS

Nombre Presidente Jurado: ALFONSO MANRIQUE MEDINA

Firma: 

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA IMPLEMENTAR UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE
MEJORE LA COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS INFANTILES Y PADRES DE FAMILIA EN COLEGIOS PRIVADOS
DEL MUNICIPIO DE NEIVA.**

**TRABAJO DE GRADO
PARA OBTENER EL TITULO DE:
ESPECIALISTA EN GESTION FINANCIERA**

PRESENTA:

**MARIA FERNANDA CASTRO CAMPO
ANGELA MARIA VARGAS
JOSE ALEXANDER DIAZ MENDEZ**



**Universidad
Surcolombiana**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
NOVIEMBRE DE 2016
NEIVA – HUILA**

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA IMPLEMENTAR UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE
MEJORE LA COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS INFANTILES Y PADRES DE FAMILIA EN COLEGIOS PRIVADOS
DEL MUNICIPIO DE NEIVA.**

**TRABAJO DE GRADO
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
ESPECIALISTA EN GESTION FINANCIERA**

PRESENTA:

**MARIA FERNANDA CASTRO CAMPO
ANGELA MARIA VARGAS
JOSE ALEXANDER DIAZ MENDEZ**



**Universidad
Surcolombiana**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
NOVIEMBRE DE 2016
NEIVA – HUILA**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	5
1. PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA O PROBLEMA.....	7
2. OBJETIVOS.....	8
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
3. ANTECEDENTES.....	9
4. JUSTIFICACION.....	9
5. MARCO TEORICO.....	11
5.1 Experiencias Internacionales Exitosas	11
5.1.1. KINDER 360.....	11
Privacidad y Seguridad	13
Las claves de la aplicación.....	15
Utilidades.	15
Tabletas.	15
Estadísticas.....	16
5.1.2. KINDERCLOSE FAMILIAR.....	16
6. PEKEBOOK.....	22
6.1. “AGENDA ESCOLAR INFANTIL DIGITAL.”	22
6.2 Las Tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia	24
6.3 Frecuencia de uso equipos móviles en Colombia	27
7. ANALISIS METODOLOGICO.....	28
7.1. TIPO DE INVESTIGACION.....	28
7.2. CLASE DE INVESTIGACION.....	28
7.3. POBLACION.....	28
7.4. MUESTRA.....	34
7.5. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	35
7.6. ENCUESTA.....	37
7.6.2 encuestas aplicadas a 53 Padres de Familia de los colegios de preescolar.....	41
8. SOLUCION TECNOLOGICA PROPUESTA.....	45
9. ANALISIS FINANCIERO	46
10. CONCLUSIONES.....	59
11. BIBLIOGRAFÍA	61

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 29
Tabla 2 29
Tabla 3 30
Tabla 4 45
Tabla 5 47

INTRODUCCION.

El gran desarrollo tecnológico que se ha producido recientemente ha propiciado lo que algunos autores denominan la nueva "revolución" social, con el desarrollo de "la sociedad de la información". Con ello, se desea hacer referencia a que la materia prima "la información" será el motor de esta nueva sociedad, y en torno a ella, surgirán profesiones y trabajos nuevos, o se readaptarán las profesiones existentes.

La dimensión social de las TIC se vislumbra atendiendo a la fuerza e influencia que tiene en los diferentes ámbitos y a las nuevas estructuras sociales que están emergiendo, produciéndose una interacción constante y bidireccional entre la tecnología y la sociedad. La influencia de la tecnología sobre la sociedad ha sido claramente explicitada por Kranzberg, en su ley sobre la relación entre tecnología y sociedad: "La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral" (1985: 50), pero esta relación no debe entenderse como una relación fatalista y determinista, sino que a nuestro entender nos conduce a nuevas situaciones y planteamientos que deben llevarnos a través de la investigación y el análisis de sus efectos a tomar posiciones que marquen el camino y la dirección a seguir atendiendo a la sociedad que deseamos construir.

Los valores que dinamicen la sociedad serán los mismos que orienten el uso de las tecnologías, José Luis Sampedro en Técnica y globalización¹ (2002), realiza una reflexión en profundidad sobre la globalización y la tecnología incidiendo en esta idea sobre la importancia de orientar su utilización para lograr una sociedad más humana, justa e igualitaria.

Teniendo en cuenta la influencia de las Tics en los diferentes grupos sociales y su aporte a lograr un mayor desarrollo social, hemos querido asociarla con las instituciones de transición integral o formación preescolar; ya que son estas quienes están formando a nuestros niños y niñas en la primera infancia, Y de acuerdo a su formación desarrollaran las habilidades, destrezas y capacidades de los nuevos ciudadanos. Esta interacción pretende inicialmente que sea para una comunicación bidireccional entre las instituciones y los padres de familia, pues estos dos grupos sociales son quienes deben garantizar la formación integral de nuestros niños y niñas.

Es de notar que la educación Pre-escolar en Colombia tiene sus inicios a mediados del siglo XIX cuando a finales del gobierno del General Pedro Alcántara Herrán (1844), se habló por primera vez de la creación de las salas de asilo destinadas a los niños pertenecientes a los sectores más pobres de la población, pero solo hasta la administración de Eustorgio Salgar en 1870, se entran a reglamentar y a definir orgánicamente estas salas las cuales admitirían niños entre los 2 a 6 años; estos tenían por objetivo proteger y cuidar físicamente a los hijos de los obreros, formarlos, educarlos y prepararlos para su ingreso a la escuela.

1. PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA O PROBLEMA.

“Inadecuada Utilización de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tics) que Limita la Comunicación en Tiempo Real entre los Colegios Infantiles y los Padres de Familia.”

La comunicación entre las instituciones educativas y los padres de familia es vital para el proceso de formación de sus hijos pero en algunas ocasiones esta comunicación se ve afectada por el factor “Tiempo” que en muchos casos es limitado por las actividades laborales de los padres.

Es por ello que en busca de optimizar el Tiempo de padres y docentes planteamos la posibilidad de establecer una herramienta tecnológica que facilite dicha comunicación y permita mayor eficiencia en la transferencia de la información administrativa y académica entre actores.

En el contexto del municipio de Neiva en los últimos años, se observa una gran expansión de instituciones de educación infantil de carácter privado, las cuales ofrecen una formación con alto contenido académico y de calidad, estos le apuestan a la formación integral con fortaleza en un segundo idioma y algunos utilizan herramientas tecnológicas para la formación y la interacción con padres de familia; tales como, plataformas web y el uso de circuitos de cámaras al interior de la institución; pero hasta ahora ninguno bajo el concepto de esta iniciativa la cual pretende mejorar la comunicación entre colegios y padres de familia, a través de una aplicación móvil.

Como la implementación de esta herramienta tecnológica demandaría unos costos de inversión y un proceso de adaptación tanto en Padres como docentes, se hace necesario la realización de un estudio que determine la pertinencia y viabilidad (Técnica y Financiera) que permita generar un impacto positivo para las partes.

Determinar la viabilidad, la aceptabilidad y la pertinencia de dicha herramienta tecnológica en el ámbito académico será el objetivo de esta investigación

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad técnica y financiera de la implementación de una aplicación móvil que mejore la comunicación e interacción entre colegios infantiles y padres de familia; en tres instituciones educativas privadas del municipio de Neiva.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las condiciones administrativas que permitan financieramente la implementación de la aplicación móvil en cada una de las instituciones educativas.
- Determinar la operatividad de la implementación de una aplicación móvil con los padres de familia y los docentes de las tres instituciones educativas del municipio de Neiva.
- Analizar el costo – beneficio de la implementación de la aplicación móvil en las instituciones educativas.

3. ANTECEDENTES

A pesar de que en la actualidad los medios de comunicación son más sofisticados y eficientes la comunicación en ciertas áreas de nuestra vida se hacen más limitada y en algunos casos casi nulas.

Las nuevas tecnologías de la comunicación han mejorado la interacción de las empresas e instituciones, los mercados se han hecho más dinámicos y las compra y venta de servicios más fluida.

Si bien la tecnología de la información y la comunicación (TIC), vienen jugando un papel central en el desarrollo de nuestras sociedades, es poco lo que se ha avanzado en el aprovechamiento en los procesos de comunicación entre instituciones de educación infantil y los padres de familia en el acompañamiento en la formación de los niños.

Las TIC nos brindan alternativas de comunicación eficientes las cuales buscamos integrar como herramientas que faciliten la interacción entre las Instituciones educativas y los padres de familia de tal manera que el proceso comunicativo se desarrolle en tiempo real y facilite algunos procesos pedagógicos y administrativos.

4. JUSTIFICACION

Este proyecto pretende determinar la viabilidad técnica y financiera de la implementación de una aplicación móvil que mejore la comunicación entre colegios infantiles y padres de familia, esto debido a que en la actualidad la mayor parte de colegios infantiles utilizan la Agenda Escolar como medio de comunicación para transmitir información de carácter académica y administrativa.

A pesar de que la Agenda Infantil ha sido un medio de comunicación tradicional con los padres de familia, consideramos que los avances que se han presentado en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones no han sido utilizados para mejorar y favorecer la comunicación e interacción entre Colegio y Padres de familia. Es por ello que realizaremos el estudio de la implementación de una aplicación móvil que permita una comunicación eficiente entre Colegio y Padres de familia, esto facilitara un flujo de información en “**Tiempo Real**”, en el cual el padre de familia podrá revisar en cualquier momento su celular y saber que está sucediendo con su hijo en su actividad escolar diaria.

Además, esta aplicación busca optimizar el tiempo de la Planta Docente en sus labores administrativas y permitirá transmitir los requerimientos y solicitudes diarias a los padres en línea.

Es de notar que en la actualidad la comunicación entre las instituciones educativas y los padres de familia hacen parte de la formación integral de los niños, pero en ocasiones las labores diarias de los padres familias solo permiten que hasta al final de día puedan revisar la Agenda Escolar y obtener la información académica y administrativa de las labores diarias de sus hijos y de solicitudes realizadas, que en ocasiones son para el día siguiente.

5. MARCO TEORICO.

5.1 Experiencias Internacionales Exitosas

En la investigación realizada para el desarrollo de esta iniciativa se logró identificar experiencias exitosas similares en algunos países del mundo, siendo España el país que más avances ha presentado en este tipo de implementación. Entre las aplicaciones móviles más destacadas para facilitar la comunicación ente colegios y padres de familia encontramos las siguientes: Kínder 360, Kínder Close y Pekebook. Las cuales presentan las siguientes características:

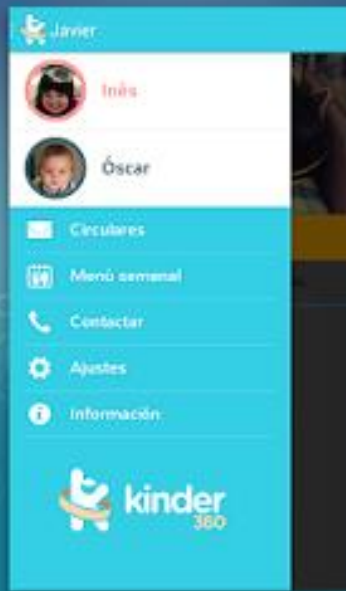
5.1.1. KINDER 360.

Kinder360 es una agenda preescolar integrada en tu Smartphone que permite a las familias visualizar la actividad diaria de sus pequeños en Centros de Educación Infantil con el sistema Kinder360 Schools® implementado.

Incluye:

- Seguimiento en tiempo real de las actividades de los alumnos.
- Notificaciones configurables personalizadas.
- Visualización de Circulares del centro.
- Estadísticas de evolución.
- Menú escolar.
- Gestión inteligente de la comunicación familia-escuela.
- Información de contacto de la escuela

La vida preescolar de tu pequeño en tu smartphone



Seguimiento en tiempo real de la actividad en el centro infantil



Comunicación bidireccional inteligente



Mucho más que una agenda infantil en tu Smartphone.

- Comunicación entre el centro infantil y la familia centralizada en una herramienta que cautiva a padres y educadores.
- Permite a las escuelas infantiles agilizar el registro de las actividades diarias de los pequeños en el centro educativo y notificar en tiempo real a sus familiares.
- Permite tranquilidad a las familias

Información valiosa para los familiares

- Seguimiento en tiempo real Notificaciones personalizables de los eventos que realiza el alumno en el centro infantil.
- Estadísticas de evolución Datos útiles para la detección temprana de comportamientos irregulares.
- Comunicación bidireccional inteligente Comunicación entre la escuela y los familiares sin interferir en el trabajo del educador.
- Circulares y menú semanal del centro Toda la información del centro escolar siempre accesible.

Privacidad y Seguridad

La seguridad de la información de los más pequeños nos preocupa. Por eso, las comunicaciones de Kinder360 están encriptados bajo el protocolo SSL, un estándar de

seguridad en internet. Los datos se almacenan en servidores seguros, siendo la información accesible solamente por las escuelas y por los familiares de alumnos autorizados.

Kínder 360, la 'App' que cuenta cómo va el niño en la guardería.

Javier Peña (i) y Joaquín Ocón son dos de los creadores de Kínder 360, una aplicación móvil que conecta a los padres con las guarderías mediante una tableta y un teléfono inteligente. A través de esta aplicación para móviles, los padres pueden saber si sus hijos han dormido, si comen bien y qué tareas tienen que llevar al día siguiente. Está desarrollada en Canarias y lleva un año probándose en un entorno real. Ahora le llega el momento de implantarse en más guarderías y aumentar la tranquilidad paterna.

Las aplicaciones que nacen para cubrir una necesidad son las que más éxito tienen. Así de claro lo tienen los creadores de la App Kínder 360 que, conocedores de la preocupación constante de los padres por sus hijos, han desarrollado un programa que los mantiene constantemente informados de lo que hacen en la guardería.

La idea partió precisamente de uno de los socios de esta empresa canaria que es padre de dos niños. Así que se pusieron manos a la obra y después de un año de desarrollo y pruebas en la guardería Pizquito de la capital grancanaria, ya ven su producto en el mercado.

El objetivo está claro, informar a los tutores de los niños en tiempo real de lo que están haciendo en la guardería. Si van al baño, si juegan, si aprenden y si comen bien. Todo llega al móvil mediante un aviso que se puede silenciar si en ese momento conviene concentrarse en otra cosa. Si la guardería quiere enviar algún aviso, también lo puede hacer por este medio. Y todo sin ocupar demasiado a los educadores, que deben centrarse en la actividad de los niños. Pero esta aplicación les facilita el trabajo, ya que es más rápido actualizar la información en las tabletas que se reparten por la guardería, que actualizar todos los días las libretas de los pequeños. Cada vez son más las guarderías que ofrecen este servicio, que puede verse en la web www.kinder360.com.

Las claves de la aplicación

Avisos. La aplicación ofrece avisos en tiempo real a los móviles autorizados. Cada vez que el educador a cargo del niño actualiza su ficha, llega un aviso al móvil indicando esta actualización. Por ejemplo, si el niño ha comido o si se ha echado la siesta. Las notificaciones se pueden silenciar cuando se quiera.

Utilidades.

Son varias las utilidades que ofrece la aplicación. A través del móvil se puede saber qué comidas ha tomado el niño, si ha ido al baño correctamente o si ha empezado una actividad de juegos. También permite enviar mensajes a los padres desde la guardería.

Tabletas.

El servicio que ofrece Kínder 360 incluye la instalación de tabletas en las guarderías, para que los educadores puedan actualizar el estado de los niños. Además de tenerlas

en clase, incluyen tabletas a la entrada del baño o en el comedor. Así se facilita la labor de los educadores sin ocuparlos demasiado.

Estadísticas.

Los padres cuentan en todo momento con estadísticas sobre el comportamiento de los niños. De esta forma es posible enseñarle a un médico la evolución de las comidas del niño, por ejemplo, y ayudar a emitir un diagnóstico en caso de enfermedad.

5.1.2. KINDERCLOSE FAMILIAR.

KinderClose es la agenda escolar que permite a centros de educación infantil registrar la actividad diaria de todos los niños y niñas del centro a través de un único dispositivo móvil o tableta. Cada vez que se actualiza la actividad de un alumno, los padres reciben en tiempo real y en su teléfono móvil un aviso con dicha información.

KinderClose permite sustituir las tradicionales agendas escolares usadas en las guarderías haciendo más eficiente la comunicación entre el centro y los padres. Como en las agendas tradicionales de papel, KinderClose incluye campos para anotar las comidas, deposiciones y sueños del niño y también incluye un campo de observaciones para el intercambio de mensajes entre el centro y los padres.

La agenda KinderClose se puede utilizar en cualquier guardería. Cualquier educador de un centro infantil podrá descargar la aplicación KinderClose en su dispositivo móvil de forma gratuita y empezar a usarla. El manejo de la aplicación es sumamente sencillo e intuitivo.

A través de un número de licencia único, sólo los familiares autorizados podrán acceder a la información del niño o niña a través de la aplicación KinderClose.

Para poder empezar a utilizar la agenda KinderClose sólo es necesario que el director del centro dé de alta a los alumnos y profesores de su centro a través de un sencillo proceso en www.kinderclose.com.

La agenda escolar infantil KinderClose ha sido desarrollada y probada con éxito en centros de educación infantil.

Esta es la aplicación KinderClose para Familiar (fondo naranja). La aplicación para Profesor (fondo blanco) también está disponible y se puede descargar de forma gratuita.

Personalizable: Cada escuela infantil puede incorporar el logo de su centro a la agenda para que sea visible por los padres al abrir la App fomentando así la imagen y marca del centro.

Multilingüe: La App KinderClose está disponible en Español, Catalán e Inglés. El idioma de la App se adapta al idioma en que esté configurado tu Smartphone o tableta.

Sin publicidad: KinderClose no introduce publicidad ni en la App del centro (KinderClose Profesor) ni en la App de los padres (KinderClose Familiar) ni en la web www.kinderclose.com

Tranquilidad: La agenda escolar infantil KinderClose permite a madres y padres conocer en tiempo real y en su móvil, toda la actividad de sus hijos durante el tiempo que permanecen en la guardería.

Sencillo: La agenda escolar KinderClose es muy fácil de usar para los educadores del centro. Con un solo clic permite informar sobre las comidas, deposiciones y horas de sueño del niño.

Seguro: Gracias a un número de licencia único, la información de cada niño es totalmente privada y sólo accesible por los familiares del alumno.

Eficiente: La agenda escolar infantil KinderClose permite acceder a la información de todos los niños del centro desde un único dispositivo móvil o tableta, evitando así el uso de un cuaderno por cada alumno. Además KinderClose tiene todas las ventajas y posibilidades propias de una aplicación móvil.

Cercano: Como en las agendas escolares tradicionales, KinderClose incorpora un campo de observaciones que permite la comunicación instantánea entre padres y educadores del centro.

Diferente: La agenda escolar infantil KinderClose es un símbolo de guardería moderna y adaptada a los nuevos tiempos. Las nuevas tecnologías están cada vez más presente en los centros de educación infantil.



“Una aplicación App permite conocer en tiempo real el estado de hijos en guarderías, sustituyendo al papel”.

Una aplicación App para teléfonos móviles, llamada KinderClose, desarrollada por empresarios sevillanos, permite que los padres puedan conocer en tiempo real lo que hacen sus hijos en las guarderías, de forma que sustituye la agenda escolar infantil que se emite en papel y se reparte todos los días a las familias.

Ver más en: (<http://www.20minutos.es/noticia/2442333/0/aplicacion-app-permite-conocer-tiempo-real-estado-hijos-guarderias-sustituyendo-al-papel/#xtor=AD-15&xts=467263>).

“Una aplicación App para teléfonos móviles, llamada KinderClose, desarrollada por empresarios sevillanos, permite que los padres puedan conocer en tiempo real lo que hacen sus hijos en las guarderías, de forma que sustituye la agenda escolar infantil que se emite en papel y se reparte todos los días a las familias.

Fuentes de la empresa KinderClose han explicado a Europa Press que esta empresa sevillana está formada por cuatro personas que han desarrollado una aplicación que sustituye a la agenda de papel de las guarderías, donde "te dicen si el niño ha comido bien, si ha ido al baño, y la información llega a los padres". Han explicado que el problema de la agenda en papel "es que muchas veces los padres no la consultaban", por lo que esta empresa ha ideado una aplicación por el que "la información llega a los padres en tiempo real a sus móviles, y se sustituye a la señorita que va rellenando campos y entrega al final de cada jornada la nota en papel".

Las fuentes han indicado que los padres de esta forma "mantienen contacto con el centro a lo largo de la mañana, mediante mensajes tipo Whatsapp, de mensajería instantánea y en tiempo real". "Eso tranquiliza a los padres y ahorra tiempo al centro, pues se pueden mandar mensajes individuales o mensajes de difusión; y además económicamente supone el mismo precio que la agenda en papel", han agregado las fuentes, quienes precisan que esta empresa lleva tres años en funcionamiento y actualmente ya tienen dicha aplicación más de 100 centros en España, en centros de Sevilla, Córdoba, Málaga, Almería, Madrid, Galicia, Barcelona o Ciudad Real.

Asimismo, esta empresa está desembarcando la aplicación en México, donde se está empezando a probar y se está negociando con centros interesados.

La aplicación está disponible actualmente en castellano, catalán e inglés. De esta forma, tras apuntar que la empresa ya está en su tercer curso, ha resaltado que la empresa "está avanzando mucho", de manera que el año pasado vendieron 3.000 licencias, con un coste cada 'agenda' de 4,90 euros, de forma que facturó 15.000 euros

en licencias en 2014, mientras que el objetivo es "triplicar el número de licencias para el curso próximo y crecerá más del 50 por ciento el volumen de negocio". Esta aplicación está presente en actualmente unos 100 centros y se han producido 5.500 descargas de la aplicación en Android y 4.500 en iPhone.

Las fuentes han resaltado mediante dicha aplicación "a cada niño le puede seguir su padre, madre o abuela, pues la aplicación se descarga de forma gratuita y cada uno tiene su código". Asimismo, han indicado que desde 2015 "está ofreciendo a los centros que la prueben de forma gratuita, pues son potenciales clientes".

Reconocen que "lo difícil es cambiar, dar el paso el papel al soporte electrónico, queda mucho por avanzar y todavía hay centros reticentes", tras lo que han asegurado que la empresa "está abierta a mejorar la aplicación, pues estamos siempre en contacto con los centros y escuchamos las peticiones que nos hacen".

Fuentes de la empresa han explicado que estos empresarios tenían una guardería "y vimos la necesidad de que la forma de comunicarse con los padres era absurda, pues con la agenda de papel se perdía la comunicación, por lo que de ahí surgió la idea de desarrollar una aplicación App". Consulta aquí más noticias de Sevilla."

<http://www.20minutos.es/noticia/2442333/0/aplicacion-app-permite-conocer-tiempo-real-estado-hijos-guarderias-sustituyendo-al-papel/#xtor=AD-15&xts=467263>

6. PEKEBOOK

6.1. “AGENDA ESCOLAR INFANTIL DIGITAL.”

Mucho más que una agenda infantil. Pekebook permite llevar día a día los progresos de los alumnos en el centro y a los familiares ver su información al instante. También permite una comunicación bidireccional con acuse de recibo, de forma que el pequeño está en todo momento controlado.



Con la agenda escolar infantil digital en tu centro:

- Optimizarás el tiempo de las educadoras.
- Tu escuela ofrecerá un valor añadido mucho mas moderno y de calidad.
- Mejorarás la comunicación con los padres.
- Ahorrarás en recursos.
- Tendrás una aplicación para guarderías con tu imagen.
- Pekebook es la nueva herramienta online destinada a facilitar la comunicación en el día a día entre las escuelas infantiles y los padres de los niños.
- Mediante Pekebook, las guarderías pueden informar en tiempo real del estado y evolución de la actividad diaria de los niños, además, de abrir un nuevo canal de comunicación directo entre profesores y padres.

El sistema Pekebook se compone de un gestor web para gestores y profesores de las guarderías, y de una App gratuita de iOS y Android para los padres. Gracias a Pekebook, los profesores podrán rellenar la información diaria de cada niño de manera individual o grupal mediante unos simples clics, ahorrando mucho tiempo en comparación con el trabajo actual de rellenar la agenda clásica en papel niño por niño. Ahora si, los profesores invertirán el 99% de su tiempo en atender a los niños, que es lo realmente importante.

Pekebook es fácilmente configurable para cada escuela, y un gestor, puede tener preparado su centro, con todos sus profesores, alumnos y clases en menos de 20 minutos.

Las plantillas sobre las actividades diarias son configurables, y es el centro el que elige que info se les manda a los padres.

<http://ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/os-presentamos-pekebook-la-nueva-agenda-digital-in/737b58d9-f85b-4c86-887c-b528591586da>

6.2 Las Tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia

El aumento en el consumo de tecnología por parte de los colombianos durante los últimos años, entre celulares inteligentes, tabletas, portátiles y televisores que se conectan a internet, se ha convertido en una constante. Medidas puntuales como la eliminación de aranceles e impuestos para computadores, por ejemplo, han ocasionado la amplia compra de este tipo de dispositivos. De la mano con ello, era natural que la penetración de servicios de telecomunicaciones en el país se haya acelerado puesto que hoy los usuarios tienen alternativas de conectividad, sin importar el lugar en el que se encuentren o el dispositivo que estén usando, a precios cada vez más asequibles.

Las tecnologías de la de la información y las comunicaciones en Colombia fueron reglamentadas en el año 2009 con la promulgación de la ley 1341 ***“Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras”***

Esta Ley determino el marco general para la formulación de las políticas públicas que rigen el sector de las Tecnologías dela Información y las Comunicaciones, su

ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilita el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información.

Esta regulación ha permitido un marco de referencia para el uso, consumo, generación de oferta y aumento en la demanda de las mismas; sin embargo diferentes estudios consideran que las TICS en Colombia apenas están logrando un punto importante de expansión.

Según una investigación realizada por el DANE en el 2015 sobre indicadores básicos de TIC en hogares la cual tuvo como objetivo general medir la cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares y en el sector empresarial del país, se logró determinar que:

“Los indicadores básicos de tenencia y uso de tecnologías de la información y comunicación -TIC- en hogares y personas de cinco años y más fueron obtenidos a partir de la Encuesta de Calidad de Vida del 2015. Para ese año, el 41,8% del total de hogares poseía conexión a internet, mientras que para el 2014 la proporción fue de 38,0% y en 2010 se ubicó en 19,3%.”

El 55,9% de las personas con edades de cinco años y más usaba internet, por su parte en 2014 el porcentaje fue de 52,6%. El 45,5% de los hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta. Entre tanto en 2014 el porcentaje de hogares con alguno de estos dispositivos fue de 44,5%. Así mismo, el 52,4% de las personas usaba computador, mientras que en 2014 este porcentaje fue de 52,6%.

El 92,4% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED, en 2014 esta variable se ubicó en 92,0%. En 2015, en el 95,6% de los hogares al menos una persona poseía teléfono celular, mientras que en 2014 la proporción fue de 95,3%. Entre tanto, el 86,0% de las personas manifestaron haber utilizado este dispositivo. Entre las personas de cinco años y más que usaban internet en 2015, el 67,7% reportó hacerlo para acceder a redes sociales; el 63,0% para obtener información y el 55,1% para correo y mensajería.”

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/indicadores-basicos-de-tic-en-hogares>

6.3 Frecuencia de uso equipos móviles en Colombia

En busca de determinar qué tan viable sería la implementación de una aplicación móvil para mejorar la comunicación entre padres y colegios, decidimos investigar la frecuencia de uso que se da por parte de los colombianos en la interacción diaria con sus equipos móviles.

Un estudio realizado este año por la empresa Alcatel Lucent arrojó los siguientes resultados:

“En promedio una persona mira el teléfono celular más de 150 veces al día. De hecho, el estudio señala que el 73 por ciento de los usuarios en el mundo, entran en pánico si no sienten su teléfono, o lo pierden.

Además, el 38 por ciento ha navegado en internet desde el baño y el 28 por ciento lee sobre productos mientras compra o hace mercado.

Las cifras son preocupantes; por lo menos en el caso de la seguridad vial, pues el 35 por ciento de los usuarios de Smartphone lo ha usado mientras conduce.

Aplicaciones como Facebook tienen más usuarios al mes y las cifras siguen aumentando. En promedio el 'FACE' suma 86 millones de seguidores, Google Maps tiene 75, Google Play 61 y Gmail 54 millones.

Las otras aplicaciones que suman mayor cantidad de usuarios son YouTube con 53 millones e iTunes con 45 millones de usuarios mensuales.

Hoy se calcula que en el mundo existen alrededor de 14.000 millones de dispositivos conectados y se estima que los datos generados se duplicarán cada dos años.”

<http://www.eluniversal.com.co/tecnologia/en-promedio-una-persona-mira-su-celular-150-veces-en-el-dia-194126>

7. ANALISIS METODOLOGICO.

7.1. TIPO DE INVESTIGACION.

El tipo de investigación aplicada es de corte cuantitativo, explicativo o causal y correlacional. Dado que se analizó los factores que intervienen como medio de comunicación entre el padre de familia y la institución educativa. Con el fin de analizar la viabilidad técnica y financiera que permita implementar un medio de comunicación en tiempo real.

7.2. CLASE DE INVESTIGACION.

Se aplicó el método inductivo, partiendo de la indagación en los directivos, padres de familia y docentes de tres instituciones educativas de la ciudad de Neiva, donde se analizaron los medios de comunicación utilizados por el colegio, el uso y la pertinencia de las tecnologías de la información y comunicación, y como estas determinarían la tranquilidad y confiabilidad en la relación padre - colegio.

7.3. POBLACION.

Según los datos emitidos por la Secretaria de Educación del Huila en el área de cobertura educativa, en los grupo de colegios de Preescolar “matricula Colegio Oficial y No oficial Neiva 2015”, nos mostró los siguientes resultados según la Fuente:

SIMAT Anexo 5A 31-12-2015.

Tabla 1

	COLEGIOS PREESCOLAR HUILA	NUMERO DE ESTUDIANTES PREESCOLAR
PUBLICO	131	3.761
PRIVADO	72	3.581

Tabla 2

Población objetivo

Datos fuente

Padres de familia encuestados **57**

Profesores encuestados **17**

Institución	Niños 2015	Niños 2016	# Encuestas	% Encuestas	Docentes	# Encuestas	% Encuestas
GIMNASIO BILINGÜE LA COLINA GUARDERIA Y GIMNASIO MI SABIO BEBE	32	45	9	15%	11	5	27%
RINCON DE LA EXPRESIÓN BILINGUAL SCHOOL	138	209	40	69%	18	7	44%
	31	47	9	16%	12	5	29%
	201	301	57	100%	41	17	100%

SECRETARIA DE EDUCACION DEL HUILA**AREA DE COBERTURA EDUCATIVA - GRUPO DE ACCESO****MATRICULA NO OFICIAL NEIVA 2015****Fuente: SIMAT Anexo 5A 31-12-2015**

Tabla 3

Institución	-2	-1	0	
COL MAFALDA	1	5	9	15
ASPAEN GIMNASIO YUMANA	51	55	37	143
CENT DE EDUC INF KID´S GARDEN	33	28	4	65
CENT EDUC EMERSON	23	26	21	70
COL IDEAS	5	5	13	23
COL ANGLOCANADIENSE SCHOOL	8	4	15	27
COL CRISTIANO LA COSECHA	3	6	8	17
COL HISPANO INGLES	19	1	12	32
COL INF CREACION	7	8	16	31
COL LA ESTRELLITA	10	14	19	43
COL LA GOTICA DEL SABER	45	50	34	129
COL MODERNO BOYS SCOUTS	5	8	11	24
COL ALEGRIA DE APRENDER	6	9	27	42
COL BILINGÜE CIUDAD DE VERSALLES	5	3	8	16
COL CAROLINA	12	9	11	32
COL DE LA PRESENTACION	14	16	22	52

COL EL BOSQUE	6	9	6	21
COL EL LIBERTADOR	10	15	17	42
COL EMPRESARIAL DE LOS ANDES	5	3	1	9
COL ESTRELLITAS NACIENTES	10	9	8	27
COL GIMN ARTISTICO	9	18	8	35
COL GIMN JAVERIANO	11	28	30	69
COL GUIPAS Y CHAVOS	10	11	25	46
COL INTEGRAL DIVINO NIÑO JESUS	6	6	4	16
COL LA CASITA ENCANTADA	12	20	17	49
COL LA INMACULADA	18	24	40	82
COL MI SEGUNDO HOGAR	7	14	28	49
COL MIS MONACHOS	37	33	20	90
COL PIAGET	22	12	32	66
COL PIELAGOS	14	16	14	44
COL SANTA TERESA	12	11	9	32
COL SURCOLOMBIANO TIMANCO	21	17	26	64
COL. ASOCIACION CULTURAL ELECTRUHUILA	11	16	32	59
COL. CHIQUITIN	2	3	9	14
COL. EL MUNDO DE LOS NIÑOS	19	21	30	70
COL. FRANCISCANO BURBUJITAS DE COLOR	5	8	7	20
COL. LIC. LA MARIA	1	1	9	11
COL.ALEGRIA DEL NORTE	11	17	18	46

COL.GIMN. SIMON BOLIVAR	27	30	13	70
COLEGIO SOL SOLECITO	13	10	19	42
COLEGIO AGUSTINIANO	31	24	26	81
COLEGIO ARTISTICO EL CEDRAL	1	5	22	28
COLEGIO COLOMBO INGLES DEL HUILA	41	52	60	153
COLEGIO EL TALLER DE GEPETTO	13	23	19	55
COLEGIO INFANTIL GIMNASIO LATINOAMERICANO	4	5	10	19
COLEGIO INFANTIL EL CAFETERITO	17	15	14	46
COLEGIO LICEO LOS FARALLONES	2	18	41	61
COLEGIO MUNDO CREATIVO	3	9	8	20
COLEGIO PADRE RAFAEL GARCIA HERREROS	11	10	3	24
COLEGIO PARAISO INFANTIL	4	6	5	15
CORAZON DE MARIA	1	5	9	15
GIM LA CASITA DEL SABER	12	17	19	48
GIMN COMUNAL ALBERTO AREVALO AREVALO	1	8	12	21
GIMN HUMANISTICO DEL ALTO MAGDALENA	3	5	20	28
GIMN LOS ROBLES	17	17	13	47
GIMN AMERICANO ABC	12	13	14	39
GIMN BILING CHILDREN'S WORLD	31	29	32	92
GIMN ESPIRITU SANTO	1	6	10	17

GIMN LEONARDO DA VINCI	4	15	18	37
GIMN LOS ANGELES	36	16	22	74
GIMN MAYOR ANDINO	10	11	24	45
GIMN MI PATRIA	18	20	22	60
GIMNASIO BILINGÜE LA COLINA	13	8	11	32
GIMNASIO CASTILLO DEL NORTE	32	30	23	85
GIMNASIO INFANTIL CROYOLA	11	10	2	23
GUARDERIA Y GIMNASIO MI SABIO BEBE	71	41	26	138
HOGAR MADRE ANA VITELIO	40	56	62	158
INSTITUTO DE FORMACION SCOUT JOSE JULIAN MARTI	31	44	31	106
JARD INF LOS PASITOS DE NICOLAS	33	35	32	100
JARDIN INFANTIL HUELLITAS DE ILUSION	7	6	4	17
LIC. SANTA ANA	6	10	16	32
RINCON DE LA EXPRESIÓN BILINGUAL SCHOOL	7	12	12	31
SUB TOTAL	1070	1180	1331	
TOTAL			3581	

Para nuestra investigación utilizaremos los colegios de Preescolar Privados o No oficiales, por lo que nuestra población objeto de estudio **serán 3.581 niños de 72 Colegios Privado.**

7.4. MUESTRA.

MUESTREO PROBABILÍSTICO

Se basa en el principio de equiprobabilidad, esto quiere decir que todos los individuos de la muestra seleccionada, tendrán las mismas probabilidades de ser elegidos. Lo anterior nos asegura que la muestra extraída contará con representatividad.

Al azar simple

- Sistemática
- Estratificada
- Conglomerados

Características:

- No hay discreción del investigador.
- Los elementos se seleccionan por reglas mecánicas.
- Hay error muestra.
- Se conoce la probabilidad de inclusión.

7.5. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

Encuesta para el análisis de viabilidad técnica y financiera para implementación de aplicación móvil para mejorar la comunicación padres – colegio

Docentes.

1. Qué medio de comunicación utiliza en la interacción con los padres de familia?
Agenda _____ E-mail _____
Personal _____
Otro, cuál? _____
2. Utiliza la agenda infantil como medio de interacción con los padres?
Sí _____ No _____
Por qué? _____
3. Cuanto tiempo en promedio considera que ocupa usted en la realización de esta labor.
Entre 1 y 2 horas _____ Entre 2 y 3 horas _____
Entre 3 y 4 horas _____ más de 4 horas _____
4. Considera que las tecnologías de la información y la comunicación facilitarían dicha comunicación con los padres de familia?
Sí _____ No _____
Por qué? _____
5. Conoce usted alguna herramienta tecnológica que permita la interacción en tiempo real entre institución y padres de familia?
Sí _____ No _____
6. Considera importante la implementación de una herramienta tecnológica (agenda digital) para hacer más eficiente la comunicación con los padres?
Sí _____ No _____
Por qué? _____
7. Considera usted que una comunicación en tiempo real con los padres de familia, mejoraría la calidad y el desempeño en la educación de los niños?
Sí _____ No _____
Por qué? _____

Encuesta para el análisis de viabilidad técnica y financiera para implementación de aplicación móvil para mejorar la comunicación padres – colegio.

Padres de Familia

1. Usted revisa la agenda infantil de su hijo a diario?
Sí _____ No _____
Por qué? _____

2. Considera usted que la comunicación a través de la agenda infantil es eficiente?
Sí _____ No _____
Por qué? _____

3. Le gustaría tener una comunicación en tiempo real con la institución para estar enterado de las actividades, tareas y solicitudes que requiere su hijo?
Sí _____ No _____
Por qué? _____

4. Cuenta usted con un celular inteligente (Smartphone).
Sí _____ No _____

5. Con que frecuencia consulta usted su celular al día?
Pocas veces _____ Algunas veces _____
Casi siempre _____ Todo el tiempo _____

6. Desearía usted que el colegio realizar la implementación de una aplicación móvil como herramienta de comunicación entre Padres y Colegios?
Sí _____ No _____

7. Conoce usted alguna herramienta tecnológica que permita la interacción en tiempo real entre el colegio de su hijo y usted como padre de familia?
Sí _____ No _____ Cual _____

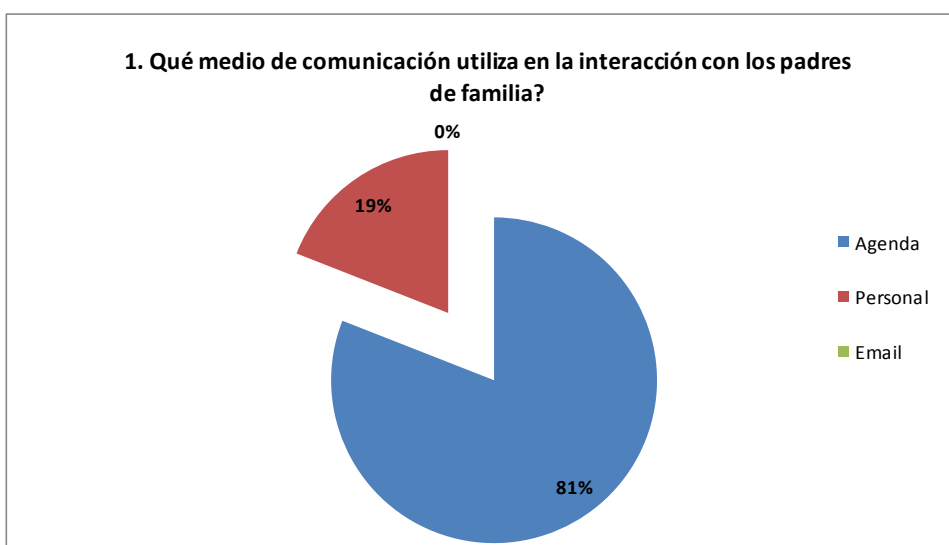
8. Cree usted que conocer lo que hace su hijo (comportamientos, alimentos consumidos, jornadas culturales entre otras) en tiempo real, le da la tranquilidad como padre de familia que la educación de su hijo es la adecuada?
Sí _____ No _____
Por qué? _____

7.6. ENCUESTA.

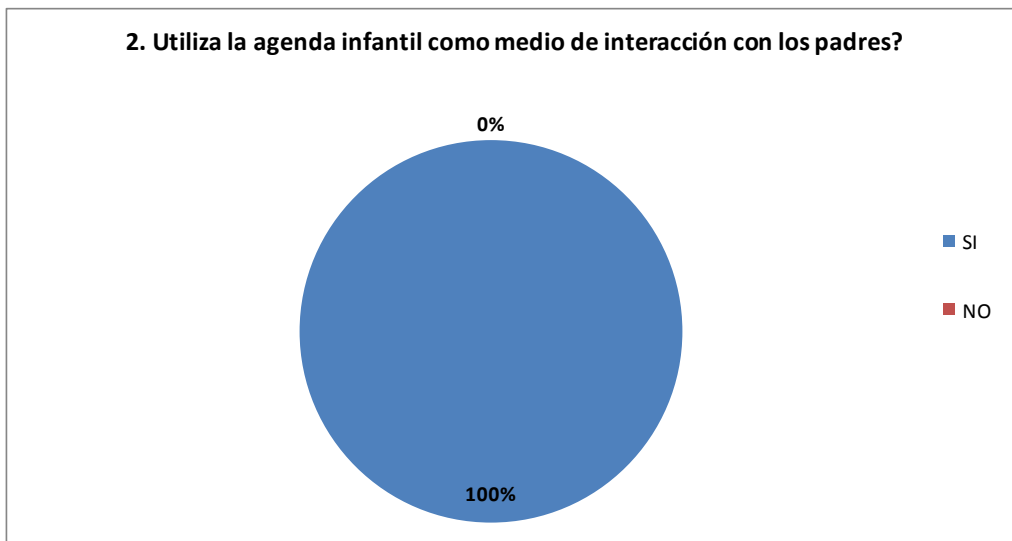
7.6.1 encuestas aplicadas a 17 Docentes de los colegios de preescolar.

Tabulacion de encuestas realizadas a los docentes de los colegios en Neiva

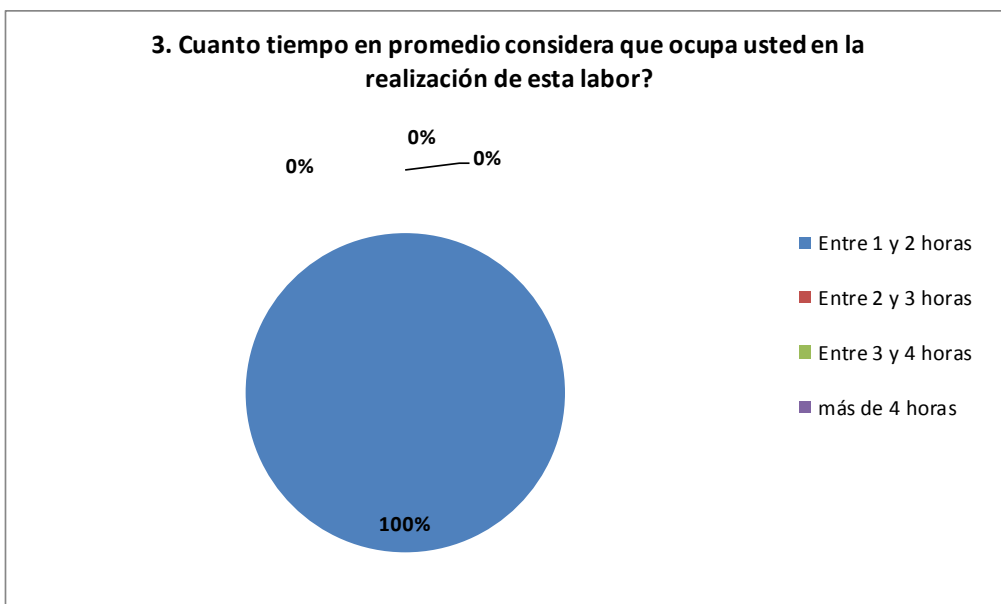
1. Qué medio de comunicación utiliza en la interacción con los padres de familia?	Respuesta
Agenda	17
Personal	4
Email	0



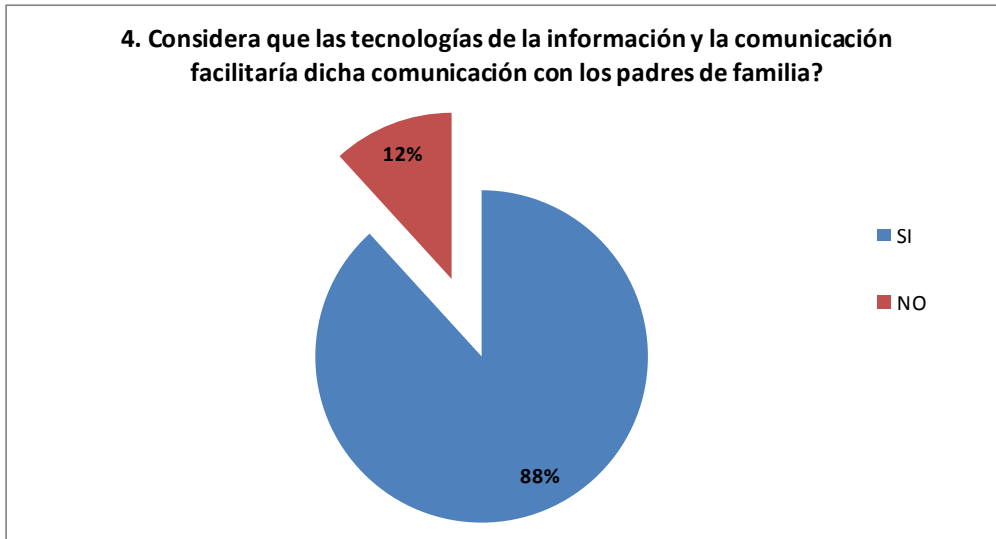
2. Utiliza la agenda infantil como medio de interacción con los padres?	Respuesta
SI	17
NO	0



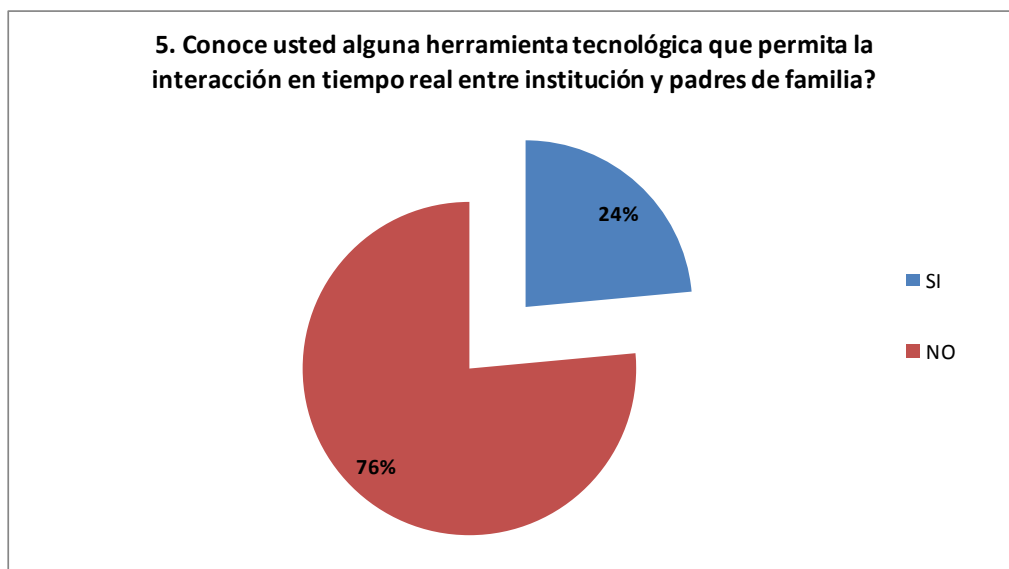
3. Cuanto tiempo en promedio considera que ocupa usted en la realización de esta labor?	Respuesta
Entre 1 y 2 horas	17
Entre 2 y 3 horas	0
Entre 3 y 4 horas	0
más de 4 horas	0



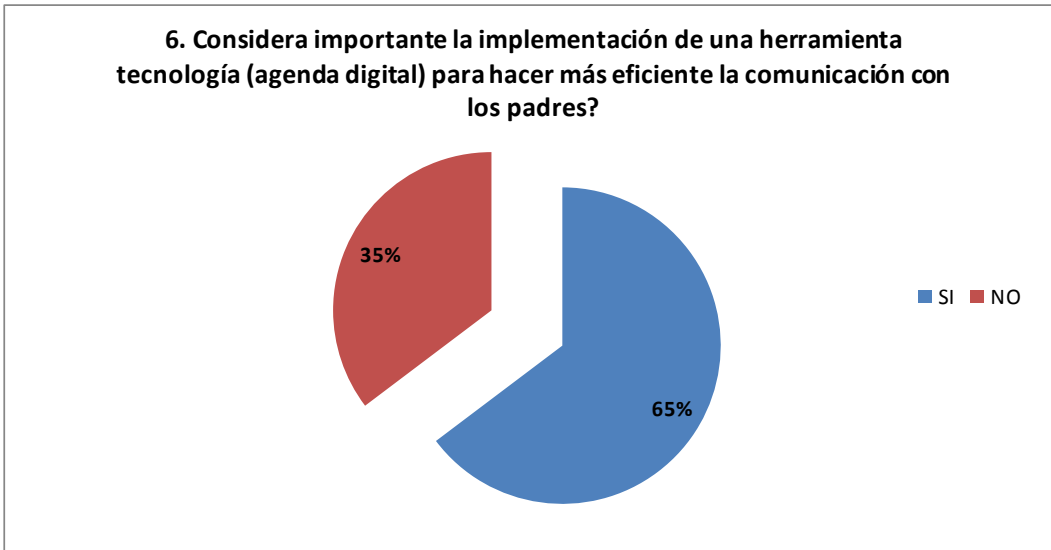
4. Considera que las tecnologías de la información y la comunicación facilitarían dicha comunicación con los padres de familia?	Respuesta
SI	15
NO	2



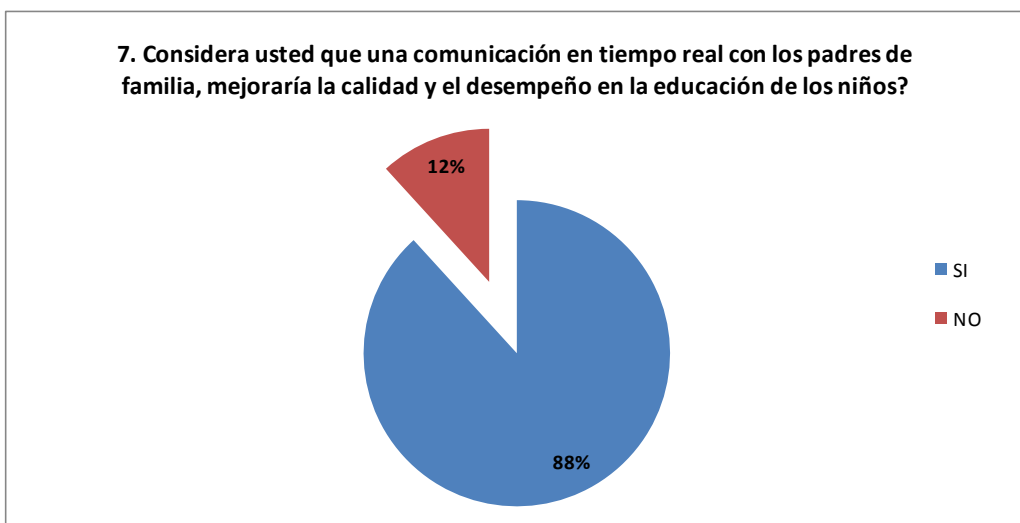
5. Conoce usted alguna herramienta tecnológica que permita la interacción en tiempo real entre institución y padres de familia?	Respuesta
SI	4
NO	13



6. Considera importante la implementación de una herramienta tecnología (agenda digital) para hacer más eficiente la comunicación con los padres?	Respuesta
SI	11
NO	6



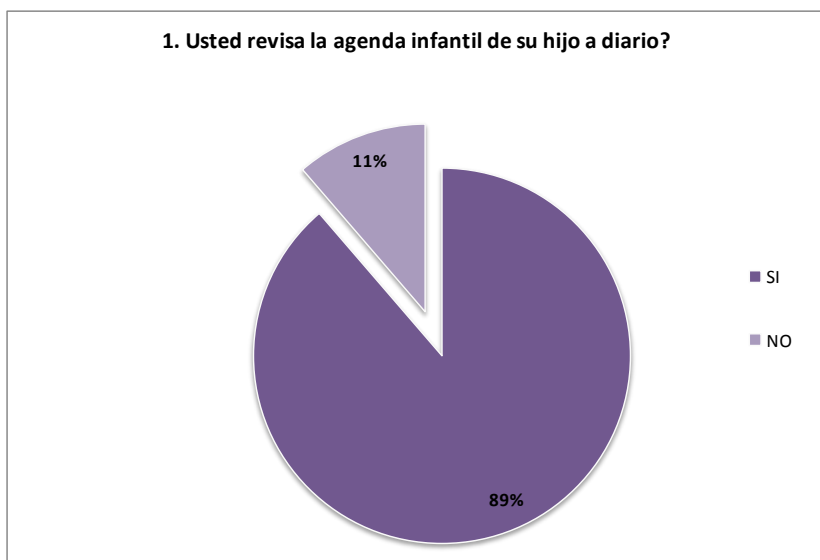
7. Considera usted que una comunicación en tiempo real con los padres de familia, mejoraría la calidad y el desempeño en la educación de los niños?	Respuesta
SI	15
NO	2



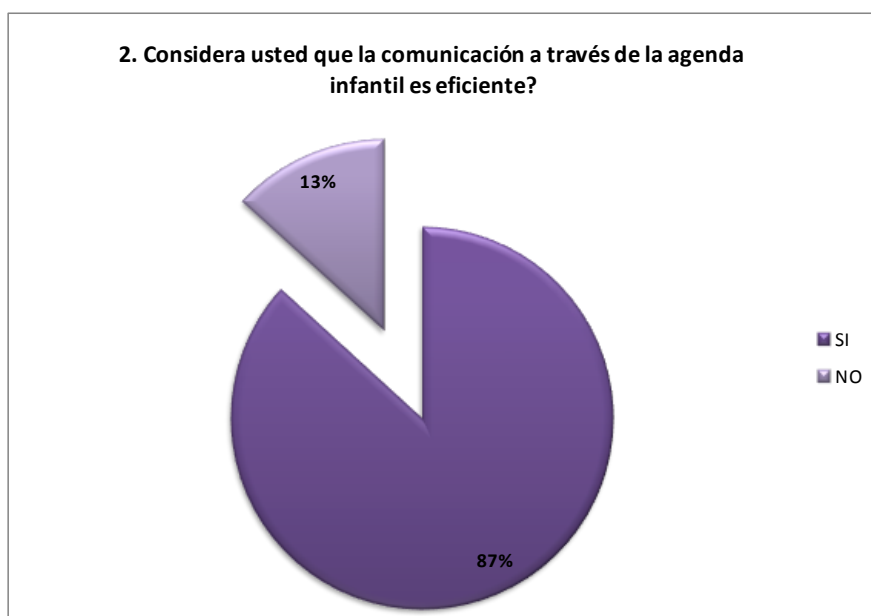
7.6.2 encuestas aplicadas a 53 Padres de Familia de los colegios de preescolar.

Tabulacion de encuestas realizadas a los padres de familia de los colegios en Neiva

1. Usted revisa la agenda infantil de su hijo a diario?	Respuesta
SI	47
NO	6



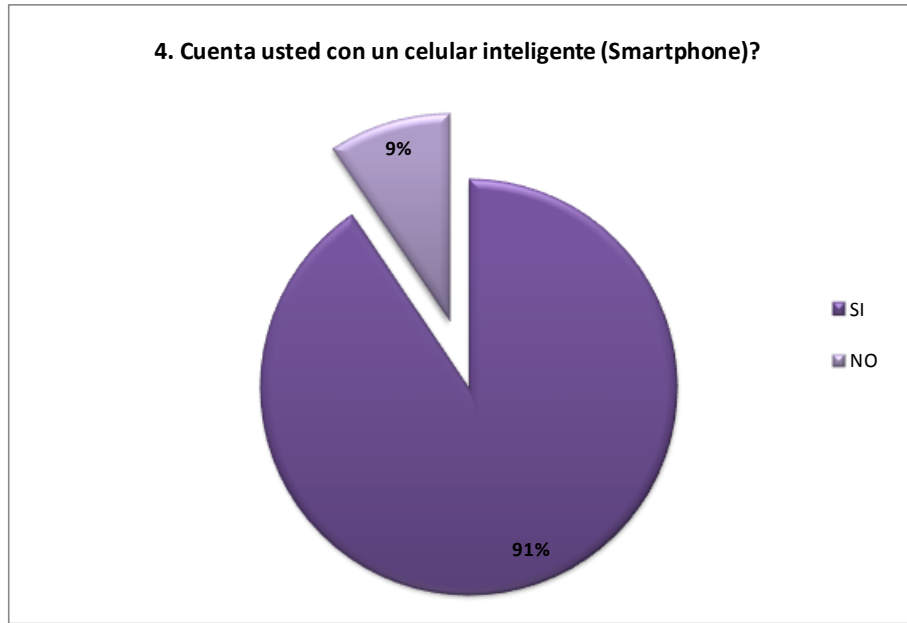
2. Considera usted que la comunicación a través de la agenda infantil es eficiente?	Respuesta
SI	46
NO	7



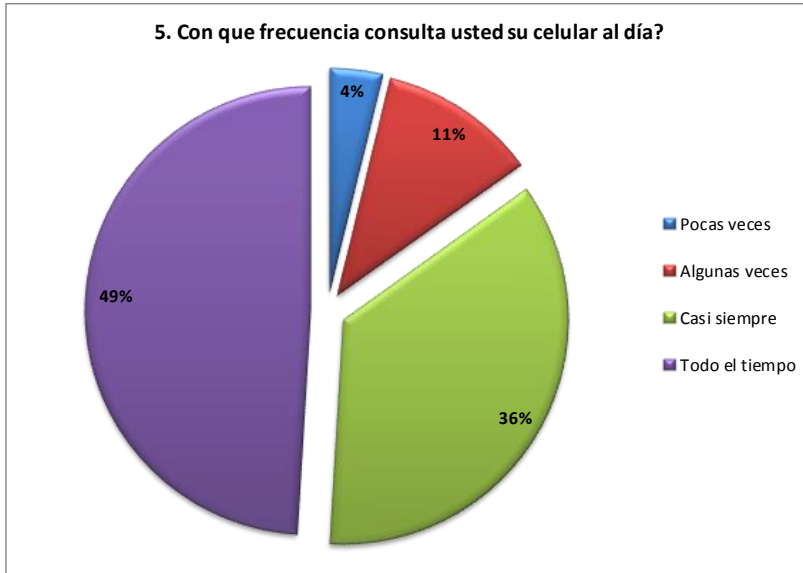
3. Le gustaría tener una comunicación en tiempo real con la institución para estar enterado de las actividades, tareas y solicitudes que requiere su hijo?	Respuesta
SI	50
NO	3



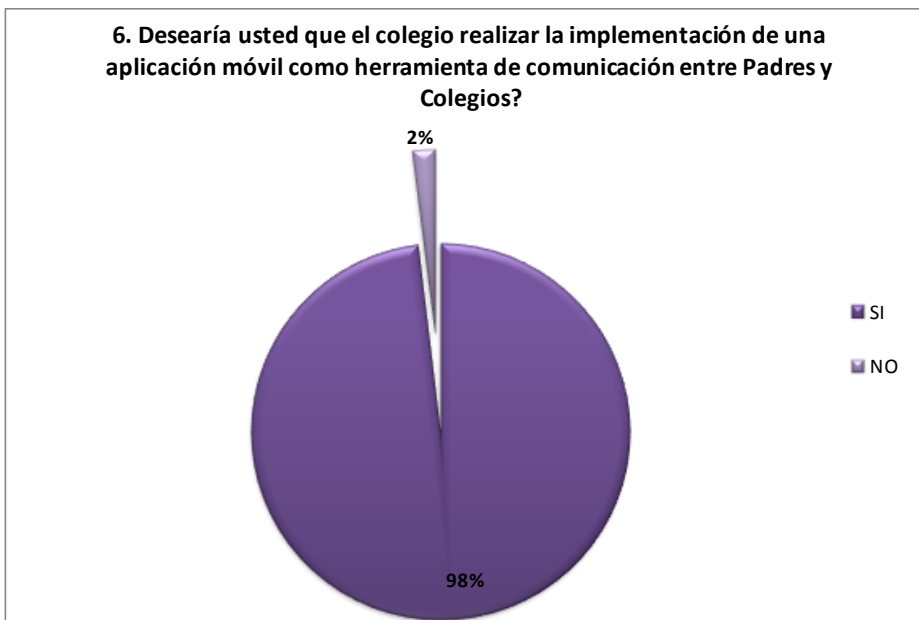
4. Cuenta usted con un celular inteligente (Smartphone)?	Respuesta
SI	48
NO	5



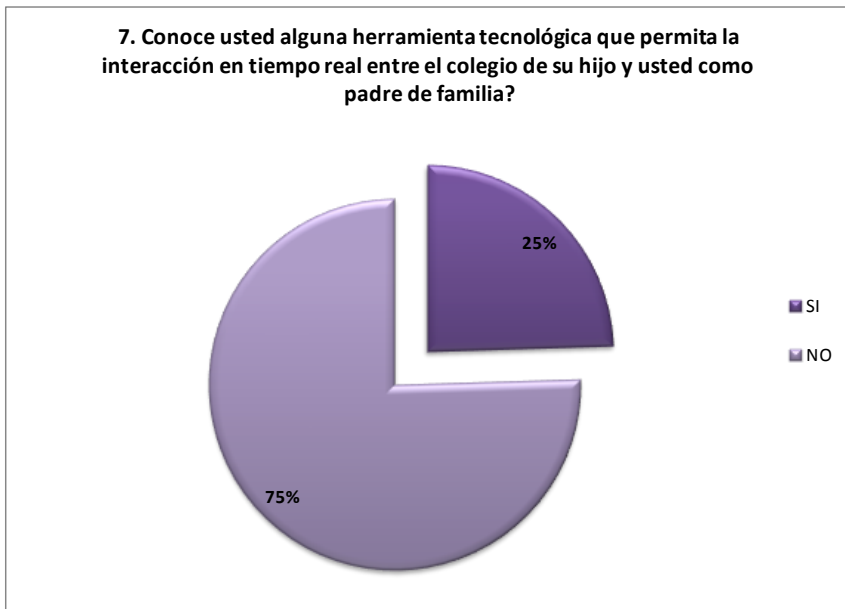
5. Con que frecuencia consulta usted su celular al día?	Respuesta
Pocas veces	2
Algunas veces	6
Casi siempre	19
Todo el tiempo	26



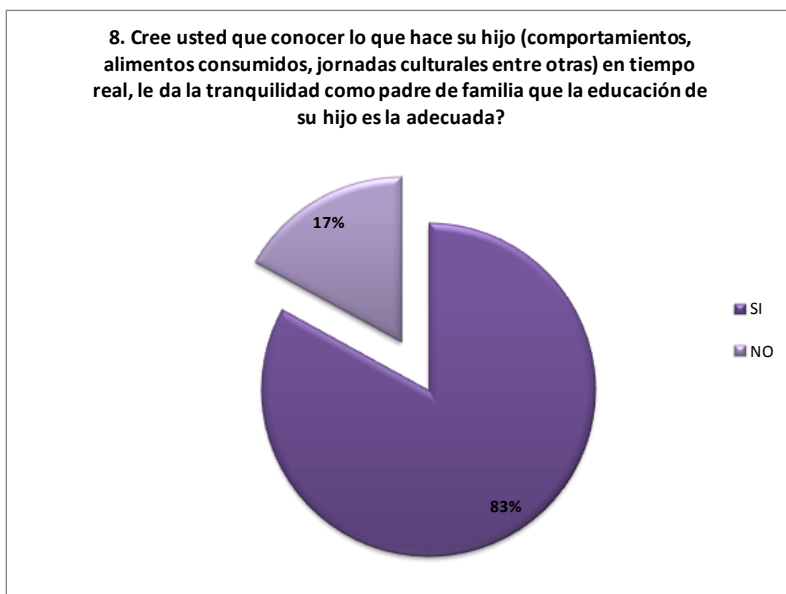
6. Desearía usted que el colegio realizar la implementación de una aplicación móvil como herramienta de comunicación entre Padres y Colegios?	Respuesta
SI	52
NO	1



7. Conoce usted alguna herramienta tecnológica que permita la interacción en tiempo real entre el colegio de su hijo y usted como padre de familia?	Respuesta
SI	13
NO	40



8. Cree usted que conocer lo que hace su hijo (comportamientos, alimentos consumidos, jornadas culturales entre otras) en tiempo real, le da la tranquilidad como padre de familia que la educación de su hijo es la adecuada?	Respuesta
SI	44
NO	9



8. SOLUCION TECNOLOGICA PROPUESTA.

La aplicación móvil que se implementaría para mejorar la comunicación entre colegios y padres de familia en las instituciones educativas privadas de Neiva, sería una aplicación similar a las utilizadas en España, las cuales cuentan con:

- Seguimiento en tiempo real de las actividades de los alumnos
- Notificaciones configurables personalizadas
- Visualización de Circulares del centro
- Estadísticas de evolución
- Menú escolar
- Gestión inteligente de la comunicación familia-escuela
- Información de contacto de la escuela

Tabla 4

<i>Cotizaciones</i>			
<i>Empresa</i>		<i>Sedes</i>	<i>Costo</i>
INGENEO	Empresa Nacional	Medellin-Pereira-Cali-Bogota	164.000.000
PSL	Empresa Nacional	Bogota-Cali-Medellin	142.000.000
OPEN	Empresa Nacional	Cali-Medellin	153.000.000
INDIGO	Empresa local	Neiva	125.000.000

Este desarrollo tecnológico contaría con los siguientes componentes:

		PRECIO DE MERCADO	
	Calidad óptima	Calidad Optima	14.000.000
	Aplicación Android	Sistema Operativo Android	13.000.000
	Interfaz personalizada	Sistema Operativo Iphone IOS	16.000.000
	Aplicación de pago	Interfaz Propia	12.000.000
	Si, con email	Aplicación Pago	9.800.000
	Si	Validación E-Mail	2.000.000
	Si	Perfiles Usuarios	12.000.000
	Si	Modulo Admón.	10.000.000
	Un único idioma	Idioma	8.000.000
	Boceto ya preparado	Arquitectura de proyecto	12.000.000
		Servidor	15.000.000
		hosting y dominio x unidad (1)	1.200.000
		Total:	125.000.000

El costo de adquisición por parte de un colegio de preescolar de esta solución tecnológica sería de \$125.000.000 más gastos de operación, que según las entrevistas realizadas con los directivos de las instituciones no contarían con la capacidad económica, por lo cual incurrirían en un endeudamiento para financiar el mismo.

9. ANALISIS FINANCIERO

La inversión que realizaría un colegio para adquirir esta solución tecnológica estaría por valor de \$125.000.000 y estaría financiada por un préstamo a 60 meses con una tasa efectiva anual de 25%, a un interés mensual de 1,88% con una cuota fija por valor de \$3.315.267.

Tabla de amortización.

Tabla 5

PERIODO	VALOR CUOTA	ABONO K	INTERES	SALDO
				125.000.000
1	3.315.267	1.226.646,19	2.088.620,48	123.773.353,81
2	3.315.267	1.247.142,18	2.068.124,50	122.526.211,63
3	3.315.267	1.267.980,63	2.047.286,04	121.258.231,00
4	3.315.267	1.289.167,27	2.026.099,40	119.969.063,72
5	3.315.267	1.310.707,92	2.004.558,75	118.658.355,80
6	3.315.267	1.332.608,50	1.982.658,18	117.325.747,30
7	3.315.267	1.354.875,00	1.960.391,67	115.970.872,30
8	3.315.267	1.377.513,56	1.937.753,12	114.593.358,74
9	3.315.267	1.400.530,38	1.914.736,29	113.192.828,35
10	3.315.267	1.423.931,80	1.891.334,88	111.768.896,56
11	3.315.267	1.447.724,22	1.867.542,45	110.321.172,34
12	3.315.267	1.471.914,19	1.843.352,48	108.849.258,14
13	3.315.267	1.496.508,35	1.818.758,32	107.352.749,79
14	3.315.267	1.521.513,46	1.793.753,22	105.831.236,33
15	3.315.267	1.546.936,37	1.768.330,30	104.284.299,96
16	3.315.267	1.572.784,08	1.742.482,60	102.711.515,89
17	3.315.267	1.599.063,67	1.716.203,01	101.112.452,22
18	3.315.267	1.625.782,36	1.689.484,31	99.486.669,85
19	3.315.267	1.652.947,50	1.662.319,17	97.833.722,35
20	3.315.267	1.680.566,54	1.634.700,13	96.153.155,81
21	3.315.267	1.708.647,07	1.606.619,61	94.444.508,74
22	3.315.267	1.737.196,79	1.578.069,88	92.707.311,94
23	3.315.267	1.766.223,55	1.549.043,13	90.941.088,39
24	3.315.267	1.795.735,32	1.519.531,36	89.145.353,08
25	3.315.267	1.825.740,19	1.489.526,48	87.319.612,89
26	3.315.267	1.856.246,42	1.459.020,26	85.463.366,47
27	3.315.267	1.887.262,37	1.428.004,30	83.576.104,10
28	3.315.267	1.918.796,57	1.396.470,10	81.657.307,52
29	3.315.267	1.950.857,67	1.364.409,00	79.706.449,85
30	3.315.267	1.983.454,48	1.331.812,19	77.722.995,36
31	3.315.267	2.016.595,95	1.298.670,72	75.706.399,41
32	3.315.267	2.050.291,18	1.264.975,49	73.656.108,23
33	3.315.267	2.084.549,42	1.230.717,25	71.571.558,80
34	3.315.267	2.119.380,09	1.195.886,59	69.452.178,72
35	3.315.267	2.154.792,73	1.160.473,95	67.297.385,99
36	3.315.267	2.190.797,08	1.124.469,59	65.106.588,90
37	3.315.267	2.227.403,03	1.087.863,64	62.879.185,87
38	3.315.267	2.264.620,63	1.050.646,05	60.614.565,24
39	3.315.267	2.302.460,10	1.012.806,58	58.312.105,14
40	3.315.267	2.340.931,82	974.334,86	55.971.173,32

41	3.315.267	2.380.046,36	935.220,31	53.591.126,96
42	3.315.267	2.419.814,47	895.452,20	51.171.312,49
43	3.315.267	2.460.247,06	855.019,61	48.711.065,42
44	3.315.267	2.501.355,24	813.911,43	46.209.710,18
45	3.315.267	2.543.150,30	772.116,38	43.666.559,88
46	3.315.267	2.585.643,70	729.622,97	41.080.916,18
47	3.315.267	2.628.847,13	686.419,54	38.452.069,05
48	3.315.267	2.672.772,44	642.494,23	35.779.296,60
49	3.315.267	2.717.431,70	597.834,97	33.061.864,90
50	3.315.267	2.762.837,17	552.429,51	30.299.027,73
51	3.315.267	2.809.001,32	506.265,36	27.490.026,42
52	3.315.267	2.855.936,82	459.329,86	24.634.089,60
53	3.315.267	2.903.656,56	411.610,11	21.730.433,04
54	3.315.267	2.952.173,66	363.093,02	18.778.259,38
55	3.315.267	3.001.501,42	313.765,26	15.776.757,96
56	3.315.267	3.051.653,40	263.613,28	12.725.104,56
57	3.315.267	3.102.643,36	212.623,31	9.622.461,20
58	3.315.267	3.154.485,32	160.781,36	6.467.975,88
59	3.315.267	3.207.193,50	108.073,18	3.260.782,38
60	3.315.267	3.260.782,38	54.484,30	0,00
	198.916.001	125.000.000,00	73.916.000,56	

Además para su operación mensual se necesitaría de un profesional a fin a las áreas de sistemas o tecnología y su costo mensual sería así:

NOMINA DESARROLLADOR WEB MASTER

Concepto	Base	%	Salario mensual	Salario anual
Salario	Mínimo		\$1.500.000	\$18.000.000
Aux de transporte		%	\$0	0
Salud	Salario	8,5%		0
Pensión	Salario	12%	\$180.000	2.160.000
ARL	Salario	0,522%	\$7.830	93.960
ICBF	Salario	3%	\$0	0
Sena	Salario	2%	\$0	0
Caja de compensación	Salario	4%	\$60.000	720.000
Prima	Salario + aux	0,00%	\$124.950	1.499.400
Cesantías	Salario + aux	0,00%	\$124.950	1.499.400
Intereses sobre cesantías	Cesantías	1%	\$15.000	180.000
Vacaciones	Salario	0%	\$62.550	750.600
TOTAL			\$2.075.280	\$24.903.360

COSTO TOTAL MENSUAL:

$$\text{\$3.315.267} + \text{\$ 2.075.280} = \text{\$5.390.547}$$

Según lo conversado en la entrevista con los directivos de los colegios este costo mensual descartaría de plano la posibilidad de inversión en dicha solución tecnológica, por lo cual plantearemos un nuevo escenario en el cual la institución de educación preescolar adquiera el servicio con una empresa que le suministre esta solución pero como Outsourcing tecnológico.

Escenario con Outsourcing tecnológico.

Para determinar la viabilidad de la implementación de una solución tecnológica con las características anteriormente mencionadas, realizamos un análisis financiero de una iniciativa empresarial que pudiera brindar la prestación de este servicio tecnológico.

NOMINA MENSUAL Y ANUAL

NOMINA SALARIO ADMINISTRADOR

Concepto	Base	%	Salario mensual	Salario anual
Salario	Mínimo		\$1.000.000	\$12.000.000
Aux de transporte		%	\$77.700	932.400
Salud	Salario	8.5%		0
Pensión	Salario	12%	\$120.000	1.440.000
ARL	Salario	0.522%	\$5.220	62.640
ICBF	Salario	3%	\$0	0
Sena	Salario	2%	\$0	0
Caja de compensación	Salario	4%	\$40.000	480.000
Prima	Salario + aux	8,33%	\$89.772	1.077.269
Cesantías	Salario + aux	8,33%	\$89.772	1.077.269
Intereses sobre cesantías	Cesantías	1%	\$10.777	129.324
Vacaciones	Salario	4%	\$41.700	500.400
TOTAL			\$1.474.942	\$17.699.302

NOMINA CONTADOR

Concepto	Base	%	Salario mensual	Salario anual
Salario	Mínimo		\$689.455	\$8.273.460
Aux de transporte		%	\$77.700	932.400
Salud	Salario	8.5%		0
Pensión	Salario	12%	\$82.735	992.815
ARL	Salario	0.522%	\$3.599	43.187
ICBF	Salario	3%		0
Sena	Salario	2%	\$0	0
Caja de compensación	Salario	4%	\$27.578	330.938
Prima	Salario + aux	0,00%	\$63.904	766.848
Cesantías	Salario + aux	0,00%	\$63.904	766.848
Intereses sobre cesantías	Cesantías	1%	\$7.672	92.059
Vacaciones	Salario	0%	\$28.750	345.003
TOTAL			\$1.045.297	\$12.543.559

NOMINA DESARROLLADOR WEB MASTER

Concepto	Base	%	Salario mensual	Salario anual
Salario	Mínimo		\$1.500.000	\$18.000.000
Aux de transporte		%	\$0	0
Salud	Salario	8.5%		0
Pensión	Salario	12%	\$180.000	2.160.000
ARL	Salario	0.522%	\$7.830	93.960
ICBF	Salario	3%	\$45.000	540.000
Sena	Salario	2%	\$30.000	360.000
Caja de compensación	Salario	4%	\$60.000	720.000
Prima	Salario + aux	0,00%	\$124.950	1.499.400
Cesantías	Salario + aux	0,00%	\$124.950	1.499.400
Intereses sobre cesantías	Cesantías	1%	\$15.000	180.000
Vacaciones	Salario	0%	\$62.550	750.600
TOTAL			\$2.150.280	\$25.803.360

TOTAL ASIGNACION SALARIAL MENSUAL Y ANUAL:

Cargo	Asignacion salarial mensual	Asignacion salarial Anual
ADMINISTRADOR	1.474.942	17.699.302
CONTADOR	1.045.297	12.543.559
DESARROLLADOR WEB MASTER	2.075.280	24.903.360
Total	4.595.518	55.146.221

ACTIVOS FIJOS:

MUEBLE Y ENSERES

cantida	descripcion	costo unitario	costo total
2	ESCRITORIO MODULAR	\$1.500.000	\$ 3.000.000
2	SILLAS	\$300.000	\$ 600.000
4	SILLAS (PUBLICO)	\$150.000	\$ 600.000
1	ARCHIVADOR	\$550.000	\$ 550.000
total			\$ 4.750.000

EQUIPO DE OFICINA:

cantida	descripcion	costo unitario	costo total
1	IMPRESORA	\$580.000	\$ 580.000
1	COMPUTADOR 1 (AVANZADO)	\$4.000.000	\$ 4.000.000
1	COMPUTADOR 2 (AVANZADO)	\$4.000.000	\$ 4.000.000
1	COMPUTADOR 3 (ADMINISTRACION)	\$2.300.000	\$ 2.300.000
1	VEDEO BEAN	\$1.500.000	\$ 1.500.000
1	TABLERO ACRILICO	\$500.000	\$ 500.000
1	CAMARA DE ALTA RESOLUCION	\$1.300.000	\$ 1.300.000
Total			\$ 14.180.000

TOTAL INVERSIÓN FIJA:

Descripcion	Valor total
Muebles y Enseres	\$ 4.750.000
Equipo de Oficina	\$ 14.180.000
Total Inversion Fija	\$ 18.930.000

GASTOS DE CONSITITUCION

GASTOS GOBERNACION REGISTRO DE ESTAMPILLAS	1.406.000
1,55% del capital suscrito	1.395.000
REGISTRO ESTAMPILLA	11.000
GASTOS CAMARA DE COMERCIO	727.800
DERECHOS DE INSCRIPCION CAMARA	36.000
FORMULARIO MATRICULA	4.800
REGISTRO MERCANTIL	641.000
INSCRIPCION DE LIBRO DE ACTAS	12.000
INSCRIPCION DE LIBRO DE SOCIOS	12.000
INSCRIPCION DE LIBRO DE ACTAS / 100 HOJAS (C/HOJA \$110	11.000
INSCRIPCION DE LIBRO DE SOCIOS / 100 HOJAS C/HOJA \$110	11.000
TOTAL	2.133.800

GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA UN MES Y UN AÑO

Concepto	Gasto/mes	Gasto/Anual
Sueldos (Administrador - Contador)	2.520.238	30.242.861
Arriendos	1.500.000	18.000.000
Servicios: agua, luz, teléfonos, internet, etc.	250.000	3.000.000
internet	110.000	1.320.000
Otros (cafeteria)	70.000	840.000
papeleria	120.000	1.440.000
aseo	100.000	1.200.000
	-	-
Pagos de créditos (*)	1.876.927	22.523.118
Otros gastos y pagos financieros previstos	1.000.000	12.000.000
TOTAL (\$)	7.547.165	90.565.979

PLAN DE INVERSION

PROYECCIONES:

Metas: arrendamiento de plataforma virtual / aplicación móvil en 10 instituciones educativas

PROYECCION DE SERVICIOS (ARRENDAMIENTO PLATAFORMA VIRTUAL)

SERVICIO	UNIDADES MENSUAL	UNIDADES ANUAL
arrendamiento de la plataforma virtual (mantenimiento, soporte tecnico, capacitaciones)	10	120
TOTAL	10	120

PROYECCION CANON (ARRENDAMIENTO PLATAFORMA VIRTUAL)

CONCEPTO	CANON DE ARRENDAMIENTO	PRECIO DE CANON ARRENDAMIENTO MENSUAL	PRECIO CANON ARRENDAMIENTO ANUAL
arrendamiento de la plataforma virtual (mantenimiento, soporte tecnico, capacitaciones)	\$ 1.500.000	\$ 15.000.000	\$ 180.000.000
Subtotal	\$ 1.500.000	\$ 15.000.000	\$ 180.000.000
VR PRECIO CANON DE ARRENDAMIENTO	\$ 1.740.000	\$ 17.400.000	\$ 208.800.000

PLAN DE INVERSIÓN

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	VLR. UNITARIO	VLR. TOTAL
MUEBLES Y ENSERES				
2	UNIDAD	ESCRITORIO MODULAR	\$1.500.000	\$ 3.000.000
2	UNIDAD	SILLAS	\$300.000	\$ 600.000
4	UNIDAD	SILLAS (PUBLICO)	\$150.000	\$ 600.000
1	UNIDAD	ARCHIVADOR	\$550.000	\$ 550.000
EQUIPO DE OFICINA				
1	UNIDAD	IMPRESORA	\$580.000	\$ 580.000
1	UNIDAD	COMPUTADOR 1 (AVANZADO)	\$4.000.000	\$ 4.000.000
1	UNIDAD	COMPUTADOR 2 (AVANZADO)	\$4.000.000	\$ 4.000.000
1	UNIDAD	COMPUTADOR 3 (ADMINISTRACION)	\$2.300.000	\$ 2.300.000
1	UNIDAD	VIDEO BEAN	\$1.500.000	\$ 1.500.000
1	UNIDAD	TABLERO ACRILICO	\$500.000	\$ 500.000
1	UNIDAD	CAMARA DE ALTA RESOLUCION	\$1.300.000	\$ 1.300.000
		Gastos de constitución		\$ 2.133.800
		TOTAL Costos de Inversión Fija		\$ 21.063.800
		Salario y prestaciones sociales		\$ 4.595.518
		Gastos para el área administrativa		\$ 2.040.000
		Gastos publicidad, para el área de mercadeo y ventas		\$ 500.000
		Gastos imprevistos		\$ 1.000.000
		Compromiso Financiero		\$ 1.876.927
		Desarrollo Plataforma virtual		\$ 74.400.000
		TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		\$ 105.476.245

Tabla de amortización préstamo de \$20.000.000 a 12 meses, con tasa de interés de 1,88% mensual; con una cuota fija por valor de \$1.876.727.

Tabla de amortización para 12 cuotas.

PERIODO	VALOR CUOTA	ABONO K	INTERES	SALDO
				20.000.000
1	1.876.927	1.501.541,21	375.385,30	18.498.458,79
2	1.876.927	1.529.724,03	347.202,48	16.968.734,76
3	1.876.927	1.558.435,83	318.490,68	15.410.298,92
4	1.876.927	1.587.686,53	289.239,99	13.822.612,40
5	1.876.927	1.617.486,24	259.440,28	12.205.126,16
6	1.876.927	1.647.845,26	229.081,25	10.557.280,90
7	1.876.927	1.678.774,11	198.152,40	8.878.506,79
8	1.876.927	1.710.283,46	166.643,05	7.168.223,33
9	1.876.927	1.742.384,23	134.542,28	5.425.839,10
10	1.876.927	1.775.087,50	101.839,01	3.650.751,60
11	1.876.927	1.808.404,59	68.521,92	1.842.347,01
12	1.876.927	1.842.347,01	34.579,50	- 0,00
	22.523.118	20.000.000	2.523.118	

BALANCE INICIAL

ACTIVO	BALANCE GENERAL (INICIAL)	
		PASIVO
Caja	16.670.000	Oblig. Financiera
Bancos		Valor
Cientes(CXC)	-	
Inventarios	-	
Muebles y enseres	4.750.000	Préstamos (partic.)
equipos de oficina	14.180.000	Proveedores
Maquinaria y equipo	-	Otras (CXP)
Otras cuentas por Cobrar	-	TOTAL PASIVOS
Depreciacion	-	
intangible	74.400.000	PATRIMONIO
TOTAL ACTIVOS	110.000.000	TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO
		110.000.000

FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA					
CONCEPTO	MENSUAL	12 MESES	24 MESES	%	
VENTAS		\$ -	\$ -	\$ -	
Contado	\$ 17.400.000	\$ 208.800.000	\$ 417.600.000		100%
Crédito	\$ -	\$ -	\$ -		
TOTAL VENTAS	\$ 17.400.000	\$ 208.800.000	\$ 417.600.000		
COSTOS DIRECTOS		\$ 2.185.280	\$ 26.223.360	\$ 47.220.168	13%
Costo de operación (desarrollador web n	\$ 2.075.280	\$ 24.903.360	\$ 44.580.090		
Costo de internet	\$ 110.000	\$ 1.320.000	\$ 2.640.078		
INGRESOS NETOS	\$ 15.214.720	\$ 182.576.640	\$ 370.379.832		87%
GASTOS		\$ -	\$ -	\$ -	
Salarios, seg. social, prest. Social (Admin	\$ 2.520.238	\$ 30.242.861	\$ 63.364.892		
Servicios públicos	\$ 250.000	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000		
Arred. Locales, maqui. o vehículos	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000	\$ 36.000.000		
Obli. Financ. Bancos o particulares	\$ 1.876.927	\$ 22.523.118	\$ 22.523.118		
IVA (el pago se realiza bimensual)	\$ 2.400.000	\$ 24.000.000	\$ 52.800.000		
AUTORRETECRE (el pago se realiza cuatrin	\$ 120.000	\$ 960.000	\$ 2.400.000		
Imp. Industria y comercio	\$ -	\$ -	\$ -		
Otros egresos	\$ 1.790.000	\$ 21.480.000	\$ 42.960.000		
TOTAL GASTOS	\$ 10.457.165	\$ 120.205.979	\$ 226.048.010		60%
DISPONIBILIDAD FINANCIERA	\$ 4.757.555	\$ 62.370.661	\$ 144.331.822		27%

BALANCE GENERAL

COMUNICA APP BALANCE GENERAL PROYECTADO A UN AÑO

ACTIVO		ANALISIS VERTICAL	PASIVO		ANALISIS VERTICAL
DISPONIBLE	103.814.124	49%	obligaciones financiera	1.876.927	
Caja	103.814.124		iva por pagar	4.800.000	
Bancos			autorretecre por pagar	480.000	
			retenciones y aportes de nomina	782.118	
CUENTAS POR COBRAR	17.340.000	8%	provision obligaciones laborales	5.340.903	
Clientes(CXC)	15.000.000		provision imuesto de renta		
anticipos de impuestos	2.340.000		provision imuesto de industria y comercio	1.181.200	
			provision impuesto cree	8.763.820	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	15.144.000	7%	TOTAL PASIVOS	23.224.968	11%
Muebles y enseres	4.750.000				
equipos de oficina	14.180.000				
Depreciacion	- 3.786.000				
			PATRIMONIO		
OTROS ACTIVOS	74.400.000	35%	aportes sociales	90.000.000	
intangible	74.400.000		reserva legal	8.861.196	
			resultados del ejercicio	88.611.961	
TOTAL ACTIVOS	210.698.124	100%	TOTAL PATRIMONIO	187.473.157	89%
			TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	210.698.124	

ESTADO DE RESULTADOS

COMUNICA APP ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A UN AÑO

ANALISIS VERTICAL

Ingresos:			
	Ventas brutas	180.000.000	
	Menos: Devoluciones y provisiones	-	
	Ventas netas	180.000.000	100%
	Costo de las ventas	26.223.360	15%
	Costo de operación (desarrollador we	24.903.360	
	Costo de internet	1.320.000	
	Ganancia (pérdida) bruta	153.776.640	85%
	Gastos:	41.690.061	23%
	gastos de personal	30.242.861	
	servicios publicos	3.000.000	
	impuesto industria y comercio	1.181.200	
	depreciacion	3.786.000	
	papelera	1.440.000	
	cafeteria	840.000	
	aseo	1.200.000	
	Total de gastos		
	utilidad operacional	112.086.579	62%
	gastos no operacionales	14.710.798	8%
	financieros intereses	2.523.118	
	Gastos bancarios net cash	606.000	
	GMF	10.022.400	
	Comision (4.450 *10 Transacciones)	534.000	
	IVA	1.025.280	
	Ganancia (pérdida) antes de impuesto	97.375.781	54%
	impuesto de renta		
	impuesto cree	8.763.820	
	Ganancia (perdida) neta despues de impuestos	88.611.961	49%

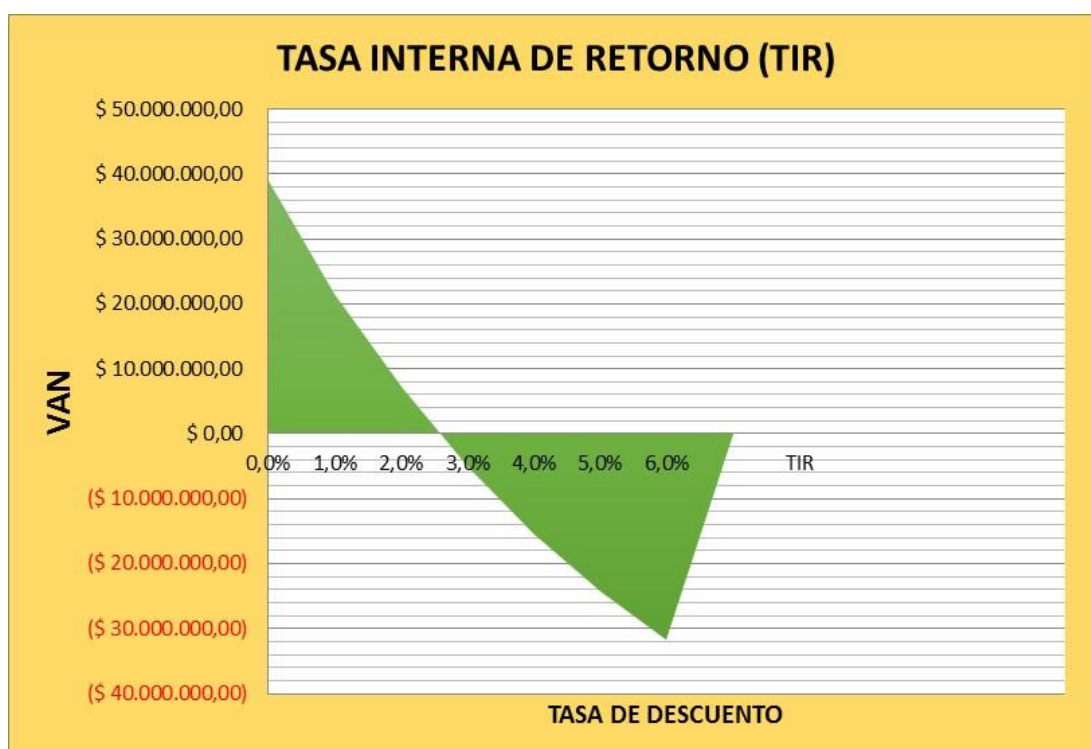
VALOR PRESENTE NETO

No.	FNE	(1+i) ⁿ	FNE/(1+i) ⁿ
0	\$ 105.476.244,93		\$ 105.476.244,93
1	\$ 8.783.374,89	1,01	8.663.058,86
2	\$ 7.605.005,07	1,03	7.398.083,00
3	\$ 2.805.005,07	1,04	2.691.306,67
4	\$ 7.605.005,07	1,06	7.196.791,00
5	\$ 2.325.005,07	1,07	2.170.066,95
6	\$ 5.932.577,57	1,09	5.461.381,31
7	\$ 2.805.005,07	1,10	2.546.845,32
8	\$ 7.605.005,07	1,12	6.810.488,65
9	\$ 2.325.005	1,13	2.053.584,20
10	\$ 7.605.005	1,15	6.625.184,31
11	\$ 2.805.005	1,16	2.410.138,24
12	\$ 5.932.578	1,18	5.027.609,91
13	\$ 4.201.931	1,20	3.512.180,82
14	\$ 9.481.930	1,21	7.816.900,17
15	\$ 4.681.929	1,23	3.806.908,78
16	\$ 9.481.928	1,25	7.604.211,11
17	\$ 4.201.927	1,26	3.323.654,23
18	\$ 7.809.498	1,28	6.092.567,44
19	\$ 4.681.925	1,30	3.602.562,15
20	\$ 9.481.924	1,32	7.196.036,63
21	\$ 4.201.923	1,34	3.145.247,36
22	\$ 9.481.922	1,35	7.000.240,57
23	\$ 4.681.921	1,37	3.409.184,41
24	\$ 7.809.492	1,39	5.608.659,64
		TOTAL	15.696.646,81
		VAN	\$ 15.696.646,81

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tasa de Descuento	VAN
0,0%	\$ 38.855.576,62
1,0%	\$ 21.621.323,92
2,0%	\$ 7.151.943,90
3,0%	(\$ 5.055.255,78)
4,0%	(\$ 15.403.941,59)
5,0%	(\$ 24.219.478,37)
6,0%	(\$ 31.765.096,19)

TIR	2,5654%
------------	----------------



De acuerdo con el flujo de caja financiero proyectado a 24 meses, se obtiene un VPN positivo por valor de \$15.696.646,81 y una TIR de 2,57% superior a la tasa de oportunidad de 1,38884% mensual. Esto significa que una vez descontado la inversión y los costos, y considerando los supuestos, el proyecto es rentable financieramente.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Precio Promedio	1.740.000
Costo Var. Promedio	0
Contribución Marginal	1.740.000
Costo Fijo mensual	\$ 9.622.445
Equilibrio Unidades	\$ 6
Equilibrio en pesos	\$ 9.622.445

El resultado obtenido nos indica que nuestra estimación en arrendamiento de la plataforma virtual estaría en 6, numero con el cual estaríamos cubriendo los costos.

10. CONCLUSIONES.

- Según la encuesta realizada a Padres de familia y docentes existe la viabilidad técnica para la implementación de una solución tecnológica que mejore la comunicación entre los colegios y los padres de familia.
- Una vez se determinaron los componentes que debería contener la solución tecnológica y su coto de inversión, se realizó la entrevista con los directivos de los colegio los cuales consideraron que el valor mensual de inversión era demasiado alto y que el costo – beneficio de dicha implementación no les era favorable.

- Ante la situación anteriormente expuesta se determinó realizar un estudio para implementar una iniciativa empresarial que pudiera brindar este servicio pero como Outsourcing tecnológico para algunos colegios del municipio de Neiva y se realizó un análisis financiero teniendo en cuenta el desarrollo a realizar.

- Una vez realizado dicho análisis financiero se determinó que es favorable desarrollar dicha iniciativa empresarial y que la implementación de esta aplicación tecnología en algunos colegios permitiría generar una rentabilidad importante y recuperar la inversión en un mediano plazo.

- Esta alternativa fue socializada nuevamente con las directivas de los colegios los cuales consideraron pertinente y asequible a sus disponibilidades económicas.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Antecedentes históricos de la educación pre-escolar en Colombia – Licenciada Leonor Jaramillo, Universidad del Norte.
- Ley 115 de 1994 “*ley general de la educación*”
- DECRETO 1860 De 1994 Ministerio de Educación nacional “*Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales*”.
- Ley 1620 de 2013 “por la cual se crea el sistema nacional de convivencia escolar y formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar.
- <http://www.sistemamaticulas.gov.co/simat/app> El sistema integrado de matrícula SIMAT es una herramienta que permite organizar y controlar el proceso de matrícula en todas sus etapas, así como tener una fuente de información confiable y disponible para la toma de decisiones.
- Ministerio de Educación Nacional. Dirección de calidad para la educación preescolar, básica y media subdirección de referentes y evaluación de la calidad educativa. Orientaciones pedagógicas para el grado de transición. EDESCO LTDA. 2010
- Belloch, C. (2012) Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia.

- Ley 1341 de 2009 *“Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras”*
- <https://kinder360.com/> Kinder360 permite a las escuelas infantiles agilizar el registro de las actividades diarias de los pequeños en el centro educativo y notificar en tiempo real a sus familiares.
- <https://www.kinderclose.com/> KinderClose: una App que revoluciona la comunicación entre el centro infantil y los padres
- <http://www.20minutos.es/noticia/2442333/0/aplicacion-app-permite-conocer-tiempo-real-estado-hijos-guarderias-sustituyendo-al-papel/#xtor=AD-15&xts=467263>.
- <http://www.pekebook.com/> Tu agenda digital para escuelas infantiles, Con Pekebook te sorprenderás lo fácil que es comunicarse con los padres.
- <http://ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/os-presentamos-pekebook-la-nueva-agenda-digital-in/737b58d9-f85b-4c86-887c-b528591586da> • Ley 115 de 1994 *“ley general de la educación”*
- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/indicadores-basicos-de-tic-en-hogareS>
- Frecuencia de uso equipos móviles en Colombia. Empresa Alcatel Lucent. <http://www.eluniversal.com.co/tecnologia/en-promedio-una-persona-mira-su-celular-150-veces-en-el-dia-194126>
- Ley 1429 de 2010 *“Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo”*